

DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE

**DOCUMENTO DI
MONITORAGGIO ANNUALE
AREA TERZA MISSIONE**

**PROGRAMMAZIONE TRIENNALE DI DIPARTIMENTO
2024-2026**

**PRIMO MONITORAGGIO
Gennaio 2026**

AREA DELLA TERZA MISSIONE

Obiettivo OTM.01: QUANTITÀ E QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE

Denominazione completa:

MIGLIORARE LA QUANTITÀ E QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.I QUANTITÀ E QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE

Descrizione obiettivo:

Si vuole rafforzare la comunicazione delle attività di TM del DSF sui diversi canali ufficiali e pagine social, in modo da diffondere il più possibile le informazioni circa le iniziative sul territorio, specialmente alle categorie target delle attività e a una popolazione più ampia con lo scopo di aumentare la partecipazione ad esse.

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Pubblicare locandine e annunci delle iniziative organizzate nel DSF attraverso la pagina web del DSF, la pagina web di Ateneo e le pagine FB e Instagram sia di DSF sia di Ateneo.
- **Azione 2:** Mettere in rete e in connessione tra loro le pagine social del DSF con quelle di altri Dipartimenti e di Ateneo.
- **Azione 3:** Garantire la partecipazione regolare alla Redazione Allargata di Ateneo per una costante collaborazione tra il DSF e l'Ufficio Comunicazione di Ateneo.
- **Azione 4:** Predisporre una mailing-list con i contatti degli stakeholders e i partecipanti alle iniziative, da utilizzare per pubblicizzare le iniziative del DSF.

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.01 (1) Numero di eventi pubblicati sui siti e sui canali social	140	154	> 140	
OTM.01 (2) Numero di visualizzazioni e di like ai post sui canali social	0	3.850	1.000	
OTM.01 (3) Numero di iscritti ai canali social	0	146 (Instagram) e 1.191 (FB)	1.000	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. È una attività strutturale. Per il periodo in esame si è provveduto alla pubblicazione di annunci e locandine relativi a 154 eventi.

Azione 2: L'azione è stata svolta. Le pagine social del DSF sono connesse con quelle degli altri Dipartimenti e dell'Ateneo.

Azione 3: L'azione è svolta con continuità. Una unità di personale amministrativo componente della Commissione Web e Comunicazione e della Commissione Terza Missione del Dipartimento ha garantito una collaborazione costante e continuativa tra il Dipartimento e l'Ufficio Comunicazione di Ateneo.

Azione 4: L'azione è in corso di realizzazione. Un database di contatti degli stakeholders e di partecipanti alle iniziative intraprese è in fase di elaborazione.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.**
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:**
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:**
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni:**

Obiettivo OTM.02.1 COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE

Denominazione completa:

CONSOLIDARE LA COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.II QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE NEI RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, LE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E DI VOLONTARIATO, GLI ENTI PUBBLICI E PRIVATI

Descrizione obiettivo:

Si intende mantenere e rafforzare i rapporti con le istituzioni scolastiche già molto significativi per il DSF, data la sua vocazione per la formazione e l'approfondimento di metodologie e innovazioni didattiche.

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Svolgere attività di formazione ai docenti in servizio nelle scuole di ogni ordine e grado e ai coordinatori degli asili nido.
- **Azione 2:** Svolgere attività di orientamento nelle scuole secondarie di secondo grado.
- **Azione 3:** Creare percorsi di PCTO e POT per gli studenti della scuola secondaria di secondo grado.
- **Azione 4:** Svolgere nelle scuole attività di divulgazione di ricerche in ambito pedagogico e didattico.
- **Azione 5:** Svolgere attività di consulenza alle scuole.
- **Azione 6:** Rafforzare le partnership con scuole e associazioni che operano nelle scuole per progetti educativi.
- **Azione 7:** Svolgere attività per le scolaresche all'interno del MuSEd.
- **Azione 8:** Realizzare accordi e convenzioni con le scuole per scambi culturali.

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.02.1 (1) Numero delle attività di TM svolte in collaborazione o per le istituzioni scolastiche	100	82	>100	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione è in corso di realizzazione. Nel 2025 sono stati stipulati 8 accordi con le scuole per la formazione dei docenti.

Azione 2: L'attività di orientamento nelle scuole secondarie di secondo grado è stata avviata e attuata con continuità. Si tratta di una attività strutturale e ricorrente.

Azione 3: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. Si tratta di un'attività strutturale e ricorrente. Per il periodo considerato sono stati attivati 9 PCTO e sono state svolte 11 attività POT (orientamento, laboratori e formazione).

Azione 4: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità.

Azione 5: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. Si tratta di un'attività strutturale e ricorrente. Alle scuole sono state offerte 30 attività di consulenza.

Azione 6: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. Si tratta di un'attività strutturale e ricorrente.

Azione 7: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. Si tratta di un'attività strutturale del MuSEd. Nel periodo considerato sono state svolte 11 visite guidate con studenti delle scuole di ogni ordine e grado, insegnanti

e studiosi provenienti da università estere.

Azione 8: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.**
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:**
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:**
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni:**

Obiettivo OTM.02.2: COLLABORAZIONE CON ENTI DEL TERZO SETTORE, ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO, GLI ENTI PUBBLICI E PRIVATI

Denominazione completa:

RAFFORZARE LA COLLABORAZIONE CON ENTI DEL TERZO SETTORE, CON ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO, CON GLI ENTI PUBBLICI E PRIVATI

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.II QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE NEI RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, LE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E DI VOLONTARIATO, GLI ENTI PUBBLICI E PRIVATI

Descrizione obiettivo:

Attraverso questo obiettivo si vogliono mantenere e rafforzare i rapporti con enti del Terzo settore, organizzazioni di volontariato, con gli enti pubblici e privati già molto significativi nel DSF, data la sua vocazione volta alla formazione, al sociale e all'inclusione.

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Sottoscrivere convenzioni e accordi con enti del terzo settore e con gli enti pubblici per scambi culturali in attività del terzo settore e per la partecipazione a bandi indirizzati a target della TM.
- **Azione 2:** Svolgere consulenze conto terzi con soggetti privati e gruppi di volontariato.

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.02.2 (1) Numero di convenzioni e accordi sottoscritti	100	113	>100	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. Si tratta di un'attività strutturale e ricorrente. Nel periodo considerato sono stati stipulati 113 accordi di cui: 14 internazionali e 8 per la formazione docenti.

Azione 2: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.**
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:**
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:**
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni:**

Obiettivo OTM.02.3: DIVULGAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA PER LA CRESCITA SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO

Denominazione completa:

RAFFORZARE LA DIFFUSIONE, DIVULGAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA AD UN PUBBLICO PIÙ AMPIO PER LA CRESCITA SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.II QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE NEI RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, LE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E DI VOLONTARIATO, GLI ENTI PUBBLICI E PRIVATI

Descrizione obiettivo:

Attraverso questo obiettivo si intende diffondere in modo ampio e divulgativo i risultati delle attività di ricerca del DSF, in modo che possano essere fonte di crescita culturale nel tessuto sociale del territorio nazionale.

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Organizzare eventi culturali aperti al territorio.
- **Azione 2:** Svolgere attività di divulgazione attraverso i media locali e nazionali e sulla stampa nazionale.

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.02.3 (1) Numero di eventi organizzati	150	154	> 150	
OTM.02.3 (2) Numero di interventi sui media e sulla stampa	100	40	> 100	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. Si tratta di un'attività strutturale e ricorrente. Gli eventi pubblicizzati sul sito di Dipartimento sono aperti alla cittadinanza.

Azione 2: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni:

Obiettivo OTM.03.1: QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI PLACEMENT

Denominazione completa:

INCREMENTARE LA QUANTITÀ E LA QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI PLACEMENT

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.III.1 QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI PLACEMENT

Descrizione obiettivo:

L'obiettivo di tale azione si muove su tre direttrici:

- consolidare relazioni stabili e formalizzate con il tessuto produttivo di riferimento (in particolare organizzazioni che operano nell'ambito dell'educazione, della formazione e della cooperazione sociale), comprese le strutture di intermediazione del mercato del lavoro;
- migliorare e incrementare le opportunità di orientamento in uscita, il job placement, l'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, la quantità e la qualità dei tirocini curriculari ed extra-curriculari, l'alto apprendistato, collaborando con i servizi di Ateneo e contribuendo al loro sviluppo;
- facilitare l'inserimento lavorativo qualificato dei laureati, potenziando le collaborazioni con gli attori del mondo del lavoro.

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Organizzare incontri periodici con gli stakeholder.
- **Azione 2:** Promuovere convenzioni o accordi per attività di formazione e ricerca, in cui siano coinvolti anche gli studenti (per attività di tirocinio o di tesi).
- **Azione 3:** Organizzare incontri tra gli studenti e i laureati e il mondo del lavoro, strutture di intermediazione del mercato del lavoro e servizi per il lavoro pubblici e privati (Agenzie per il lavoro, Centri per l'impiego, Centri di Orientamento al Lavoro).
- **Azione 4:** Promuovere presso i CdS incontri degli studenti con i responsabili degli enti, delle convenzioni e i tutor di tirocinio.
- **Azione 5:** Promuovere momenti di autovalutazione delle competenze strategiche per l'occupabilità negli studenti.
- **Azione 6:** Collaborare con gli Uffici di Ateneo (Job Placement e Orientamento) alla realizzazione di percorsi di orientamento professionale e Bilanci di competenze per i laureandi e laureati nell'ambito del Progetto Porta Futuro Lazio Roma Tre.

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.03.1 (1) Numero di incontri con professionisti del mondo del lavoro	30	60	> 30	
OTM.03.2 (1) Numero di incontri con i responsabili degli enti convenzionati per i tirocini e con i tutor, promossi dai CdS	0	7	2	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. Si tratta di un'attività strutturale e ricorrente.

Azione 2: L'azione è attuata con continuità.

Azione 3: l'azione è in corso di realizzazione.

Azione 4: L'azione è in corso di realizzazione. Nel periodo considerato sono state realizzate le seguenti iniziative: World social work day con la partecipazione dell'Ordine regionale degli Assistenti Sociali; Seminario presso il

Teatro Argentina in collaborazione con Roma Capitale e Tavolo municipale di coordinamento del servizio sociale.

Azione 5: L'azione è stata attuata. Nel periodo considerato è stato realizzato il Progetto formativo per Disco Lazio: "Sviluppare competenze strategiche per lo studio e per il lavoro".

Azione 6: L'azione è stata attuata. L'attività è stata realizzata nell'ambito del Progetto Next Generation.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.**
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:**
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:**
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni:**

Obiettivo OTM.03.2: QUANTITÀ E LA QUALITÀ DEI RAPPORTI CON GLI ORDINI E I COLLEGI PROFESSIONALI

Denominazione completa:

INCREMENTARE LA QUANTITÀ E LA QUALITÀ DEI RAPPORTI CON GLI ORDINI E I COLLEGI PROFESSIONALI

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.III.2 QUANTITÀ E QUALITÀ DEI RAPPORTI CON GLI ORDINI E I COLLEGI PROFESSIONALI

Descrizione obiettivo:

Continuare a sviluppare proficue collaborazioni con gli ordini e i collegi professionali, al fine di valorizzare iniziative in grado di sviluppare negli studenti competenze professionali preparatorie alle professioni, facilitare un accesso qualificato a quelle regolamentate, promuovere una offerta post-lauream e conto terzi per la formazione continua degli associati agli ordini professionali

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Realizzare analisi dei fabbisogni professionali e azioni di valorizzazione delle competenze spendibili nel mercato del lavoro attraverso seminari con l'Ordine degli Assistenti Sociali della Regione Lazio, con il costituendo Ordine dei Pedagogisti e degli Educatori, con associazioni professionali di educatori e sindacati (stakeholders).
- **Azione 2:** Promuovere incontri con le scuole presso cui gli studenti del CdS di Scienze della Formazione Primaria realizzano il tirocinio formativo e con gli insegnanti tutor dei tirocinanti.
- **Azione 3:** Inserire il DSF tra le sedi per lo svolgimento dell'esame di stato per l'abilitazione alla professione di assistente sociale e di assistente sociale specialista per la "verifica dei requisiti per l'esercizio professionale" e per l'iscrizione all'Albo Professionale della Regione Lazio.
- **Azione 4:** Promuovere iniziative ai fini della formazione obbligatoria continua dei professionisti.

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.03.2 (1) Numero di incontri pubblici con esponenti di ordini e collegi professionali, di associazioni professionali di educatori e sindacati	28	47	> 28	
OTM.03.2 (2) Numero di incontri con le scuole presso cui gli studenti del corso di Scienze della Formazione Primaria realizzano il tirocinio formativo e con gli insegnanti tutor dei tirocinanti	0	2	2	
OTM.03.2 (3) Numero di sessioni dell'esame di stato per l'abilitazione alla professione di assistente sociale e di assistente sociale specialista presso il DSF	6	4	> 4	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione è stata attuata. Si tratta di una attività strutturale.

Azione 2: L'azione è stata attuata.

Azione 3: L'azione è stata realizzata ed è attuata con continuità. Si tratta di un'attività strutturale e ricorrente. Il Dipartimento è sede degli Esami di Stato per l'Iscrizione all'Albo degli Assistenti Sociali e all'Albo degli Assistenti Sociali Specialisti. Ogni anno si tengono due sessioni di esame per ciascuno dei due Albi Professionali.

Azione 4: L'azione è stata realizzata. Nel periodo considerato sono state promosse iniziative per la formazione obbligatoria continua dei professionisti: Forum Terzo Settore Progetto per i Quadri Dirigenti: Roma Capitale Formazione per incaricati di elevata qualificazione dei Servizi Sociali.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.**
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:**
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:**
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni:**

Obiettivo OTM.03.3: SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE

Denominazione completa:

SOSTENERE L'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AGLI STUDENTI E AGLI ALUMNI DI ROMA TRE

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.III.3 SOSTENERE L'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AGLI STUDENTI E AGLI ALUMNI DI ROMA TRE

Descrizione obiettivo:

Contribuire alla promozione della crescita economica e sociale del territorio, facendo della conoscenza uno strumento per il conseguimento di benefici di natura sociale, culturale ed economica, anche promuovendo azioni di sostegno allo sviluppo delle competenze imprenditoriali dei laureandi del DSF nell'ambito dei settori educativo, formativo e della cooperazione sociale.

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Organizzare incontri con ex studenti del DSF che hanno avviato attività imprenditoriali, anche in forma di start-up
- **Azione 2:** Promuovere le competenze imprenditoriali degli studenti e delle studentesse
- **Azione 3:** Promuovere l'Associazione ALUMNI presso gli studenti del DSF

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.03.3 (1) Numero di incontri/seminari con ex studenti che hanno promosso iniziative imprenditoriali	3	0	≥3	
OTM.03.3 (2) Numero di eventi dedicati alla promozione dell'autovalutazione degli studenti delle competenze strategiche spendibili nel mercato del lavoro, con particolare riferimento a quelle imprenditoriali	3	2	≥3	Si veda sezione Riesame
OTM.03.3 (3) Numero di laureati che si iscrivono all'Associazione ALUMNI	0	30	30 nel triennio	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione presenta ritardi dovuti alla scomparsa del docente referente delle attività previste, che saranno prese in carico da una nuova docente.

Azione 2: L'azione è stata realizzata con riferimento a due eventi di valutazione delle competenze strategiche degli studenti, spendibili nel mercato del lavoro.

Azione 3: L'azione è stata realizzata.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.**
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:**
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:**
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni:**

NOTA

La descrizione dell'indicatore OTM 3.3 (2) viene aggiornato nella seguente formulazione al fine di corrispondere meglio all'obiettivo e alle azioni previste: "Numero di eventi dedicati alla valutazione delle competenze strategiche degli studenti spendibili nel mercato del lavoro".

Obiettivo OTM.04: INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO

Denominazione completa:

SOSTENERE E INCORAGGIARE L'INCLUSIONE DEGLI STUDENTI ATTRAVERSO LA SEMPLIFICAZIONE DI CONTENUTI INFORMATIVI

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.IV.1 INTENSIFICARE LE ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE ATTRAVERSO L'ADOZIONE DI UN RESEARCH AND INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM DI ATENEO

Descrizione obiettivo:

Si prevede di sviluppare strumenti innovativi per semplificare contenuti informativi e creare percorsi formativi in lingua facile. Questi percorsi saranno rivolti agli studenti universitari di tutti i livelli, con particolare attenzione all'inclusione di persone con difficoltà di apprendimento o provenienti da contesti diversi.

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Creare un team multidisciplinare per lo sviluppo di materiali formativi in lingua facile, coinvolgendo esperti di comunicazione, psicologi, pedagogisti e linguisti.
- **Azione 2:** Sviluppare un software di traduzione statica dei contenuti in lingua facile, per condurre una sperimentazione pilota sul sito del DSF e/o dei corsi sulla piattaforma dipartimentale Formonline.
- **Azione 3:** Organizzare workshop e seminari in presenza, strutturati secondo i principi della lingua facile.
- **Azione 4:** Implementare un sistema di feedback e valutazione per monitorare l'efficacia delle informazioni tradotte in lingua facile, degli eventuali percorsi formativi e il livello di comprensione dei partecipanti.

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.04 (1) Numero di strumenti realizzati	0	1	≥ 1	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione è in corso di realizzazione. Un team multidisciplinare è in fase di costituzione.

Azione 2: L'azione è in corso di realizzazione. È in fase di sviluppo un software di traduzione statica dei contenuti in lingua facile per una sezione della piattaforma di dipartimento.

Azione 3: L'azione è stata realizzata.

Azione 4: L'azione è stata avviata.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni:

Obiettivo OTM.05: DOCUMENTAZIONE E MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE

Denominazione completa:

INCREMENTARE LA QUALITÀ DELLA DOCUMENTAZIONE DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE E IL SISTEMA DI MONITORAGGIO

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.V QUALITÀ DELLA DOCUMENTAZIONE DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE (5.1 QUALITÀ DELLA DOCUMENTAZIONE DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE E SISTEMA DI MONITORAGGIO EFFICACE DELL'ALLEGATO 4)

Descrizione obiettivo:

Si intende ottimizzare la modalità di documentazione delle iniziative della TM allo scopo di garantire l'archiviazione e la costruzione di una memoria organizzata dell'attività di TM del dipartimento. Tale documentazione è utile anche per un confronto e un'integrazione con il sistema di anagrafe di Ateneo delle iniziative della TM. La documentazione delle iniziative garantisce inoltre l'efficacia e la precisione del sistema di monitoraggio periodico da parte della commissione TM del DSF, che può fare riferimento ai materiali raccolti.

Questo obiettivo si connette con l'obiettivo OTM.01.

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Raccogliere le locandine inviate dai docenti delle loro iniziative di TM per la richiesta di inserimento nel sito
- **Azione 2:** Costruire un form Microsoft Forms attraverso il quale i docenti chiedono l'autorizzazione, prenotano l'aula, l'uso del logo e la divulgazione per le iniziative TM sui siti e i canali di comunicazione del DSF
- **Azione 3:** Organizzare nel triennio almeno una Giornata della TM del DSF, di riflessione sulle attività e l'organizzazione della TM

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.05 (1) Numero di attività censite attraverso la raccolta di locandine e la compilazione del form	0	154	>0	
OTM.05 (2) Numero di Giornate TM organizzate	0	0	1	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. L'attività è divenuta strutturale e ricorrente.

Azione 2: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. L'attività è divenuta strutturale e ricorrente attraverso un form dedicato compilando il quale si richiede l'autorizzazione del Dipartimento all'utilizzo del logo e alla divulgazione delle iniziative di Terza Missione sui siti e canali social del Dipartimento e si prenota l'aula.

Azione 3: L'azione è stata avviata: la Giornata di Terza Missione è stata programmata per il 3 dicembre 2025.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.**
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:**
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:**
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni:**

Obiettivo OTM.06.1: PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI TM NELL'AMBITO DI CIRCUITI INTERNAZIONALI

Denominazione completa:

INCREMENTARE LA PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI TM NELL'AMBITO DI CIRCUITI INTERNAZIONALI

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.VI QUALITÀ DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE INIZIATIVE DI TM

Descrizione obiettivo:

Si vuole potenziare la partecipazione del DSF a progetti, attività, eventi e corsi di TM in prospettiva internazionale, anche ai fini di incentivare la visibilità e l'impatto esterni delle iniziative di TM

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Organizzare e/o partecipare a progetti, eventi e percorsi formativi (in presenza e/o online) inerenti tematiche specifiche del DSF (es. educazione, formazione, sociali, psicologiche e ambientali), nell'ambito di circuiti internazionali.
- **Azione 3:** Incrementare la partecipazione a programmi comunitari di TM quali quelli promossi attraverso Erasmus+, eTwinning e European School Education Platform, e progetti internazionali quali i COIL (Collaborative Online International Learning), UNESCO, ecc. in prospettiva interculturale e internazionale.
- **Azione 4:** Ampliare le iniziative MOOC in lingua e contribuire alla loro realizzazione.
- **Azione 5:** Disseminare buone pratiche attraverso eventi e/o corsi a partecipazione internazionale nell'ambito dei circuiti cui il DSF aderisce.

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.06.1 (1) Numero di eventi e/o corsi (in presenza, blended, MOOC) organizzati dal DSF a livello internazionale	2	15	≥ 2	
OTM.06.1 (2) Numero di partecipazioni a progetti TM nell'ambito dei circuiti internazionali	3	8	≥ 3	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. L'attività è divenuta strutturale e ricorrente. Nel periodo considerato sono stati organizzati convegni internazionali (8) e lectio magistralis (4) di visiting professor aperti a tutta la cittadinanza.

Azione 2: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità.

Azione 3: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità. Nel periodo preso in esame sono stati stipulati numerosi accordi per progetti internazionali.

Azione 4: L'azione è stata avviata e svolta con successo. Nell'ambito dell'azione Erasmus KA220-SCH DILECTINGS è stato realizzato un MOOC per l'alfabetizzazione alla letteratura digitale e alle competenze di lettura digitale per l'insegnamento delle lingue.

Azione 5: L'azione è stata avviata e svolta con successo attraverso la partecipazione a eventi internazionali che hanno coinvolto soggetti istituzionali del partenariato KA220-SCH DILECTINGS.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.**
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:**
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:**
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni:**

Obiettivo OTM.06.2: COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TM DEL DSF IN LINGUA INGLESE

Denominazione completa:

INCREMENTARE LA COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TM DEL DSF IN LINGUA INGLESE

Riferimento obiettivo PTA 2024-2026:

OQ.VI QUALITÀ DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE INIZIATIVE DI TM
OQ.I QUANTITÀ E QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE

Descrizione obiettivo:

Si vuole potenziare la comunicazione in lingua inglese delle attività di TM del DSF nei diversi canali ufficiali e pagine social, in modo da diffondere il più possibile le iniziative a livello internazionale, alle categorie target delle attività e ad una popolazione più ampia con lo scopo di una sempre più estesa partecipazione. L'ampia partecipazione permette di far conoscere gli ambiti di ricerca e di approfondimento del DSF e disseminare buone pratiche, contribuendo alla costituzione di una comunità di pratica internazionale, inclusiva, interculturale e sostenibile.

AZIONI PREVISTE

- **Azione 1:** Diffondere in lingua inglese le iniziative organizzate dal DSF attraverso il sito e i canali social del DSF
- **Azione 2:** Promuovere e disseminare le iniziative del DSF in lingua inglese attraverso i canali istituzionali.

INDICATORI

Indicatore	Baseline	Valore anno riferimento	Target 2026	Note
OTM.06.2 (1) Numero di iniziative ed eventi pubblicizzati in inglese sui siti e sui canali social del DSF	0	6	≥ 10 nel triennio	

STATO DI AVANZAMENTO DELLE AZIONI PREVISTE

Azione 1: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità.

Azione 2: L'azione è stata avviata ed è attuata con continuità.

ANALISI DEGLI SCOSTAMENTI

Non vi sono scostamenti negativi significativi da segnalare.

RIESAME AI FINI DELL'AGGIORNAMENTO

- Non si ritiene necessario, al momento, apportare modifiche all'obiettivo.
- Si propongono le seguenti azioni correttive rispetto a quelle previste:
- Si propone l'aggiornamento del seguente target:
- Si propone l'eliminazione/rimodulazione dell'obiettivo per le seguenti motivazioni: