



**DOCUMENTO DI PROGRAMMAZIONE TRIENNALE  
2024 - 2026**

**DIPARTIMENTO DI SCIENZE DELLA FORMAZIONE**

**Area Terza Missione  
Valorizzazione delle conoscenze**

## **1. Terza Missione**

### **1.1 Risultati conseguiti nel periodo 2021-2023 e analisi situazione attuale**

L'attività di Terza Missione (di seguito TM) del DSF nel triennio 2021-2023 è stata molto intensa. Per quanto riguarda gli obiettivi posti dalla PTD 2021-2023, come si ricava dalla relazione di autovalutazione finale (a cui si rimanda per i dettagli), la maggior parte è stata raggiunta, mentre quelli raggiunti parzialmente non inficiano il raggiungimento di quanto nel complesso programmato nel triennio precedente.

Gli obiettivi raggiunti pienamente sono quelli che hanno caratterizzato l'attività di TM dei docenti del DSF e sono dunque, anche in misura diversificata o aggregata, riproposti per il triennio 2024-2026. Si tratta in particolare degli obiettivi riferiti alla Divulgazione delle conoscenze e diffusione della cultura, lo Sviluppo dei servizi al territorio e per l'inclusione sociale, la Valorizzazione della ricerca, le Attività conto terzi, ma in buona parte anche i Rapporti con il mondo del lavoro e i Rapporti con le istituzioni scolastiche, che si sono sempre più ampliate e rafforzate.

Per quanto riguarda i pochi indicatori raggiunti solo parzialmente, questi ove possibile sono stati modificati e/o adattati alla nuova programmazione 2024-2026. Il raggiungimento parziale è dovuto, come viene evidenziato nell'autovalutazione della programmazione triennale 2021-2023, in alcuni casi alla difficoltà a documentare e archiviare le iniziative (es. per quanto riguarda: le attività atte a promuovere l'autovalutazione delle competenze trasversali degli studenti; la partecipazione e gli interventi su media locali e nazionali e l'archiviazione degli articoli divulgativi, interventi, interviste alla stampa; gli interventi educativi erogati attraverso i tirocini), in un caso al fatto che sono state svolte meno attività di quante se ne auspicavano in fase di programmazione (ma le attività sono state comunque svolte, come ad es. la Realizzazione di 1 incontro a cadenza annuale con le scuole presso cui gli studenti del corso di Scienze della Formazione Primaria realizzano il tirocinio formativo di cui se ne è svolto solo uno durante il triennio) e in un quinto caso l'indicatore non è stato pienamente raggiunto in quanto le attività si sono solo leggermente discostate da quelle programmate (es. l'istituzione di un gruppo di lavoro, che ha al suo interno docenti e personale TA del DSF e un rappresentante della Fondazione Università degli Studi Roma Tre-Education, per la progettazione di MOOC dipartimentale su un tema di ampio interesse sociale ed educativo. In questo caso il gruppo non ha realizzato il progetto di MOOC, ma un progetto MOOC è stato comunque realizzato nel DSF all'interno del progetto PRIN Re-serves) **(E.DIP.2.4)**

Tenendo in considerazione queste criticità e i risultati raggiunti, nonché facendo riferimento alla PTA, all'allegato 4 della stessa (Indicatori TERZA MISSIONE) e in special modo alle peculiarità del DSF, sono stati delineati gli obiettivi, le azioni e gli indicatori della programmazione triennale del DSF.

### **6.2. Obiettivi pluriennali nell'ambito della Terza Missione**

Nella scelta degli obiettivi da raggiungere nell'ambito della TM nel prossimo triennio 2024-2026 si è fatto riferimento all'autovalutazione del triennio precedente (successi, criticità e aree di miglioramento), alla PTA e alle peculiarità del DSF. Gli obiettivi generali sono in linea con quelli della programmazione triennale precedente, vale a dire il mantenimento o rafforzamento dei rapporti con il mondo del lavoro, con le istituzioni scolastiche, con enti del terzo settore e con enti pubblici e privati per la valorizzazione della ricerca e delle competenze dei docenti del DSF e la diffusione e divulgazione dei risultati della ricerca scientifica. A questi obiettivi sono stati aggiunti, in linea con la programmazione di Ateneo, gli obiettivi della comunicazione, della documentazione e del monitoraggio delle attività di TM e quelli dell'innovazione e dell'internazionalizzazione. In generale, seguendo gli indicatori di Ateneo, sono delineate 6 linee strategiche:

1. Quantità e qualità della comunicazione,
2. Quantità e qualità delle iniziative di Terza Missione nei rapporti con le istituzioni scolastiche, le organizzazioni del Terzo settore e di volontariato, gli enti pubblici e privati,

3. Quantità e qualità delle iniziative di Terza Missione nei rapporti con il mondo del lavoro e delle imprese,
4. Quantità e qualità delle iniziative di Terza Missione nell'ambito dell'innovazione e del trasferimento tecnologico,
5. Qualità della documentazione delle iniziative di Terza Missione e sistema di monitoraggio efficace,
6. Qualità della dimensione internazionale delle iniziative di TM.

All'interno di queste sono stati individuati 11 obiettivi specifici in riferimento alle peculiarità, competenze, finalità di ricerca e didattiche del DSF, per un totale di 12 obiettivi:

1. Quantità e qualità della comunicazione
  - 2.1 Collaborazione con le istituzioni scolastiche
  - 2.2 Collaborazione con enti del Terzo settore, organizzazioni di volontariato, enti pubblici e privati
  - 2.3 Divulgazione e valorizzazione della ricerca per la crescita sociale e culturale del territorio
- 3.1 Quantità e qualità delle iniziative di placement
- 3.2 Quantità e qualità dei rapporti con gli ordini e i collegi professionali
- 3.3 Sostegno all'imprenditorialità giovanile
4. Innovazione e trasferimento tecnologico
5. Documentazione e monitoraggio delle attività di TM
  - 6.1 Partecipazione a progetti di TM nell'ambito di circuiti internazionali
  - 6.2 Comunicazione delle attività di TM del DSF in lingua inglese.

#### Linea strategica 1. *Quantità e qualità della comunicazione*

| QUANTITÀ E QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CODICE</b>                                                                | <b>OTM.01</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                                         | MIGLIORARE LA QUANTITÀ E QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                                            | Si vuole rafforzare la comunicazione delle attività di TM del DSF sui diversi canali ufficiali e pagine <i>social</i> , in modo da diffondere il più possibile le informazioni circa le iniziative sul territorio, specialmente alle categorie target delle attività e a una popolazione più ampia con lo scopo di aumentare la partecipazione ad esse.                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO PROGRAMMAZIONE DI ATENEO</b>                    | OQ.I QUANTITÀ E QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>AZIONI</b>                                                                | <p>a Pubblicare locandine e annunci delle iniziative organizzate nel DSF attraverso la pagina web del DSF, la pagina web di Ateneo e le pagine FB e Instagram sia di DSF sia di Ateneo.</p> <p>b Mettere in rete e in connessione tra loro le pagine social del DSF con quelle di altri Dipartimenti e di Ateneo</p> <p>c Garantire la partecipazione regolare alla Redazione Allargata di Ateneo per una costante collaborazione tra il DSF e l'Ufficio Comunicazione di Ateneo.</p> <p>d Predisporre una mailing-list con i contatti degli stakeholders e i partecipanti alle iniziative, da utilizzare per pubblicizzare le iniziative del DSF</p> |
| <b>INDICATORI DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b> | <b>OTM.01 (1)</b> Numero di eventi pubblicati sui siti e sui canali social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

|                 |                                                                                                                                          |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                 | <b>OTM.01 (2)</b> Numero di visualizzazioni e di like ai post sui canali social<br><b>OTM.01 (3)</b> Numero di iscritti ai canali social |
| <b>BASELINE</b> | (1) 1140<br>(2) 0<br>(3) 0                                                                                                               |
| <b>TARGET</b>   | (1) > 140<br>(2) > 1000<br>(3) > 1000                                                                                                    |

**Linea strategica 2. Quantità e qualità delle iniziative di Terza Missione nei rapporti con le istituzioni scolastiche, le organizzazioni del Terzo settore e di volontariato, gli enti pubblici e privati**

| <b>COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE</b>                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CODICE</b>                                                                | <b>OTM.02.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                                         | CONSOLIDARE LA COLLABORAZIONE CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                                            | Si intende mantenere e rafforzare i rapporti con le istituzioni scolastiche già molto significativi per il DSF, data la sua vocazione per la formazione e l'approfondimento di metodologie e innovazioni didattiche.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO PROGRAMMAZIONE DI ATENEO</b>                    | OQ.II QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE NEI RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, LE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E DI VOLONTARIATO, GLI ENTI PUBBLICI E PRIVATI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>AZIONI</b>                                                                | a Svolgere attività di formazione ai docenti in servizio nelle scuole di ogni ordine e grado e ai coordinatori degli asili nido<br>b Svolgere attività di orientamento nelle scuole secondarie di secondo grado<br>c Creare percorsi di PCTO e POT per gli studenti della scuola secondaria di secondo grado<br>d Svolgere nelle scuole attività di divulgazione di ricerche in ambito pedagogico e didattico<br>e Svolgere attività di consulenza alle scuole<br>f Rafforzare le partnership con scuole e associazioni che operano nelle scuole per progetti educativi<br>g Svolgere attività per le scolaresche all'interno del MuSEd<br>h Realizzare accordi e convenzioni con le scuole per scambi culturali |
| <b>INDICATORE DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b> | <b>OTM.02.1 (1)</b> Numero delle attività di TM svolte in collaborazione o per le istituzioni scolastiche                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>BASELINE</b>                                                              | (1) circa 100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>TARGET</b>                                                                | (1) >100                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**COLLABORAZIONE CON ENTI DEL TERZO SETTORE, ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO, ENTI PUBBLICI E PRIVATI**

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CODICE</b>                                                                | <b>OTM.02.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                                         | RAFFORZARE LA COLLABORAZIONE CON ENTI DEL TERZO SETTORE, CON ORGANIZZAZIONI DI VOLONTARIATO, CON GLI ENTI PUBBLICI E PRIVATI                                                                                                                                                                   |
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                                            | Attraverso questo obiettivo si vogliono mantenere e rafforzare i rapporti con enti del Terzo settore, organizzazioni di volontariato, con gli enti pubblici e privati già molto significativi nel DSF, data la sua vocazione volta alla formazione, al sociale e all'inclusione.               |
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO PROGRAMMAZIONE DI ATENEIO</b>                   | OQ.II QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE NEI RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, LE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E DI VOLONTARIATO, GLI ENTI PUBBLICI E PRIVATI                                                                                                    |
| <b>AZIONI</b>                                                                | a Sottoscrivere convenzioni e accordi con enti del terzo settore e con gli enti pubblici per scambi culturali in attività del terzo settore e per la partecipazione a bandi indirizzati a target della TM<br>b Svolgere consulenze conto terzi con soggetti privati e a gruppi di volontariato |
| <b>INDICATORE DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b> | <b>OTM.02.2 (1)</b> Numero di convenzioni e accordi sottoscritti                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>BASELINE</b>                                                              | (1) Circa 100                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>TARGET</b>                                                                | (1) >100                                                                                                                                                                                                                                                                                       |

| <b>DIVULGAZIONE E VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA PER LA CRESCITA SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO</b> |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CODICE</b>                                                                                         | <b>OTM.02.3</b>                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                                                                  | RAFFORZARE LA DIFFUSIONE, DIVULGAZIONE E LA VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA AD UN PUBBLICO PIÙ AMPIO PER LA CRESCITA SOCIALE E CULTURALE DEL TERRITORIO                                                                              |
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                                                                     | Attraverso questo obiettivo si intende diffondere in modo ampio e divulgativo i risultati delle attività di ricerca del DSF, in modo che possano essere fonte di crescita culturale nel tessuto sociale del territorio nazionale. |
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO PROGRAMMAZIONE DI ATENEIO</b>                                            | OQ.II QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE NEI RAPPORTI CON LE ISTITUZIONI SCOLASTICHE, LE ORGANIZZAZIONI DEL TERZO SETTORE E DI VOLONTARIATO, GLI ENTI PUBBLICI E PRIVATI                                       |
| <b>AZIONI</b>                                                                                         | a Organizzare eventi culturali aperti al territorio<br>b Svolgere attività di divulgazione attraverso i media locali e nazionali e sulla stampa nazionale.                                                                        |
| <b>INDICATORI DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b>                          | <b>OTM.02.3 (1)</b> Numero di eventi organizzati<br><b>OTM.02.3 (2)</b> Numero di interventi sui media e sulla stampa                                                                                                             |
| <b>BASELINE</b>                                                                                       | (1) circa 150<br>(2) circa 100                                                                                                                                                                                                    |
| <b>TARGET</b>                                                                                         | (1) > 150<br>(2) > 100                                                                                                                                                                                                            |

**Linea strategica 3. Quantità e qualità delle iniziative di Terza Missione nei rapporti con il mondo del lavoro e delle imprese**

| <b>QUANTITÀ E QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI PLACEMENT</b>                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CODICE</b>                                                                | <b>OTM.03.1</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                                         | <b>INCREMENTARE LA QUANTITÀ E LA QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI PLACEMENT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                                            | <p>L'obiettivo di tale azione si muove su tre direttrici:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- consolidare relazioni stabili e formalizzate con il tessuto produttivo di riferimento (in particolare organizzazioni che operano nell'ambito dell'educazione, della formazione e della cooperazione sociale), comprese le strutture di intermediazione del mercato del lavoro;</li> <li>- migliorare e incrementare le opportunità di orientamento in uscita, il job placement, l'intermediazione tra domanda e offerta di lavoro, la quantità e la qualità dei tirocini curriculari ed extra-curriculari, l'altro apprendistato, collaborando con i servizi di Ateneo e contribuendo al loro sviluppo;</li> <li>- facilitare l'inserimento lavorativo qualificato dei laureati, potenziando le collaborazioni con gli attori del mondo del lavoro.</li> </ul>                                                                                                                                |
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO DELLA PROGRAMMAZIONE DI ATENEO</b>              | <b>OQ.III.1 QUANTITÀ E DELLA QUALITÀ DELLE INIZIATIVE DI PLACEMENT</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>AZIONI</b>                                                                | <p>a Organizzare incontri periodici con gli stakeholder;</p> <p>b Promuovere convenzioni o accordi per attività di formazione e ricerca, in cui siano coinvolti anche gli studenti (per attività di tirocinio o di tesi).</p> <p>c Organizzare incontri tra gli studenti e i laureati e il mondo del lavoro, strutture di intermediazione del mercato del lavoro e servizi per il lavoro pubblici e privati (Agenzie per il lavoro, Centri per l'impiego, Centri di Orientamento al Lavoro).</p> <p>d Promuovere presso i CdS incontri degli studenti con i responsabili degli enti, delle convenzioni e i tutor di tirocinio.</p> <p>e Promuovere momenti di autovalutazione delle competenze strategiche per l'occupabilità negli studenti.</p> <p>f Collaborare con gli Uffici di Ateneo (Job Placement e Orientamento) alla realizzazione di percorsi di orientamento professionale e Bilanci di competenze per i laureandi e laureati nell'ambito del Progetto Porta Futuro Lazio Roma Tre.</p> |
| <b>INDICATORI DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b> | <p><b>OTM.03.1 (1)</b> Numero di incontri con professionisti del mondo del lavoro</p> <p><b>OTM.03.2 (1)</b> Numero di incontri con i responsabili degli enti convenzionati per i tirocini e con i tutor, promossi dai CdS</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>BASELINE</b>                                                              | <p>(1) 30</p> <p>(2) 0</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>TARGET</b>                                                                | <p>(1) &gt; 30</p> <p>(2) 2</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| <b>QUANTITÀ E QUALITÀ DEI RAPPORTI CON GLI ORDINI E I COLLEGI PROFESSIONALI</b> |                 |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| <b>CODICE</b>                                                                   | <b>OTM.03.2</b> |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                                         | INCREMENTARE LA QUANTITÀ E LA QUALITÀ DEI RAPPORTI CON GLI ORDINI E I COLLEGI PROFESSIONALI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                                            | Continuare a sviluppare proficue collaborazioni con gli ordini e i collegi professionali, al fine di valorizzare iniziative in grado di sviluppare negli studenti competenze professionali preparatorie alle professioni, facilitare un accesso qualificato a quelle regolamentate, promuovere una offerta post-lauream e conto terzi per la formazione continua degli associati agli ordini professionali                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO DELLA PROGRAMMAZIONE DI ATENEO</b>              | OQ.III.2 QUANTITÀ E QUALITÀ DEI RAPPORTI CON GLI ORDINI E I COLLEGI PROFESSIONALI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>AZIONI</b>                                                                | <p>a Realizzare analisi dei fabbisogni professionali e azioni di valorizzazione delle competenze spendibili nel mercato del lavoro attraverso seminari con l'Ordine degli Assistenti Sociali della Regione Lazio, con il costituendo Ordine dei Pedagogisti e degli Educatori, con associazioni professionali di educatori e sindacati (stakeholders)</p> <p>b Promuovere incontri con le scuole presso cui gli studenti del CdS di Scienze della Formazione Primaria realizzano il tirocinio formativo e con gli insegnanti tutor dei tirocinanti</p> <p>c Inclusione del DSF tra le sedi per lo svolgimento dell'esame di stato per l'abilitazione alla professione di assistente sociale e di assistente sociale specialista per la "verifica dei requisiti per l'esercizio professionale" e per l'iscrizione all'Albo Professionale della Regione Lazio</p> <p>d Incrementare le iniziative accreditate da ordini professionali ai fini della formazione obbligatoria continua dei professionisti</p> |
| <b>INDICATORI DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b> | <p><b>OTM.03.2 (1)</b> Numero di incontri pubblici con esponenti di ordini e collegi professionali, di associazioni professionali di educatori e sindacati</p> <p><b>OTM.03.2 (2)</b> Numero di incontri con le scuole presso cui gli studenti del corso di Scienze della Formazione Primaria realizzano il tirocinio formativo e con gli insegnanti tutor dei tirocinanti</p> <p><b>OTM.03.2 (3)</b> Numero di sessioni dell'esame di stato per l'abilitazione alla professione di assistente sociale e di assistente sociale specialista presso il DSF</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>BASELINE</b>                                                              | <p>(1) 28</p> <p>(2) 0</p> <p>(3) 6</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>TARGET</b>                                                                | <p>(1) &gt; 28</p> <p>(2) 2</p> <p>(3) &gt; 4</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| <b>SOSTEGNO ALL'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE</b>                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CODICE</b>                                                   | <b>OTM.03.3</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                            | SOSTENERE L'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE, CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AGLI STUDENTI E AGLI ALUMNI DI ROMA TRE                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                               | Contribuire alla promozione della crescita economica e sociale del territorio, facendo della conoscenza uno strumento per il conseguimento di benefici di natura sociale, culturale ed economica, anche promuovendo azioni di sostegno allo sviluppo delle competenze imprenditoriali dei laureandi del DSF nell'ambito dei settori educativo, formativo e della cooperazione sociale. |
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO DELLA PROGRAMMAZIONE DI ATENEO</b> | OQ.III.3 SOSTENERE L'IMPRENDITORIALITÀ GIOVANILE CON PARTICOLARE RIFERIMENTO AGLI STUDENTI E AGLI ALUMNI DI ROMA TRE                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>AZIONI</b>                                                   | a Organizzare incontri con ex studenti del DSF che hanno avviato attività imprenditoriali, anche in forma di start-up                                                                                                                                                                                                                                                                  |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                                                              | b Promuovere le competenze imprenditoriali degli studenti e delle studentesse<br>c Promuovere l'Associazione ALUMNI presso gli studenti del DSF                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>INDICATORI DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b> | <b>OTM.03.3 (1)</b> Numero di incontri/seminari con ex studenti che hanno promosso iniziative imprenditoriali<br><b>OTM.03.3 (2)</b> Numero di eventi dedicati alla promozione dell'autovalutazione degli studenti delle competenze strategiche spendibili nel mercato del lavoro, con particolare riferimento a quelle imprenditoriali<br><b>OTM.03.3 (3)</b> Numero di laureati che si iscrivono all'Associazione ALUMNI |
| <b>BASELINE</b>                                                              | (1) 3<br>(2) 3<br>(3) 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>TARGET</b>                                                                | (1) $\geq 3$<br>(2) $\geq 3$<br>(3) 30 nel triennio                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**Linea strategica 4. Quantità e qualità delle iniziative di Terza Missione nell'ambito dell'innovazione e del trasferimento tecnologico**

| <b>INNOVAZIONE E TRASFERIMENTO TECNOLOGICO</b>                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CODICE</b>                                                                | <b>OTM.04</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                                         | SOSTENERE E INCORAGGIARE L'INCLUSIONE DEGLI STUDENTI ATTRAVERSO LA SEMPLIFICAZIONE DI CONTENUTI INFORMATIVI                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                                            | Si prevede di sviluppare strumenti innovativi per semplificare contenuti informativi e creare percorsi formativi in lingua facile. Questi percorsi saranno rivolti agli studenti universitari di tutti i livelli, con particolare attenzione all'inclusione di persone con difficoltà di apprendimento o provenienti da contesti diversi.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO PROGRAMMAZIONE DI ATENEIO</b>                   | OQ.IV.1 INTENSIFICARE LE ATTIVITÀ DI INNOVAZIONE ATTRAVERSO L'ADOZIONE DI UN <i>RESEARCH AND INNOVATION MANAGEMENT SYSTEM</i> DI ATENEIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>AZIONI</b>                                                                | a Creare un team multidisciplinare per lo sviluppo di materiali formativi in lingua facile, coinvolgendo esperti di comunicazione, psicologi, pedagogisti e linguisti.<br>b Sviluppare un software di traduzione statica dei contenuti in lingua facile, per condurre una sperimentazione pilota sul sito del DSF e/o dei corsi sulla piattaforma dipartimentale Formonline.<br>c Organizzare workshop e seminari in presenza, strutturati secondo i principi della lingua facile.<br>d Implementare un sistema di feedback e valutazione per monitorare l'efficacia delle informazioni tradotte in lingua facile, degli eventuali percorsi formativi e il livello di comprensione dei partecipanti. |
| <b>INDICATORE DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b> | <b>OTM.04 (1)</b> Numero di strumenti realizzati                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>BASELINE</b>                                                              | (1) 0                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>TARGET</b>                                                                | (1) $\geq 1$                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

**Linea strategica 5. Qualità della documentazione delle iniziative di Terza Missione e sistema di monitoraggio efficace**

| <b>DOCUMENTAZIONE E MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI TM</b>                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CODICE</b>                                                                | <b>OTM.05</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                                         | INCREMENTARE LA QUALITÀ DELLA DOCUMENTAZIONE DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE E IL SISTEMA DI MONITORAGGIO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                                            | <p>Si intende ottimizzare la modalità di documentazione delle iniziative della TM allo scopo di garantire l'archiviazione e la costruzione di una memoria organizzata dell'attività di TM del dipartimento. Tale documentazione è utile anche per un confronto e un'integrazione con il sistema di anagrafe di Ateneo delle iniziative della TM. La documentazione delle iniziative garantisce inoltre l'efficacia e la precisione del sistema di monitoraggio periodico da parte della commissione TM del DSF, che può fare riferimento ai materiali raccolti.</p> <p>Questo obiettivo si connette con l'obiettivo OTM.01.</p> |
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO PROGRAMMAZIONE DI ATENEIO</b>                   | OQ.V QUALITÀ DELLA DOCUMENTAZIONE DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE (5.1 QUALITÀ DELLA DOCUMENTAZIONE DELLE INIZIATIVE DI TERZA MISSIONE E SISTEMA DI MONITORAGGIO EFFICACE DELL'ALLEGATO 4)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>AZIONI</b>                                                                | <p>a Raccogliere le locandine inviate dai docenti delle loro iniziative di TM per la richiesta di inserimento nel sito</p> <p>b Costruire un form Microsoft Forms attraverso il quale i docenti chiedono l'autorizzazione, prenotano l'aula, l'uso del logo e la divulgazione per le iniziative TM sui siti e i canali di comunicazione del DSF</p> <p>c Organizzare nel triennio almeno una Giornata della TM del DSF, di riflessione sulle attività e l'organizzazione della TM</p>                                                                                                                                           |
| <b>INDICATORI DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b> | <p><b>OTM.05 (1)</b> Numero di attività censite attraverso la raccolta di locandine e la compilazione del form</p> <p><b>OTM.05 (2)</b> Numero di Giornate TM organizzate</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>BASELINE</b>                                                              | <p>(1) dato non disponibile</p> <p>(2) 0</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>TARGET</b>                                                                | <p>(1) &gt;0</p> <p>(2) 1</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

**Linea strategica 6. Qualità della dimensione internazionale delle iniziative di TM**

| <b>PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI TM NELL'AMBITO DI CIRCUITI INTERNAZIONALI</b> |                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CODICE</b>                                                                 | <b>OTM.06.1</b>                                                                        |
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                                          | INCREMENTARE LA PARTECIPAZIONE A PROGETTI DI TM NELL'AMBITO DI CIRCUITI INTERNAZIONALI |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                                            | Si vuole potenziare la partecipazione del DSF a progetti, attività, eventi e corsi di TM in prospettiva internazionale, anche ai fini di incentivare la visibilità e l'impatto esterni delle iniziative di TM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO PROGRAMMAZIONE DI ATENEIO</b>                   | OQ.VI QUALITÀ DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE INIZIATIVE DI TM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>AZIONI</b>                                                                | <p>a Organizzare e/o partecipare a progetti, eventi e percorsi formativi (in presenza e/o online) inerenti tematiche specifiche del DSF (es. educazione, formazione, sociali, psicologiche e ambientali), nell'ambito di circuiti internazionali</p> <p>b Costituire una rete internazionale di docenti ed esperti a supporto della costruzione di eventi e percorsi formativi inerenti tematiche del DSF</p> <p>c Incrementare la partecipazione a programmi comunitari di TM quali quelli promossi attraverso Erasmus+, eTwinning e European School Education Platform, e progetti internazionali quali i COIL (Collaborative Online International Learning), UNESCO, ecc. in prospettiva interculturale e internazionale</p> <p>d Ampliare le iniziative MOOC in lingua e contribuire alla loro realizzazione</p> <p>e Disseminare buone pratiche attraverso eventi e/o corsi a partecipazione internazionale nell'ambito dei circuiti cui il DSF aderisce</p> |
| <b>INDICATORI DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b> | <p><b>OTM.06.1 (1)</b> Numero di eventi e/o corsi (in presenza, blended, MOOC) organizzati dal DSF a livello internazionale</p> <p><b>OTM.06.1 (2)</b> Numero di partecipazioni a progetti TM nell'ambito dei circuiti internazionali</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>BASELINE</b>                                                              | <p>(1) 2</p> <p>(2) 3</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>TARGET</b>                                                                | <p>(1) <math>\geq 2</math></p> <p>(2) <math>\geq 3</math></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

| <b>COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TERZA MISSIONE DEL DSF IN LINGUA INGLESE</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>CODICE</b>                                                                   | <b>OTM.06.2</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>DENOMINAZIONE</b>                                                            | INCREMENTARE LA COMUNICAZIONE DELLE ATTIVITÀ DI TM DEL DSF IN LINGUA INGLESE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>DESCRIZIONE DELL'OBIETTIVO</b>                                               | <p>Si vuole potenziare la comunicazione in lingua inglese delle attività di TM del DSF nei diversi canali ufficiali e pagine social, in modo da diffondere il più possibile le iniziative a livello internazionale, alle categorie target delle attività e ad una popolazione più ampia con lo scopo di una sempre più estesa partecipazione. L'ampia partecipazione permette di far conoscere gli ambiti di ricerca e di approfondimento del DSF e disseminare buone pratiche, contribuendo alla costituzione di una comunità di pratica internazionale, inclusiva, interculturale e sostenibile.</p> |

|                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>RIFERIMENTO ALL'OBIETTIVO PROGRAMMAZIONE DI ATENEIO</b>                   | <p>OQ.VI QUALITÀ DELLA DIMENSIONE INTERNAZIONALE DELLE INIZIATIVE DI TM</p> <p>OQ.I QUANTITÀ E QUALITÀ DELLA COMUNICAZIONE</p>                                                                                                          |
| <b>AZIONI</b>                                                                | <p>a Diffondere in lingua inglese le iniziative organizzate dal DSF attraverso il sito e i canali social del DSF</p> <p>b Promozione e disseminazione delle iniziative del DSF in lingua inglese attraverso i canali istituzionali.</p> |
| <b>INDICATORE DEL GRADO DI RAGGIUNGIMENTO DELL'OBIETTIVO DI DIPARTIMENTO</b> | <b>OTM.06.2 (1)</b> Numero di iniziative ed eventi pubblicizzati in inglese sui siti e sui canali social del DSF                                                                                                                        |
| <b>BASELINE</b>                                                              | (1) 0                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>TARGET</b>                                                                | (1) ≥ 10 nel triennio                                                                                                                                                                                                                   |