

DIDATTICA EROGATA 2026/2027

E-Learning e media education (LM-93 R)

Dipartimento: SCIENZE DELLA FORMAZIONE

Codice CdS: 129654

INSEGNAMENTI

Primo anno

Primo semestre

22910286 - Diritto dell'informazione e dei Media (- GIUR-05/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CHINNI DANIELE	36	Carico didattico	

22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia (- PHIL-03/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
GARASIC MIRKO DANIEL	36	Carico didattico	

22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale (- PAED-02/A - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MARGOTTINI MASSIMO	54	Carico didattico	
DE CARLO FEDERICA	18	Carico didattico	

22910287 - STORIA DELL'EDUCAZIONE E DEI PROCESSI COMUNICATIVI (- PAED-01/B - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
LEPRI CHIARA	36	Carico didattico	

22910288 - Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning (- INFO-01/A, IINF-05/A - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	
LIMONGELLI CARLA	12	Carico didattico	

Secondo semestre

22910281 - Formazione nella società della conoscenza (- PAED-01/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
STILLO LISA	36	Carico didattico	

22910290 - Lingua inglese (corso avanzato) (- ANGL-01/C - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
LEPRONI RAFFAELLA	36	Carico didattico	

22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale (- PAED-02/A - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MARGOTTINI MASSIMO	54	Carico didattico	
DE CARLO FEDERICA	18	Carico didattico	

22910282 - PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE (- PSIC-02/A - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	

22910288 - Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning (- INFO-01/A,IINF-05/A - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	36	Bando	
LIMONGELLI CARLA	12	Carico didattico	

Secondo anno

Primo semestre

22910291 - Digital humanities ed editoria digitale (- M-STO/08 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
RONCAGLIA GINO	36	Carico didattico	

22910296 - Diritto amministrativo delle nuove tecnologie (- IUS/10 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
LOTTINI MICAELA	36	Carico didattico	

22911136 - Diritto penale dell'informazione e dei media (- IUS/17 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CATENACCI MAURO	36	Carico didattico	

22910289 - Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education (- M-PED/04 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
AGRUSTI FRANCESCO	36	Carico didattico	

22910293 - Psicologia della percezione e delle arti (- M-PSI/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MASTANDREA STEFANO	36	Carico didattico	

22910284 - Sociologia dei media digitali (- SPS/08 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CARBONE VINCENZO	36	Carico didattico	

Secondo semestre

22910285 - Arti audiovisuali per la media education (- L-ART/06 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
DOMENICI VALENTINA	36	Carico didattico	

22910291 - Digital humanities ed editoria digitale (- M-STO/08 - 12 CFU - 72 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
RONCAGLIA GINO	36	Carico didattico	

22910296 - Diritto amministrativo delle nuove tecnologie (- IUS/10 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
LOTTINI MICAELA	36	Carico didattico	

22911136 - Diritto penale dell'informazione e dei media (- IUS/17 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
CATENACCI MAURO	36	Carico didattico	

22910299 - Laboratorio piattaforme digitali (- - 2 CFU - 12 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	12	Bando	

22910300 - Laboratorio regia e montaggio audio-video (- - 2 CFU - 12 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
Da assegnare	12	Bando	

22910293 - Psicologia della percezione e delle arti (- M-PSI/01 - 6 CFU - 36 ore - ITA)

Curricula: Curriculum unico

Docenti:

Nominativo	Ore	Tipo incarico	Canale
MASTANDREA STEFANO	36	Carico didattico	

INCARICHI DIDATTICI DEL CORSO DI LAUREA

Nominativo	Tot.Ore	Tipo incarico	Ore	Attività didattica
AGRUSTI FRANCESCO	36	Carico didattico	36	22910289 - Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education
CARBONE VINCENZO	36	Carico didattico	36	22910284 - Sociologia dei media digitali
CATENACCI MAURO	36	Carico didattico	36	22911136 - Diritto penale dell'informazione e dei media
CHINNI DANIELE	36	Carico didattico	36	22910286 - Diritto dell'informazione e dei Media
DE CARLO FEDERICA	18	Carico didattico	18	22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale
DOMENICI VALENTINA	36	Carico didattico	36	22910285 - Arti audiovisuali per la media education
GARASIC MIRKO DANIEL	36	Carico didattico	36	22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia
LEPRI CHIARA	36	Carico didattico	36	22910287 - STORIA DELL'EDUCAZIONE E DEI PROCESSI COMUNICATIVI
LEPRONI RAFFAELLA	36	Carico didattico	36	22910290 - Lingua inglese (corso avanzato)
LIMONGELLI CARLA	12	Carico didattico	12	22910288 - Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning
LOTTINI MICAELA	36	Carico didattico	36	22910296 - Diritto amministrativo delle nuove tecnologie
MARGOTTINI MASSIMO	54	Carico didattico	54	22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale
MASTANDREA STEFANO	36	Carico didattico	36	22910293 - Psicologia della percezione e delle arti
RONCAGLIA GINO	36	Carico didattico	36	22910291 - Digital humanities ed editoria digitale
STILLO LISA	36	Carico didattico	36	22910281 - Formazione nella società della conoscenza
DOCENTE NON DEFINITO	132	Bando	12	22910299 - Laboratorio piattaforme digitali
		Bando	12	22910300 - Laboratorio regia e montaggio audio-video
		Bando	36	22910282 - PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE
		Bando	36	22910288 - Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning
		Bando	36	22910288 - Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning
Totale ore	648			

CONTENUTI DIDATTICI

22910296 - Diritto amministrativo delle nuove tecnologie

Docente: LOTTINI MICAELA

Italiano

Prerequisiti

Il corso non richiede specifiche conoscenze pregresse

Programma

In generale, il corso analizzerà le tematiche più generali e rilevanti del sistema amministrativo, con riguardo all'attività delle amministrazioni pubbliche, in particolare alla luce delle questioni che emergono dall'utilizzo delle nuove tecnologie (anche in ambito europeo) e con specifico riferimento ai temi dell'e-government e governance, degli strumenti previsti dal Codice dell'amministrazione digitale (CAD) e all'amministrazione algoritmica. In particolare, il corso affronterà le seguenti tematiche: - La nascita del diritto amministrativo - La pubblica amministrazione e il suo diritto: le caratteristiche del diritto amministrativo - Il procedimento amministrativo - La trasparenza amministrativa e le varie forme di accesso agli atti. - Amministrazione digitale, e-government e open-government. - Il processo di informatizzazione e digitalizzazione della pubblica amministrazione in Italia: cenni. - La cittadinanza digitale e il diritto all'uso delle tecnologie. - Procedimento amministrativo, provvedimento amministrativo e tecnologie digitali - L'amministrazione algoritmica

Testi

I materiali obbligatori (sia per studenti frequentanti che non-frequentanti) sono messi a disposizione on-line (formonline) e sono in particolare: - 1 set di slides dal titolo: Attività - una dispensa dal titolo: Amministrazione digitale, e-government e open-government - una dispensa dal titolo: Amministrazione digitale e amministrazione algoritmica - articoli di dottrina: 1. D.U Galetta, Human-stupidity-in-the-loop? Riflessioni (di un giurista) sulle potenzialità e i rischi dell'Intelligenza Artificiale 2. Galetta-Corvalan, Intelligenza Artificiale per una Pubblica Amministrazione 4.0? Potenzialità, rischi e sfide della rivoluzione tecnologica in atto 3. Benetazzo, Intelligenza artificiale e nuove forme di interazione tra cittadino e pubblica amministrazione 4. Maira, Intelligenza umana e intelligenza artificiale

Bibliografia di riferimento

Per un approfondimento individuale delle tematiche trattate si rinvia a: L. Torchia, Lo Stato digitale. Una introduzione, il Mulino, ultima edizione disponibile; R. Cavallo Perin e D.U. Galetta, Il diritto dell'amministrazione pubblica digitale, Giappichelli, ultima edizione disponibile; G. Corasaniti, tecnologie intelligenti, Mondadori, 2023.

Modalità erogazione

Il corso prevede una parte di lezioni frontali in presenza e una parte da svolgersi in modalità a sincrona anche con la messa a disposizione di materiali multimediali che verranno messi a disposizione degli studenti durante lo svolgimento del corso e rimarranno a disposizione per l'anno accademico. Durante le lezioni, sarà incoraggiata la partecipazione attiva degli studenti, per stimolare la riflessione, le capacità critiche e di ricerca.

Modalità di valutazione

L'esame si svolgerà in forma orale. In particolare, la prova verrà valutata da un voto minimo di 18/30 che richiede una conoscenza di base degli argomenti trattati, al voto massimo di 30/30 e lode che richiede un'ottima conoscenza del programma, capacità di connettere i diversi argomenti trattati e proprietà di linguaggio. Per gli studenti frequentanti, verrà valutata la possibilità di svolgere un preappello. Gli studenti, per accedere all'esame devono preregistrarsi on-line, in caso di difficoltà nella prenotazione, è necessario avvertire il docente entro il giorno precedente a quello dell'esame, attraverso l'invio di una e-mail al suo indirizzo istituzionale.

English

Prerequisites

The course does not require any specific prior knowledge

Programme

In general, the course will analyse the most general and relevant issues of the administrative system, with regard to the activity of public administrations, in particular in light of the issues that emerge from the use of new technologies (also in eu law) and with specific reference to the issues of e-government and governance, of the tools provided for by the Digital Administration Code (CAD). In particular, the course will address the following topics: - The development of administrative law - Public administration and its law: the characteristics of administrative law - administrative organisation - The administrative procedure - Administrative transparency and the various forms of access to documents - Digital administration, e-government and open-government - The digitalisation process of the public administrations in Italy: outline - Digital citizenship and the right to use technologies - Administrative procedure, administrative provision and digital technologies.

Reference books

The mandatory materials (for students who attend the lectures and for students who do not attend the lectures) are made available on-line (- formonline) and are: - 1 set of slides dal titled: Attività - an handoutd titled: , Amministrazione digitale, e-government e open-government - an handoutd titled:, Amministrazione digitale e amministrazione algoritmica - articles : D.U Galetta, Human-stupidity-in-the-loop? Riflessioni (di un giurista) sulle potenzialità e i rischi dell'Intelligenza Artificiale 2. Galetta-Corvalan, Intelligenza Artificiale per una Pubblica Amministrazione 4.0? Potenzialità, rischi e sfide della rivoluzione tecnologica in atto 3. Benetazzo, Intelligenza artificiale e nuove forme di interazione tra cittadino e pubblica amministrazione 4. Maira, Intelligenza umana e intelligenza artificiale

Reference bibliography

For an individual study of the topics dealt with, please refer to: L. Torchia, Lo Stato digitale. Una introduzione, il Mulino, last available edition; R. Cavallo Perin e D.U. Galetta, Il diritto dell'amministrazione pubblica digitale, Giappichelli, last available edition; G. Corasaniti,

tecnologie intelligenti, Mondadori, 2023;

Study modes

The course includes on-site lectures and lectures with the use of multimedial materials. During the lessons, the active participation of students will be encouraged, to stimulate reflection, critical and research skills. Multimedial materials will be made available every lecture and will be kept on-line for the academic year

Exam modes

-

22910286 - Diritto dell'informazione e dei Media

Docente: CHINNI DANIELE

Italiano

Prerequisiti

Non sono richiesti prerequisiti

Programma

Prima parte: La Costituzione italiana - Democrazia e costituzionalismo - I diritti fondamentali e la loro tutela, anche in chiave sovranazionale Seconda parte: La libertà di comunicazione ex art. 15 Cost. - La libertà di manifestazione del pensiero ex art. 21 Cost. - La libertà di stampa - Il sistema radiotelevisivo: giurisprudenza costituzionale, normativa interna e sovranazionale - Internet e la sua ricaduta sui diritti costituzionali

Testi

Per la prima parte del programma: V. Onida, La Costituzione, Nuova edizione a cura di M. Cartabia, Il Mulino, 2023, con esclusione dei capitoli 7 e 8. Per la seconda parte del programma: P. Caretti - A. Cardone, Il diritto dell'informazione e della comunicazione nell'era dell'intelligenza artificiale. Stampa, radiotelevisione, telecomunicazioni, internet, teatro e cinema, Il Mulino, 2024, con esclusione dei capitoli IV (Telecomunicazioni) e VI (Teatro e Cinema).

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso si svilupperà in due parti. Nella prima, si offriranno agli studenti elementi essenziali del diritto pubblico e costituzionale. Sulla piattaforma moodle, gli studenti potranno svolgere test di autovalutazione, i cui esiti potranno essere discussi con il docente. Nella seconda, si tratteranno i punti nodali del diritto dell'informazione, anche alla luce degli sviluppi che lo caratterizzano per via delle nuove tecnologie. I temi trattati saranno anche oggetto di approccio casistico: in modalità asincrona, gli studenti saranno chiamati ad analizzare casi giurisprudenziali significativi, di cui poi discutere con il docente.

Modalità di valutazione

L'esame si articola in una valutazione in itinere, per chi frequenterà le lezioni, e in una prova finale orale. L'esame è volto a verificare il grado di comprensione dei concetti fondamentali relativi al diritto dell'informazione e dei media. Gli studenti risponderanno a domande poste sul programma, con riferimento ai testi consigliati e alle lezioni frontali svolte. La valutazione va da un minimo di 18/30, corrispondente alla conoscenza di base di tutte le parti del programma e del linguaggio tecnico, al voto massimo di 30/30 e lode, che equivale alla padronanza degli argomenti, ottima proprietà di linguaggio, ottima capacità analitica.

English

Prerequisites

Not requested

Programme

First part: The Italian Constitution - Democracy and Constitutionalism - The protection of the fundamental rights Second part: Freedom of communication (art. 15 Cost.) - Freedom of speech (art. 21 Cost.) - Freedom of the press - The radio and television system: legislation and jurisprudence of the Italian Constitutional Court - Telecommunications - The Internet

Reference books

Per la prima parte del programma: V. Onida, La Costituzione, Nuova edizione a cura di M. Cartabia, Il Mulino, 2023, con esclusione dei capitoli 7 e 8. Per la seconda parte del programma: P. Caretti - A. Cardone, Il diritto dell'informazione e della comunicazione nell'era dell'intelligenza artificiale. Stampa, radiotelevisione, telecomunicazioni, internet, teatro e cinema, Il Mulino, in corso di pubblicazione.

Reference bibliography

-

Study modes

The course will be developed in two parts. In the first, students will be offered essential elements of public and constitutional law. On the moodle platform, students will be able to take self-assessment tests, the outcomes of which can be discussed with the professor. In the second, the nodal points of information law will be covered, including in light of developments in it due to new technologies. The topics covered will also be subject to a casuistic approach: in asynchronous mode, students will be asked to analyze significant law cases, which they will then discuss with the professor.

Exam modes

-

22911136 - Diritto penale dell'informazione e dei media

Docente: CATENACCI MAURO

Italiano

Prerequisiti

Aver sostenuto almeno un esame di Diritto pubblico o di Diritto Costituzionale.

Programma

-Lessico del diritto penale e principi costituzionali di riferimento. -Tutela penale del domicilio informatico (reati informatici in senso stretto). -Tutela penale dalla pervasività informatica (reati informatici in senso lato).

Testi

-Manuale di parte generale di diritto penale. -Articoli e saggi inseriti dal docente sulla pagina e-learning.

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

-Lezioni frontali sulle materie oggetto del programma. -Indicazione e/o fornitura di materiali di auto-apprendimento.

Modalità di valutazione

Verrà valutato il grado di apprendimento degli argomenti trattati a lezione, così come il livello di consapevolezza dello studente circa rischi e responsabilità penali connessi all'uso e alla gestione dei social media.

English

Prerequisites

Having passed at least one exam in Public Law or Constitutional Law.

Programme

-Lexicon of criminal law and constitutional principles of reference. -Criminal protection of the computer domicile (computer crimes in the strict sense). -Criminal protection from computer pervasiveness (computer crimes in the broad sense).

Reference books

General part manual of criminal law. -Articles and essays inserted by the teacher on the e-learning page.

Reference bibliography

-

Study modes

-Lectures on the subjects covered in the program. -Indication and/or provision of self-learning materials.

Exam modes

-

22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia

Docente: GARASIC MIRKO DANIEL

Italiano

Prerequisiti

Non ci sono prerequisiti per questo corso.

Programma

1. Parte generale a) Etica e filosofia: chiarimenti terminologici b) Etica e tecnologia c) Umano e postumano 2. Parte monografica a) IA e privacy b) Corpo e tecnologia c) Neurotecnologie e neurodiritti

Testi

Garasic, Mirko Daniel. Leviatano 4.0 - Politica delle Nuove Tecnologie, Luiss University Press, 2022. Addizionali fotocopie degli articoli su cui si baserà il corso saranno messe online (su Moodle) dal docente.

Bibliografia di riferimento

Garasic, Mirko Daniel. Leviatano 4.0 - Politica delle Nuove Tecnologie, Luiss University Press, 2022. Addizionali fotocopie degli articoli su cui si baserà il corso saranno messe online (su Moodle) dal docente.

Modalità erogazione

Il corso si svolgerà in modalità blended con attività in aula e on line.

Modalità di valutazione

Durante il semestre, la partecipazione attiva della classe verrà incentivata e valutata (15%). Lo stesso varrà per la partecipazione

digitale (attraverso il coinvolgimento nel forum) (15%). La valutazione in itinere (opzione disponibile solo per i frequentanti) darà la possibilità di accumulare fino a 3 punti "bonus" attraverso una presentazione PowerPoint di circa 10 diapositive (10/15 minuti). L'esame finale (obbligatoriamente in presenza) avrà il peso del restante 70% del voto finale e consisterà in una prova scritta composta da circa 20 quesiti (domande a risposta aperta e a risposta chiusa). Il voto d'esame verrà assegnato in trentesimi.

English

Prerequisites

There are no prerequisites for this course.

Programme

1. General part (a) Ethics and philosophy: clarification of terminology (b) Ethics and technology (c) Human and posthuman
2. Monographic part (a) AI and privacy (b) Body and technology (c) Neurotechnology and neurorights

Reference books

Garasic, Mirko Daniel. *Leviatano 4.0 - Politica delle Nuove Tecnologie*, Luiss University Press, 2022. Additional photocopies of the articles on which the course will be based will be put online (on Moodle) by the lecturer.

Reference bibliography

Garasic, Mirko Daniel. *Leviatano 4.0 - Politica delle Nuove Tecnologie*, Luiss University Press, 2022. Additional photocopies of the articles on which the course will be based will be put online (on Moodle) by the lecturer.

Study modes

The course will be conducted in a blended mode with classroom and online activities.

Exam modes

-

22910289 - Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education

Docente: AGRUSTI FRANCESCO

Italiano

Prerequisiti

Non sono richieste specifiche conoscenze pregresse.

Programma

Il corso "Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education" fornisce alla studentessa e allo studente la possibilità di riflettere in modo sistematico e consapevole sulle azioni educative messe in atto da lei/lui o da altri, nello spazio reale e nello spazio virtuale. Il corso propone in prima istanza una panoramica sugli strumenti di base dell'educazione nell'e-learning, indirizzati all'educatore e al formatore che vogliono progettare esperienze di insegnamento e apprendimento concrete, basate su questionari, test di valutazione, allo scopo di raccogliere elementi utili per valutare la qualità del percorso formativo sia a livello del gruppo classe, sia a livello sistemico, interrogandosi sull'efficacia degli strumenti utilizzati. Il corso mira a sviluppare la comprensione degli studenti dei concetti chiave e dei principi di base della progettazione e della valutazione in ambienti e-learning e nella media education, considerandone le implicazioni nel prendere decisioni consapevoli e riflettendo sulla sua qualità e sui suoi fondamenti etici e filosofici. I partecipanti saranno introdotti ai principali disegni di insegnamento e valutazione nell'e-learning e nella media education, alla costruzione di prove oggettive, alle modalità d'uso delle tecnologie educative e alle principali indagini nazionali e internazionali sull'educazione.

Testi

Testi obbligatori: Horton, W. (2012). *E-learning by design*. John Wiley & Sons. Pfeiffer; 2° edizione (14 dicembre 2011) - TRANNE CAPITOLI 7,8 9, 10 e APPENDICE Si precisa che i testi obbligatori devono essere studiati integralmente laddove non indicato diversamente. Le diapositive discusse a lezione e relative ai principali argomenti del corso saranno disponibili sulla piattaforma a distanza. Letture e approfondimenti: Bruschi, B., & Perissinotto, A. (2020). *Didattica a distanza*. Com'è, come potrebbe essere (pp. 1-170). Gius. Laterza & Figli spa. Felini, D., & Trincherò, R. (2015). *Progettare la media education. Dall'idea all'azione, nella scuola e nei servizi educativi*. Vertecchi, B. (2021). *A distanza: insegnare e apprendere*. Anicia Si precisa che le letture di approfondimento non sono obbligatorie. Si consiglia, però, sia agli studenti frequentanti sia agli studenti non frequentanti, studiare anche questi materiali didattici. In relazione ai diversi nuclei tematici affrontati nelle lezioni, verranno inoltre forniti, come stimolo e ausilio allo studio, dispense, articoli, saggi e rapporti di ricerca sul sito del corso

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso si articolerà in lezioni e proposte di attività che consentiranno agli studenti di tradurre in pratica i contenuti appresi e di avere un confronto immediato con il docente sulle attività svolte. Sono previste della attività da svolgere a distanza sulla piattaforma dedicata. Ai fini dell'autovalutazione, sono riproposte delle prove di autovalutazione per coadiuvare lo studente nella comprensione del testo. È prevista inoltre una sessione di riepilogo, alla fine del corso, che costituisce un'ulteriore occasione di approfondimento e di discussione degli argomenti teorici e si terrà alla fine del corso per permettere agli studenti di esporre i loro dubbi e le loro domande.

Modalità di valutazione

VALUTAZIONE FORMATIVA: nel corso delle lezioni verranno somministrate prove strutturate a completamento o a scelta multipla. Tali prove non avranno alcuna ripercussione sull'esame, ma serviranno a modulare l'attività di apprendimento degli studenti e a fornire loro indicazioni sull'adeguatezza della preparazione conseguita. Anche le attività del laboratorio saranno ritmate da prove intermedie che gli studenti si autosomministreranno, ricevendo in tempo reale una correzione individualizzata degli errori eventualmente commessi.

VALUTAZIONE FINALE: per quanto riguarda la valutazione finale, l'esame prevede una prova scritta a scelta multipla che tutti dovranno sostenere. La durata dell'esame è di 60 minuti ed è composto da 60 domande a scelta multipla, con quattro opzioni di risposta, di cui una sola corretta, senza penalizzazione dell'errore. I criteri adottati per la graduazione dei voti seguiranno una assegnazione secondo base normativa e criteriiale.

English

Prerequisites

No specific prior knowledge is required.

Programme

The course "Designing and evaluating in e-learning and media education" provides the student with the opportunity to reflect systematically and consciously on the educational actions implemented by her/him or by others, in real space and in virtual space. The course offers in the first instance an overview of the basic tools of education in e-learning, addressed to the educator and trainer who wish to design concrete teaching and learning experiences, based on questionnaires, evaluation tests, with the aim of gathering useful elements to assess the quality of the training course both at the level of the class group and at the systemic level, questioning the effectiveness of the tools used. The course aims to develop students' understanding of the key concepts and basic principles of design and assessment in e-learning and media education environments, considering its implications in making informed decisions and reflecting on its quality and ethical and philosophical foundations. Participants will be introduced to the main teaching and assessment designs in e-learning and media education, the construction of objective tests, how to use educational technologies and the main national and international educational surveys.

Reference books

Mandatory readings: Horton, W. (2012). E-learning by design. John Wiley & Sons. Pfeiffer; 2° ed. (14 dec 2011) EXCEPT CHAPTERS 7, 8, 9, 10 & APPENDIX Please note that the mandatory readings must be studied entirely unless otherwise indicated. The slides discussed in class and related to the main topics of the course will be available on the e-learning platform. Further readings: Bruschi, B., & Perissinotto, A. (2020). Didattica a distanza. Com'è, come potrebbe essere (pp. 1-170). Gius. Laterza & Figli spa. Felini, D., & Trincherò, R. (2015). Progettare la media education. Dall'idea all'azione, nella scuola e nei servizi educativi. Vertecchi, B. (2021). A distanza: insegnare e apprendere. Anicia Please note that further readings are not mandatory. However, it is advisable for both attending students and non-attending students to undertake the study of these didactic materials. Considering the different topics covered in the lessons, the lecturer will provide, as a stimulus and aid to study, handouts, articles, essays and research reports on the course website.

Reference bibliography

-

Study modes

The course will consist of lectures and proposed activities that will allow students to put into practice the contents learned and to have an immediate confrontation with the teacher on the activities carried out. Distance learning activities are planned on the dedicated platform. For the purposes of self-assessment, self-assessment tests are reprinted to assist the student in understanding the text. There will also be a summary session at the end of the course, which will provide a further opportunity to explore and discuss the theoretical arguments and will be held at the end of the course to allow students to put forward their doubts and questions.

Exam modes

-

22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale

Docente: MARGOTTINI MASSIMO

Italiano

Prerequisiti

Conoscenze pedagogiche di base. Conoscenze e abilità di base nell'uso delle ICT.

Programma

Il Corso è strutturato in modalità blended con attività didattiche che si svolgeranno per la metà in aula e per la metà on line e comprende: - una parte teorica (6 CFU) sui modelli della progettazione didattica con particolare riferimento ai principi dell'apprendimento multimediale e alla progettazione di ambienti e risorse per la didattica on line; - un seminario sui processi di media education nei sistemi d'istruzione formale - un laboratorio on line sulla progettazione e realizzazione di moduli didattici su piattaforma e-learning Moodle

Testi

Sancassani S. (e altri), Progettare l'innovazione didattica, Milano, Pearson, 2019 Ligorio M.B., Cacciamani S., Cesareni D., Didattica blended. Teorie, metodi ed esperienze, Milano, Mondadori, 2021 Mammarella N., Cornoldi C., Pazzaglia F., Psicologia dell'apprendimento multimediale. E-learning e nuove tecnologie, Bologna, il Mulino, 2005 Jenkins H., Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo, Milano, Guerini scientifica, 2010 Ulteriori letture consigliate durante il corso

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

Il corso si svolgerà in modalità blended con attività in aula e on line su piattaforma e-learning Moodle

Modalità di valutazione

L'esame finale è costituito da un colloquio orale nel quale lo studente dovrà dimostrare di aver acquisito i contenuti sviluppati all'interno del corso, saper applicare le conoscenze nei diversi contesti formativi e dimostrare di essere in grado di saper aggiornare i propri repertori di conoscenze. E' oggetto di valutazione il prodotto realizzato nelle attività di laboratorio che consiste nella progettazione e realizzazione di contenuti multimediali per l'apprendimento.

English

Prerequisites

Basic pedagogical knowledge. Basic knowledge and skills in the use of ICT.

Programme

The course is structured in blended mode with educational activities that will take place half in the classroom and half online and includes: - a theoretical part (6 CFU) on didactic planning models with particular reference to the principles of multimedia learning and the design of environments and resources for online teaching; - a seminar on media education processes in formal education systems - an online laboratory on the design and implementation of didactic modules on the Moodle e-learning platform

Reference books

Sancassani S. (e altri), Progettare l'innovazione didattica, Milano, Pearson, 2019 Ligorio M.B., Cacciamani S., Cesareni D., Didattica blended. Teorie, metodi ed esperienze, Milano, Mondadori, 2021 Mammarella N., Cornoldi C., Pazzaglia F., Psicologia dell'apprendimento multimediale. E-learning e nuove tecnologie, Bologna, il Mulino, 2005 Jenkins H., Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo, Milano, Guerini scientifica, 2010 Further reading recommended during the course

Reference bibliography

-

Study modes

The course will take place in blended mode with classroom and online activities on the Moodle e-learning platform

Exam modes

-

22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale

Docente: DE CARLO FEDERICA

Italiano

Prerequisites

nessun prerequisito richiesto

Programma

Il corso si articola in una parte laboratoriale (3CFU) ove verranno presentati i principali modelli di educazione mediale riferiti ai contesti d'istruzione formale. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: - conoscere i principali modelli di progettazione didattica con particolare riferimento all'uso integrato di ambienti digitali; - conoscere e comprendere le caratteristiche di ambienti e risorse per l'apprendimento on line; - conoscere e comprendere principi, modelli e pratiche educative relative ai diversi approcci dell'educazione mediale. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: - progettare e realizzare esempi di unità di apprendimento per ambienti d'apprendimento on line; - saper amministrare le diverse risorse di un ambiente d'apprendimento on line; - analizzare le forme di esperienza mediale degli studenti e definire strategie di intervento educativo all'uso critico dei media. In termini di autonomia di giudizio: - valutare con senso critico e autonomia le dimensioni formative di ambienti digitali per l'apprendimento e prodotti multimediali; - analizzare e valutare criticamente dimensioni pedagogiche, etiche, sociali implicate nella progettazione e gestione degli interventi di formazione in rete e nella educazione mediale. In termini di abilità comunicative: - promuovere e gestire processi di comunicazione efficace nell'ambito delle strutture socio-educative; - promuovere la relazione comunicativa per la costruzione di una rete tra esperti-professionisti dei servizi educativi e formativi nello svolgimento delle funzioni di coordinamento, supervisione e gestione; - contribuire ai processi divulgazione scientifica nell'ambito dell'e-learning e della media education; - interagire in presenza e online, creando reti con altri operatori della formazione e dell'istruzione. In termini di capacità di apprendimento: - essere in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali; - essere in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze.

Testi

TESTI ADOTTATI Ligorio M.B., Cacciamani S., Cesareni D., Didattica blended. Teorie, metodi ed esperienze, Milano, Mondadori, 2021 Mammarella N., Cornoldi C., Pazzaglia F., Psicologia dell'apprendimento multimediale. E-learning e nuove tecnologie, Bologna, il Mulino, 2005 Jenkins H., Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo, Milano, Guerini scientifica, 2010 Ulteriori letture consigliate durante il corso

Bibliografia di riferimento

TESTI ADOTTATI Ligorio M.B., Cacciamani S., Cesareni D., Didattica blended. Teorie, metodi ed esperienze, Milano, Mondadori, 2021 Mammarella N., Cornoldi C., Pazzaglia F., Psicologia dell'apprendimento multimediale. E-learning e nuove tecnologie, Bologna, il Mulino, 2005 Jenkins H., Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo, Milano, Guerini scientifica, 2010 Ulteriori letture consigliate durante il corso

Modalità erogazione

L'attività didattica è erogata in modalità blended: gli insegnamenti sono organizzati con lezioni in aula al 50%, integrate da attività didattiche in modalità asincrona su piattaforma e-learning al 50%

Modalità di valutazione

La verifica dell'apprendimento prevede un colloquio sugli argomenti previsti all'interno del programma del corso.

English

Prerequisites

No prerequisites required.

Programme

The course includes a laboratory component (3 ECTS) where the main models of media education related to formal education contexts will be presented. The course is meant as an introduction to the theoretical and methodological foundations of learning design starting from the different models developed from the second half of the last century. More specifically, the course will focus on the role of ICT in the design and development of online learning environments with practical examples developed also through workshop activities. The main models of media education related to formal education contexts will also be presented and discussed. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: - knowledge of the main educational design models with particular reference to the integrated use of digital environments; - knowledge of and understanding the characteristics of environments and resources for online learning; - knowledge of and understanding educational principles, models and practices related to the different approaches to media education. Applying knowledge and understanding: - design and implement examples of learning units for online learning environments; - knowing how to manage of the various resources of an online learning environment; - analysis of the forms of media experience of students and definition of an educational intervention strategies for a critical approach to the use of media. Making judgements: - critically and independently evaluate the educational dimensions of digital environments for learning and multimedia products; - analyzing and critically evaluating the pedagogical, ethical and social dimensions involved in planning and management of online training interventions and in media education. Communication skills: - promoting and managing effective communication processes in the context of socio-educational structures; - promoting communication relationship for the construction of a network between experts-professional figures of the educational and training services in carrying out coordination, supervision and management. functions; - Contributing to scientific dissemination processes in the field of e-learning and media education; - interacting face-to-face and online, creating networks with other training and education operators. Lifelong Learning skills: - being able to identify the tools and training courses suitable for the development of students' cultural and specialized knowledge and students' professional skills. - being able to use the tools of analysis and applying the learning methods developed to deepen and update students' knowledge independently.

Reference books

TESTI ADOTTATI Ligorio M.B., Cacciamani S., Cesareni D., Didattica blended. Teorie, metodi ed esperienze, Milano, Mondadori, 2021
Mammarella N., Cornoldi C., Pazzaglia F., Psicologia dell'apprendimento multimediale. E-learning e nuove tecnologie, Bologna, il Mulino, 2005
Jenkins H., Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo, Milano, Guerini scientifica, 2010

Reference bibliography

TESTI ADOTTATI Ligorio M.B., Cacciamani S., Cesareni D., Didattica blended. Teorie, metodi ed esperienze, Milano, Mondadori, 2021
Mammarella N., Cornoldi C., Pazzaglia F., Psicologia dell'apprendimento multimediale. E-learning e nuove tecnologie, Bologna, il Mulino, 2005
Jenkins H., Culture partecipative e competenze digitali. Media education per il XXI secolo, Milano, Guerini scientifica, 2010

Study modes

The teaching activity is delivered in blended mode: teaching is organised with 50% classroom lectures, supplemented by 50% asynchronous teaching activities on an e-learning platform

Exam modes

-

22910293 - Psicologia della percezione e delle arti

Docente: MASTANDREA STEFANO

Italiano

Prerequisites

Sarebbe utile che lo studente abbia delle conoscenze sui temi dei processi cognitivi, affettivi e comunicativi

Programma

Il corso costituisce un'introduzione agli approcci teorici, metodologici e di ricerca forniti dalla psicologia per comprendere il processo cognitivo della percezione visiva e la psicologia applicata alle arti. Saranno trattati gli elementi di base per conoscere il funzionamento del nostro cervello con particolare riferimento alla sensazione e alla percezione. Il corso si propone di affrontare il tema dell'arte e renderlo, possibilmente, più comprensibile attraverso uno sguardo di tipo psicologico. Sarà anche proposta una modalità di analisi percettiva dell'opera che tratti le caratteristiche strutturali e compositive dell'oggetto artistico. Saranno fornite inoltre le competenze necessarie per l'analisi psicologica dell'oggetto d'arte e dell'esperienza estetica con riferimento anche alla fruizione museale sia attraverso studi condotti sia attraverso visite specifiche nel contesto museale. Argomenti del corso L'approccio psicologico al mondo delle arti: l'artista, l'oggetto d'arte e il fruitore. Metodi di studio e correnti psicologiche: Psicoanalisi dell'arte, Psicologia della Gestalt, Estetica sperimentale e Neuroestetica. Arte, percezione e comunicazione visiva: caratteristiche strutturali (linea, forma e colore), caratteristiche compositive (simmetria, equilibrio, spazio, dinamismo, espressione). La relazione tra percezione visiva e uditiva: immagini e musica. La fruizione museale.

Testi

Mastandrea, S. (2017), "Psicologia della percezione", Carocci. Mastandrea, S. (2024), "Psicologia dell'arte", Carocci

Bibliografia di riferimento

Testi da definire

Modalità erogazione

La didattica sarà di tipo misto, in presenza e on line

Modalità di valutazione

L'esame è orale

English

Prerequisites

It would be advisable that the student has some knowledge about topics related to cognitive, affective and communicative processes.

Programme

The course is an introduction to the Psychology theoretical, methodological and research approaches, to understand the cognitive process of visual perception and psychology applied to the arts. Basic elements to understand the functioning of our brain with particular reference to sensation and perception. The course aims to address the theme of art and make it, if possible, more understandable through a psychological perspective. Structural and compositional characteristics of the artistic object will be addressed. The necessary skills will also be provided for the psychological analysis of the art object and the aesthetic experience with reference also to museum both through studies conducted and through specific visits in the museum context. The psychological approach to the world of the arts will also be discussed: the artist, the object of art and the user. Four main topics will be: psychoanalysis of art, Gestalt psychology, experimental aesthetics and neuroaesthetics. Art, perception and visual communication: structural characteristics (line, shape and color), compositional characteristics (symmetry, balance, space, dynamism, expression). The relationship between visual and auditory perception: images and music.

Reference books

Mastandrea, S. (2017), "Psicologia della percezione", Carocci. Mastandrea, S. (2024), "Psicologia dell'arte", Carocci.

Reference bibliography

-

Study modes

The teaching will be of hybrid, face to face and online

Exam modes

-

22910284 - Sociologia dei media digitali

Docente: CARBONE VINCENZO

Italiano

Prerequisiti

conoscenze del lessico sociologico di base (categorie) e dei principali paradigmi teorici

Programma

Il corso riguarda l'analisi sociologica critica dei "media digitali" e del "capitalismo delle piattaforme" che sembrano rappresentare il paradigma delle società e delle culture della contemporaneità. Tra utopie e distopie, mentre promettono libertà, partecipazione e democrazia, si costituiscono come "macchine delle differenze" che rafforzano disuguaglianze e disparità multiscolari. Il corso è articolato in tre parti. Nella prima parte, introduttiva, dopo il chiarimento delle nozioni di "rivoluzione digitale", "network society" e "social media", si passeranno in rassegna le tappe fondamentali dell'innovazione tecnologica nella storia del capitalismo avanzato ed i principali approcci teorici di ambito socio-antropologico. Nella seconda parte, di carattere generale, verranno analizzate le dimensioni economiche, politiche e culturali della "società in rete". Particolare attenzione sarà rivolta all'analisi dei "processi di apprendimento" e di "costruzione del sé" e, più in generale, all'analisi dei "lavoratori della conoscenza" e delle forme di "estrazione di valore" attraverso le "piattaforme digitali". Nella terza parte, di approfondimento monografico - di tipo laboratoriale - si affronteranno i rapporti tra media digitali, processi di apprendimento e pratiche transmediali dei giovani, attraverso la partecipazione delle studentesse e degli studenti ad attività di ricerca sul campo. temi centrali del corso (organizzati in unità didattiche di circa tre ore): 1. Network society, Social media 2. Tappe dell'innovazione tecnologica ed affermazione del capitalismo digitale 3. Approcci teorici sui media digitali 4. Economia delle piattaforme digitali, Lavoro del click, 5. Digital divide, accesso e controllo 6. Informazione, opinione pubblica, politica, partecipazione 7. Culture digitali, l'individuo in rete, apprendimenti, identità, relazioni, ribalte 8. Apprendere dalla rete, ambienti digitali di apprendimento 9. Media digitali e processi educativi (formali e informali): transmedia skills e informal learning strategies. 10. Approcci metodologici per l'analisi dei media digitali. 11. 1. Monografia laboratoriale: piattaforme per l'apprendimento 12. 2. Monografia laboratoriale: piattaforme per l'apprendimento per i non frequentanti se non viene concordato un percorso (V. Carbone e M. Di Sandro, Sui bordi del qui e dell'adesso, Pacini): • 1. Giovani e marginalità sociali e spaziali: il piano della ricerca; • 2. Abitare multilocale tra risorse e vincoli: le forme della partecipazione ai luoghi; • 3. Paesi, aree interne, giovani, precarietà: visioni intersezionali, tecnologie digitali, lavori.

Testi

1. Adam Arvidsson e Alessandro Delfanti, Introduzione ai media digitali, il Mulino. 2. Antonio Casilli, Schiavi del clic, Feltrinelli.

Bibliografia di riferimento

• Deborah Lupton, Sociologia digitale, Pearson. • Giorgio Griziotti, Neurocapitalismo, Eleutera, Milano. (gratis in rete) • Tiziana Terranova, Cultura network. Per una micropolitica dell'informazione, Manifestolibri, Roma • Roberto Ciccarelli, Forza lavoro. Il lato oscuro della rivoluzione digitale, DeriveApprodi, Roma. • Benedetto Vecchi, Tecnoutopie, DeriveApprodi, Roma.

Modalità erogazione

per la parte teorica generale: attività didattica frontale, con l'ausilio di slide, documentazione e video per i temi di studio monografico: - seminari, presentazione di ricerche e volumi, interventi di esperti; - promozione di attività di laboratorio (analisi di banche dati e di

ambienti e piattaforme digitali, lavori di ricerca, documentazione, osservazione etnografica).

Modalità di valutazione

La valutazione dei risultati dell'apprendimento riguarderà: 1. le conoscenze dei nuclei tematici indicati dal programma 1.1. (vedere obiettivi e contenuti del programma) 2. particolare attenzione verrà posta alla valutazione della conoscenza: 2.1. dei paradigmi sociologici di riferimento, 2.2. delle teorie sulla società dell'informazione, sul capitalismo delle piattaforme e sul lavoro digitale 2.3. del ruolo dei media digitali nei processi sociali (mutamento sociale, identità, apprendimenti, accesso, collaborazione, controllo, potere, 2.4. del rapporto on line-offline e dell'impiego transmediale 3. Saranno valutate attentamente, inoltre, sia le competenze: 3.1. di tipo linguistico e comunicative; 3.2. di uso, formalmente corretto, delle categorie di analisi impiegate (es. socializzazione, apprendimento sociale, media digitale, economia dell'attenzione, lavoro digitale, informazionalismo, ...); 3.3. di analisi sociologica macro/micro di contesti, attori e processi; 3.4. di valutazione critica delle impostazioni teoriche che sottendono i modelli interpretativi e le spiegazioni, sia delle problematiche sociali, sia delle proposte di intervento; 4. sia le capacità di: 4.1. formulare correttamente problemi e di impostare indagini e ricerche; 4.2. individuare soluzioni di problemi inseriti in contesti più ampi ed interdisciplinari; 4.3. integrare le conoscenze e formulare giudizi anche con dati incompleti; 4.4. apprendere e ricercare in autonomia. La valutazione finale terrà conto delle capacità dello studente/della studentessa di memorizzare le principali nozioni e teorie sociologiche che costituiscono le tematiche centrali del percorso di studi, identificare elementi caratterizzanti i processi di mediatizzazione della società, riconoscere gli aspetti principali dei diversi quadri teorici di riferimento e descrivere puntualmente gli approcci con un lessico specialistico. Terrà conto, Inoltre, del grado di applicazione delle conoscenze attraverso la produzione di un lavoro di riflessione/ricerca autonomo che mostri la capacità di integrare gli apprendimenti teorici con quelli empirici, nell'analizzare i fenomeni collegati ed interpretare e spiegare i fattori che sottendono i processi sociali studiati. Nel corso della prova orale si valuterà se la studentessa/lo studente sia in grado di andare oltre ciò che è stato insegnato, affrontando, in modo critico, originale e creativo, l'analisi degli apprendimenti sociali e le processualità dell'inclusione nelle diverse sfere della vita sociale. Non sono previste prove intermedie su parti del programma che andranno a costituire elementi di valutazione finale. I criteri di misurazione dell'apprendimento prevedono l'attribuzione di un voto finale espresso in trentesimi.

English

Prerequisites

knowledge of the main sociological paradigms, categories and basic vocabulary

Programme

The course deals with the critical sociological analysis of "digital media" and "platform capitalism" that seem to represent the paradigm of contemporary societies and cultures. Between utopias and dystopias, while promising freedom, participation and democracy, they constitute themselves as "machines of differences" that reinforce multiscalar inequalities and disparities. The course is divided into three parts. In the first part, introductory, after the clarification of the notions of "digital revolution", "network society" and "social media", we will review the fundamental stages of technological innovation in the history of advanced capitalism and the main theoretical approaches of the socio-anthropological field. In the second part, of a general nature, the economic, political and cultural dimensions of the "networked society" will be analyzed. Particular attention will be paid to the analysis of "learning processes" and "self-construction" and, more generally, to the analysis of "knowledge workers" and forms of "value extraction" through "digital platforms". In the third part, a monographic study - of a laboratory type - the relationships between digital media, learning processes and transmedia practices of young people will be addressed, through the participation of students in field research activities. central themes of the course (organized in teaching units of about three hours): 1. Network society, Social media 2. Stages of technological innovation and affirmation of digital capitalism 3. Theoretical approaches to digital media 4. Digital Platform Economy, Click Work, 5. Digital divide, access and control 6. Information, public opinion, politics, participation 7. Digital cultures, the individual on the net, learning, identity, relationships, flips 8. Learning from the network, digital learning environments 9. Digital media and educational processes (formal and informal): transmedia skills and informal learning strategies. 10. Methodological approaches for the analysis of digital media. 11. 1. Laboratory monograph: learning platforms 12. 2. Laboratory monograph: learning platforms For non-attending students - if no course of study has been agreed upon - we recommend: V. Carbone and M. Di Sandro, Sui bordi del qui e dell'adesso, Pacini: • 1. Young people between social and spatial marginalization: the research plan; • 2. Multilocal living between resources and constraints: forms of participation in places; • 3. Towns, inland areas, young people, precariousness: intersectional visions, digital technologies, jobs.

Reference books

1. Adam Arvidsson e Alessandro Delfanti, Introduzione ai media digitali, il Mulino. 2. Antonio Casilli, Schiavi del clic, Feltrinelli.

Reference bibliography

• Deborah Lupton, Sociologia digitale, Pearson. • Giorgio Griziotti, Neurocapitalismo, Eleutera, Milano. (gratis in rete) • Tiziana Terranova, Cultura network. Per una micropolitica dell'informazione, Manifestolibri, Roma • Roberto Ciccarelli, Forza lavoro. Il lato oscuro della rivoluzione digitale, DeriveApprodi, Roma. • Benedetto Vecchi, Tecnoutopie, DeriveApprodi, Roma.

Study modes

for the general theoretical section: traditional teaching modules, with the aid of video and documental materials; for the themes of monographic study: - seminars, presentation of researches and volumes, interventions by experts; - promotion of laboratory activities (analysis of databases and digital platforms, research work, documentation, ethnographic observation).

Exam modes

-