

Master di II livello in
Emozioni, motivazione e dinamiche di gruppo nei processi di apprendimento e formazione

Programma didattico

Il Master prevede il conseguimento di **60 CFU** ed è articolato in **quattro moduli didattici** progressivi, cui si affiancano attività applicative, prove intermedie e prova finale.

L'impianto formativo integra conoscenze teoriche, evidenze scientifiche, metodologie sperimentali e attività laboratoriali, con l'obiettivo di sviluppare competenze immediatamente spendibili nei contesti educativi, formativi, sportivi e organizzativi.

A. Fondamenti teorici dei processi emotivi, cognitivi e motivazionali (16 CFU)

Il primo modulo fornisce le basi teoriche e scientifiche necessarie per comprendere il ruolo delle emozioni nei processi cognitivi e motivazionali.

Saranno approfonditi:

- psicologia delle emozioni e della motivazione;
- apprendimento e processi cognitivi;
- personalità e differenze individuali;
- psicobiologia delle emozioni;
- sviluppo affettivo lungo l'arco di vita;
- psicopatologia dei principali disturbi emotivi.

L'obiettivo è acquisire una visione integrata del funzionamento emotivo e cognitivo, dalle basi neurobiologiche fino alle differenze individuali.

B. Emozioni, motivazione e comunicazione nei contesti educativi (10 CFU)

Il secondo modulo approfondisce il ruolo della comunicazione emotiva nella costruzione delle relazioni educative e formative.

Saranno affrontati temi quali:

- comunicazione verbale e non verbale;
- autenticità nella comunicazione emotiva;
- comunicazione nei gruppi;
- sociologia della comunicazione.

Particolare attenzione sarà dedicata alla comprensione di come la comunicazione influenzi la motivazione, l'engagement e la qualità delle relazioni nei diversi contesti professionali.

C. Psicologia dei gruppi e apprendimento sociale (8 CFU)

Il terzo modulo analizza il funzionamento dei gruppi come contesti privilegiati di apprendimento, sviluppo delle competenze e costruzione della motivazione.

Gli insegnamenti approfondiscono:

- psicologia dei gruppi;
- gruppi di apprendimento;
- leadership educativa;
- facilitazione dei gruppi di lavoro.

Il modulo fornisce strumenti per comprendere, osservare e gestire le dinamiche gruppali nei contesti educativi, organizzativi e sportivi.

D. Uso strategico delle emozioni per promuovere benessere, motivazione e apprendimento (10 CFU)

L'ultimo modulo è dedicato all'applicazione delle conoscenze acquisite per promuovere il benessere individuale e collettivo.

Saranno approfonditi:

- regolazione emotionale, sensoriale e interocettiva;
- mindfulness e consapevolezza emotiva;
- arte e musica come strumenti di regolazione emotiva;
- processi emotivi e motivazionali nello sport;
- strategie evidence-based per promuovere benessere e motivazione nei contesti educativi e formativi.

L'obiettivo è sviluppare competenze nella progettazione di interventi finalizzati a sostenere motivazione, resilienza, benessere e apprendimento.

Attività formative applicative (16 CFU)

Le competenze teoriche saranno consolidate attraverso **16 CFU** dedicati ad attività pratiche e applicative, articolate in:

- **10 CFU** di laboratori applicativi e supervisione professionale, con attività di osservazione dei gruppi, discussione di casi, progettazione di interventi educativi e formativi, simulazioni, esercitazioni pratiche e pratiche guidate;
- **2 CFU** destinati alle prove intermedie di verifica dell'apprendimento;
- **4 CFU** dedicati alla preparazione e alla discussione della prova finale.

L'approccio laboratoriale rappresenta uno degli elementi qualificanti del Master e consente ai partecipanti di tradurre le conoscenze teoriche in competenze operative immediatamente spendibili nella pratica professionale.