

DIDATTICA PROGRAMMATA 2024/2025

E-Learning e media education (LM-93)

Dipartimento: SCIENZE DELLA FORMAZIONE

Codice CdS: 129654

Codice SUA: 1603696

Area disciplinare: ScientificoTecnologica

Curricula previsti:

- Curriculum unico

CURRICULUM: Curriculum unico

Primo anno

Primo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
22910286 - Diritto dell'informazione e dei Media <i>TAF B - Discipline della comunicazione</i>	IUS/09	6	36	ITA
22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia <i>TAF B - Discipline pedagogiche, psicologiche, sociologiche e filosofiche</i>	M-FIL/03	6	36	ITA
22910281 - Formazione nella società della conoscenza <i>TAF B - Discipline pedagogiche, psicologiche, sociologiche e filosofiche</i>	M-PED/01	6	36	ITA
22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale <i>TAF B - Discipline pedagogiche, psicologiche, sociologiche e filosofiche</i>	M-PED/03	12	72	ITA
22910287 - STORIA DELL'EDUCAZIONE E DEI PROCESSI COMUNICATIVI <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-PED/02	6	36	ITA
22910288 - Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning <i>TAF B - Discipline informatiche</i> <i>TAF B - Discipline informatiche</i>	INF/01 ING-INF/05	6 6	36 36	ITA

Secondo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
22910290 - Lingua inglese (corso avanzato) <i>TAF B - Discipline della comunicazione</i>	L-LIN/12	6	36	ITA
22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale <i>TAF B - Discipline pedagogiche, psicologiche, sociologiche e filosofiche</i>	M-PED/03	12	72	ITA
22910282 - PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE <i>TAF B - Discipline pedagogiche, psicologiche, sociologiche e filosofiche</i>	M-PSI/04	6	36	ITA
22910288 - Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning <i>TAF B - Discipline informatiche</i> <i>TAF B - Discipline informatiche</i>	INF/01 ING-INF/05	6 6	36 36	ITA

Secondo anno

Primo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
22910291 - Digital humanities ed editoria digitale <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-STO/08	12	72	ITA
GRUPPO OPZIONALE Nuovo gruppo OPZIONALE - II anno				

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
GRUPPO OPZIONALE Nuovo gruppo OPZIONALE - II anno a scelta dello studente				
22910289 - Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education <i>TAF B - Discipline pedagogiche, psicologiche, sociologiche e filosofiche</i>	M-PED/04	6	36	ITA
22910301 - Tirocinio <i>TAF S - Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali</i>		8	200	ITA

Secondo semestre

Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
22910291 - Digital humanities ed editoria digitale <i>TAF C - Attività formative affini o integrative</i>	M-STO/08	12	72	ITA
22910299 - Laboratorio piattaforme digitali <i>TAF F - Abilità informatiche e telematiche</i>		2	12	ITA
22910300 - Laboratorio regia e montaggio audio-video <i>TAF F - Abilità informatiche e telematiche</i>		2	12	ITA
GRUPPO OPZIONALE Nuovo gruppo OPZIONALE - II anno				
GRUPPO OPZIONALE Nuovo gruppo OPZIONALE - II anno a scelta dello studente				
22910302 - Prova finale <i>TAF E - Per la prova finale</i>		12	0	ITA
22910301 - Tirocinio <i>TAF S - Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali</i>		8	200	ITA

GRUPPI OPZIONALI

GRUPPO OPZIONALE Nuovo gruppo OPZIONALE - Il anno				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
22910285 - Arti audiovisuali per la media education <i>TAF B - Discipline della comunicazione</i>	L-ART/06	6	36	ITA
22910284 - Sociologia dei media digitali <i>TAF B - Discipline della comunicazione</i>	SPS/08	6	36	ITA

GRUPPO OPZIONALE Nuovo gruppo OPZIONALE - Il anno a scelta dello studente				
Denominazione (Tipologia attività formativa (TAF) / Ambito disciplinare)	SSD	CFU	Ore	Lingua
22910296 - Diritto amministrativo delle nuove tecnologie <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	IUS/10	6	36	ITA
22911136 - Diritto penale dell'informazione e dei media <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	IUS/17	6	36	ITA
22910293 - Psicologia della percezione e delle arti <i>TAF D - A scelta dello studente</i>	M-PSI/01	6	36	ITA

TIPOLOGIE ATTIVITA' FORMATIVE (TAF)

Sigla	Descrizione
A	Base
B	Caratterizzanti
C	Attività formative affini o integrative
D	A scelta studente
E	Prova Finale o Per la conoscenza di almeno una lingua straniera
F	Ulteriori attività formative (art.10, comma 5, lettera d)
R	Attività formative in ambiti disciplinari affini o integrativi a quelli di base e caratterizzanti, anche con riguardo alle culture di contesto e alla formazione interdisciplinare
S	Per stages e tirocini presso imprese, enti pubblici o privati, ordini professionali

OBIETTIVI FORMATIVI

22910285 - Arti audiovisuali per la media education

Italiano

Arti audiovisuali per la Media Education Obiettivi formativi: Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito conoscenze e capacità di comprensione relative all'evoluzione delle arti audiovisuali, al loro linguaggio, e al ruolo centrale che ricoprono nelle società contemporanee anche in relazione alle nuove forme della comunicazione interattiva e multimediale. Gli studenti possiederanno, in particolare, capacità di interpretazione e analisi critica di testi e prodotti audiovisivi e di rete, e avranno consapevolezza della funzione educativa degli audiovisivi e delle ricadute sociali, culturali ed etiche dell'educazione al linguaggio e alla cultura dei media. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: lo studente avrà conoscenza del ruolo significativo dei media, delle arti audiovisive e degli aspetti fondamentali della Media Education, anche nella logica dell'inclusione. Mostrerà inoltre di conoscere le principali forme di narrazione audiovisiva di oggi e gli aspetti formali dei testi cinematografici e audiovisivi. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente sarà in grado di servirsi e analizzare criticamente i documenti audio, video e cross-mediali; di riconoscere e analizzare le formule retoriche nei testi e nei prodotti cinematografici e audiovisivi; di valutare il significato e l'uso consapevole dei media e dei prodotti mediali in ambito educativo. In termini di autonomia di giudizio: lo studente mostrerà il possesso di senso critico nei confronti dei media audiovisivi, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione di testi e prodotti audiovisivi e multimediali. In termini di abilità comunicative: lo studente saprà interagire in presenza e online, creando reti con altri operatori della formazione e istruzione, nonché gestire e promuovere la relazione comunicativa e l'informazione attraverso processi di comunicazione efficaci. In termini di capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire autonomamente le proprie conoscenze e competenze professionali.

Inglese

Audiovisual arts for Media Education Educational objectives: At the end of the course, students will be able to know and understand the development of audiovisual arts and the central role they play in contemporary societies, also related to the new forms of interactive communication. Furthermore, students will possess the ability to interpret and critically analyze audiovisual texts and products, and will be aware of the educational function of media as well as the social, cultural and ethical consequences of media education. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: students will have the understanding of the significant role played by media and the knowledge of the main aspects of media education. Furthermore, students will have the necessary knowledge of the main contemporary narratives as well as the formal aspects of cinematic and audio-visual texts. Applying knowledge and understanding: the student will be able to use and critically analyze audio-visual and cross-media documents, also in order to recognize rhetorical strategies in films and audio-visual texts. Making judgements: students will have a critical awareness with respect to digital media and the ability to analyze audio-visual texts and narratives. Communication skills: students will be able to interact online as well as in person, by creating networks, managing and promoting communication and information. Learning skills: students will be able to apply the learning skills developed, in order to improve their professional knowledge.

22910285 - Arti audiovisuali per la media education

Italiano

Arti audiovisuali per la Media Education Obiettivi formativi: Al termine dell'insegnamento gli studenti avranno acquisito conoscenze e capacità di comprensione relative all'evoluzione delle arti audiovisuali, al loro linguaggio, e al ruolo centrale che ricoprono nelle società contemporanee anche in relazione alle nuove forme della comunicazione interattiva e multimediale. Gli studenti possiederanno, in particolare, capacità di interpretazione e analisi critica di testi e prodotti audiovisivi e di rete, e avranno consapevolezza della funzione educativa degli audiovisivi e delle ricadute sociali, culturali ed etiche dell'educazione al linguaggio e alla cultura dei media. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: lo studente avrà conoscenza del ruolo significativo dei media, delle arti audiovisive e degli aspetti fondamentali della Media Education, anche nella logica dell'inclusione. Mostrerà inoltre di conoscere le principali forme di narrazione audiovisiva di oggi e gli aspetti formali dei testi cinematografici e audiovisivi. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente sarà in grado di servirsi e analizzare criticamente i documenti audio, video e cross-mediali; di riconoscere e analizzare le formule retoriche nei testi e nei prodotti cinematografici e audiovisivi; di valutare il significato e l'uso consapevole dei media e dei prodotti mediali in ambito educativo. In termini di autonomia di giudizio: lo studente mostrerà il possesso di senso critico nei confronti dei media audiovisivi, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione di testi e prodotti audiovisivi e multimediali. In termini di abilità comunicative: lo studente saprà interagire in presenza e online, creando reti con altri operatori della formazione e istruzione, nonché gestire e promuovere la relazione comunicativa e l'informazione attraverso processi di comunicazione efficaci. In termini di capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire autonomamente le proprie conoscenze e competenze professionali.

Inglese

Audiovisual arts for Media Education Educational objectives: At the end of the course, students will be able to know

and understand the development of audiovisual arts and the central role they play in contemporary societies, also related to the new forms of interactive communication. Furthermore, students will possess the ability to interpret and critically analyze audiovisual texts and products, and will be aware of the educational function of media as well as the social, cultural and ethical consequences of media education. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: students will have the understanding of the significant role played by media and the knowledge of the main aspects of media education. Furthermore, students will have the necessary knowledge of the main contemporary narratives as well as the formal aspects of cinematic and audio-visual texts. Applying knowledge and understanding: the student will be able to use and critically analyze audio-visual and cross-media documents, also in order to recognize rhetorical strategies in films and audio-visual texts. Making judgements: students will have a critical awareness with respect to digital media and the ability to analyze audio-visual texts and narratives. Communication skills: students will be able to interact online as well as in person, by creating networks, managing and promoting communication and information. Learning skills: students will be able to apply the learning skills developed, in order to improve their professional knowledge.

22910291 - Digital humanities ed editoria digitale

Italiano

Digital Humanities ed editoria digitale Obiettivi formativi: L'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro d'insieme dei settori delle digital humanities e dell'editoria digitale, accompagnato da una riflessione specifica sui cambiamenti nelle forme di testualità, nei supporti e nelle forme della lettura e dell'apprendimento, e nelle caratteristiche editoriali dei contenuti di apprendimento. Attività specifiche e laboratoriali di produzione e cura di contenuti integreranno il quadro teorico, con l'obiettivo di familiarizzare i partecipanti con i principali strumenti e con le metodologie usate in questo campo. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Al completamento del corso, i/le partecipanti avranno acquisito conoscenze e competenze di base sui settori dell'editoria digitale e delle digital humanities, e conoscenze e competenze più specifiche sulle pratiche di produzione editoriale di contenuti di apprendimento, con la capacità di comprenderne le principali modalità di organizzazione e di cura digitale. Avranno inoltre acquisito un quadro generale su pratiche e mercato dell'editoria scolastica digitale e sulle principali professionalità coinvolte. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Al completamento del corso, i/le partecipanti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite nella valutazione della buona costruzione editoriale dei contenuti e nella scelta delle pratiche di volta in volta più adeguate per la loro progettazione, produzione e distribuzione, anche nel contesto di team di lavoro articolati. In termini di autonomia di giudizio: Al completamento del corso, i/le partecipanti saranno in grado di valutare autonomamente e criticamente l'efficacia e le caratteristiche di diverse tipologie di contenuti editoriali e di apprendimento, anche attraverso l'analisi della loro organizzazione strutturale; saranno inoltre in grado di valutare costi e benefici della scelta fra diverse modalità di produzione, selezione, organizzazione dei contenuti. In termini di abilità comunicative: Al completamento del corso, anche grazie alle attività laboratoriali e collaborative previste, i/le partecipanti saranno in grado di partecipare attivamente a un team di lavoro nel campo dell'editoria digitale, e di padroneggiarne il linguaggio specifico. In termini di capacità di apprendimento: I/le partecipanti acquisiranno le competenze e l'autonomia necessarie all'approfondimento delle tematiche trattate e delle competenze acquisite, sia nel contesto di attività collaborative di produzione di contenuti, sia attraverso attività di formazione e autoaggiornamento permanente. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: L'insegnamento si racconterà strettamente in particolare con gli insegnamenti di progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale e di strumenti e metodologie per l'e-learning. Il laboratorio di regia e montaggio audio-video e il laboratorio piattaforme potranno inoltre collegarsi, anche in forma di apprendimento integrato, con le attività laboratoriali e di lavoro di progetto previste nel corso.

Inglese

Digital Humanities and Digital Publishing Educational objectives: The course aims to provide participants with a general knowledge of the fields of digital humanities and digital publishing, together with a more specific focus on the evolution of digital textuality, on reading and learning devices and tools, and on the editorial features of learning content. Specific laboratorial activities will be devoted to the practices of content production and curation, providing participants with a practical introduction to the main tools and methodologies used in the field. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: Upon completion of the course, the participants will have acquired essential knowledge and skills in the fields of digital publishing and digital humanities, and more specific knowledge and skills on the practices of editorial production of learning content, with the ability to understand the main strategies for their organization and digital care. They will also have acquired a general understanding of the practices and of the market reality of educational digital publishing, including the main roles and competencies involved. Applying knowledge and understanding: Upon completion of the course, the participants will be able to apply the acquired competencies in evaluating the effectiveness and the editorial quality of digital content and in choosing the most appropriate practices for their design, production and distribution, also in the context of work teams. Making judgments: Upon completion of the course, the participants will be able to independently and critically assess the effectiveness and features of different types of editorial and learning content, and to analyze their structural organization; they will also be able to evaluate costs and benefits in choosing between different methods of production, selection, organization of editorial content. Communication skills: Upon completion of the course, also by means of the collaborative activities provided, the participants will be able to actively participate in a work team in the field of digital publishing, and to master the specific language used in the field. Learning skills: Participants will acquire the skills and autonomy necessary for fostering the acquisition of new knowledge and competencies in the field, both in the context of collaborative content production activities, and through training and self-organized learning. Modalities of connection with other courses: The course will be closely connected with the course 'Learning design for e-learning and media education' and with the course 'Tools

and methodologies for e-learning'. Furthermore, it will be connected, in the form of integrated learning and within the laboratory and project work activities, with the audio-video laboratory and the platform laboratory.

22910291 - Digital humanities ed editoria digitale

Italiano

igital Humanities ed editoria digitale Obiettivi formativi: L'insegnamento si propone di fornire alle studentesse e agli studenti un quadro d'insieme dei settori delle digital humanities e dell'editoria digitale, accompagnato da una riflessione specifica sui cambiamenti nelle forme di testualità, nei supporti e nelle forme della lettura e dell'apprendimento, e nelle caratteristiche editoriali dei contenuti di apprendimento. Attività specifiche e laboratoriali di produzione e cura di contenuti integreranno il quadro teorico, con l'obiettivo di familiarizzare i partecipanti con i principali strumenti e con le metodologie usate in questo campo. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Al completamento del corso, i/le partecipanti avranno acquisito conoscenze e competenze di base sui settori dell'editoria digitale e delle digital humanities, e conoscenze e competenze più specifiche sulle pratiche di produzione editoriale di contenuti di apprendimento, con la capacità di comprenderne le principali modalità di organizzazione e di cura digitale. Avranno inoltre acquisito un quadro generale su pratiche e mercato dell'editoria scolastica digitale e sulle principali professionalità coinvolte. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Al completamento del corso, i/le partecipanti saranno in grado di applicare le conoscenze acquisite nella valutazione della buona costruzione editoriale dei contenuti e nella scelta delle pratiche di volta in volta più adeguate per la loro progettazione, produzione e distribuzione, anche nel contesto di team di lavoro articolati. In termini di autonomia di giudizio: Al completamento del corso, i/le partecipanti acquisiranno le competenze e l'autonomia necessarie all'approfondimento delle tematiche trattate e delle competenze acquisite, sia nel contesto di attività collaborative di produzione di contenuti, sia attraverso attività di formazione e autoaggiornamento permanente. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: L'insegnamento si racconderà strettamente in particolare con gli insegnamenti di progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale e di strumenti e metodologie per l'e-learning. Il laboratorio di regia e montaggio audio-video e il laboratorio piattaforme potranno inoltre collegarsi, anche in forma di apprendimento integrato, con le attività laboratoriali e di lavoro di progetto previste nel corso.

Inglese

Digital Humanities and Digital Publishing Educational objectives: The course aims to provide participants with a general knowledge of the fields of digital humanities and digital publishing, together with a more specific focus on the evolution of digital textuality, on reading and learning devices and tools, and on the editorial features of learning content. Specific laboratorial activities will be devoted to the practices of content production and curation, providing participants with a practical introduction to the main tools and methodologies used in the field. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: Upon completion of the course, the participants will have acquired essential knowledge and skills in the fields of digital publishing and digital humanities, and more specific knowledge and skills on the practices of editorial production of learning content, with the ability to understand the main strategies for their organization and digital care. They will also have acquired a general understanding of the practices and of the market reality of educational digital publishing, including the main roles and competencies involved. Applying knowledge and understanding: Upon completion of the course, the participants will be able to apply the acquired competencies in evaluating the effectiveness and the editorial quality of digital content and in choosing the most appropriate practices for their design, production and distribution, also in the context of work teams. Making judgments: Upon completion of the course, the participants will be able to independently and critically assess the effectiveness and features of different types of editorial and learning content, and to analyze their structural organization; they will also be able to evaluate costs and benefits in choosing between different methods of production, selection, organization of editorial content. Communication skills: Upon completion of the course, also by means of the collaborative activities provided, the participants will be able to actively participate in a work team in the field of digital publishing, and to master the specific language used in the field. Learning skills: Participants will acquire the skills and autonomy necessary for fostering the acquisition of new knowledge and competencies in the field, both in the context of collaborative content production activities, and through training and self-organized learning. Modalities of connection with other courses: The course will be closely connected with the course 'Learning design for e-learning and media education' and with the course 'Tools and methodologies for e-learning'. Furthermore, it will be connected, in the form of integrated learning and within the laboratory and project work activities, with the audio-video laboratory and the platform laboratory.

22910296 - Diritto amministrativo delle nuove tecnologie

Italiano

Diritto amministrativo delle nuove tecnologie Conoscenza e capacità di comprensione: l'insegnamento si propone di fornire quelle conoscenze che consentano allo studente di saper comprendere il sistema amministrativo in cui sarà chiamato ad operare, con riguardo all'attività delle amministrazioni pubbliche, in particolare alla luce delle questioni che emergono dall'utilizzo delle nuove tecnologie; con specifico riferimento ai temi dell'e-government e governance, nonché,

degli strumenti previsti dal Codice dell'amministrazione digitale (CAD). Conoscenza e capacità di comprensione applicate: dopo aver seguito il corso, lo studente avendo acquisito comprensione della realtà amministrativa italiana e del relativo processo di digitalizzazione, potrà applicare queste conoscenze in ogni contesto lavorativo per operare in maniera più consapevole e critica, anche alla luce di una maggiore familiarità acquisita con i testi normativi e le elaborazioni dottrinarie. Autonomia di giudizio: l'insegnamento si propone di sviluppare la capacità di comprendere e valutare il sistema amministrativo italiano soprattutto alla luce dell'utilizzo delle nuove tecnologie, favorendo l'acquisizione di una capacità di analisi critica riguardo ai singoli testi normativi, nonché al diritto amministrativo nel suo complesso e alle problematiche collegate all'utilizzo delle nuove tecnologie. Abilità comunicative: l'insegnamento si propone di sviluppare la comprensione del linguaggio tecnico-giuridico e delle più rilevanti tematiche del diritto amministrativo, nel contesto di una riflessione più generale riguardante l'utilizzo delle nuove tecnologie nell'ambito dell'attività delle amministrazioni pubbliche anche nel rapporto con i cittadini utenti. Capacità di apprendimento: l'insegnamento, attraverso l'analisi della relativa normativa e delle elaborazioni dottrinarie, si propone di sviluppare la capacità di analisi e comprensione dello strumento giuridico in particolare legato al diritto amministrativo, al fine di ottenere una maggiore ed autonoma comprensione della realtà anche lavorativa, nell'ambito di un contesto sempre più tecnologico. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: l'insegnamento "Diritto amministrativo e nuove tecnologie" si raccorda in particolar modo con gli altri insegnamenti giuridici del Corso di laurea, al fine di ottenere una maggiore comprensione della realtà giuridico-normativa e l'acquisizione e conoscenza dei relativi concetti e dinamiche.

Inglese

Administrative law of new technologies Knowledge and understanding: at the end of the course, the students will have knowledge and understanding of the administrative system in which they will work, having regard to the activities of public administrations, especially in the light of the issues which arise from the use of the new technologies, and in particular the E-government, E-governance, the tools provided by the Italian Code of digital administration and the protection of the privacy. Applying knowledge and understanding: after having followed the course, the student, having acquired an understanding of the Italian administrative reality and the related digitalisation process, will be able to apply this knowledge in any working context to operate in a more aware and critical manner, also in light of a greater familiarity acquired with the texts regulations and doctrinal elaborations. Making judgements: the course aims to develop the ability to understand and evaluate the Italian administrative system especially considering the use of new technologies, encouraging the acquisition of a critical analysis capacity regarding individual regulatory texts, as well as administrative law as a whole and the problems related to the use of new technologies. Communication skills: the course aims to develop the understanding of the technical-legal language and of the most relevant issues of administrative law, in the context of a more general reflection regarding the use of new technologies regarding the activity of public administrations also in the relationship with citizen users. Learning skills: the course, through the analysis of the relevant legislation and doctrinal elaborations, aims to develop the ability to analyze and understand the legal instrument in particular linked to administrative law, in order to obtain a greater and autonomous understanding of the reality also in the workplace, in an increasingly technological context. Connection with other courses: the course Administrative law and new technologies is particularly connected with the other legal courses of the degree course, to obtain a greater understanding of the legal-regulatory reality and the acquisition and knowledge of the related concepts and dynamics.

22910286 - Diritto dell'informazione e dei Media

Italiano

Diritto dell'informazione e dei media Obiettivi formativi: Il corso mira a esaminare il diritto dell'informazione e dei media, con particolare attenzione alle nuove tecnologie. Obiettivo del corso è di comprendere quanto l'evoluzione tecnologica del mondo dell'informazione abbia ricadute sui diritti costituzionali, non solo sulla libertà di manifestazione del pensiero, e sull'organizzazione dello Stato, in specie a seguito dell'avvento di internet. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: - conoscere il diritto oggettivo, di livello costituzionale, primario e sovranazionale, che regola il campo dell'informazione e dei media; - conoscere l'influenza delle nuove tecnologie del mondo dell'informazione sull'esercizio e la tutela dei diritti costituzionali e sull'organizzazione dello Stato. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: - riconoscere i risvolti giuridici dell'uso delle nuove tecnologie nel campo dell'informazione e dei media. In termini di autonomia di giudizio: - sviluppare la capacità di valutare criticamente il funzionamento del mondo dell'informazione e dei media, a fronte della relativa disciplina giuridica. In termini di abilità comunicative: - acquisire l'utilizzo di un linguaggio tecnico-giuridico, pur limitato al campo del diritto dell'informazione e dei media. In termini di capacità di apprendimento: - sviluppare la capacità di osservare le dinamiche del mondo dell'informazione e dei media, sapendo cogliere le conseguenze giuridicamente rilevanti dell'uso delle diverse tecnologie.

Inglese

Information and Media Law Educational objectives: The course aims to tackle information and media law, with specific attention to be paid to new technologies. The aim of the course is to understand the influence of the technological evolution of information on constitutional rights (not only on the freedom of expression) and State organization, especially in the internet age. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: - know the information and media law, in its constitutional, primary or supranational dimension; - know the influence of the technological evolution of information on constitutional rights and State organization. Applying knowledge and understanding: - recognize the legal implications of the use of new technologies in the field of information and media. Making judgements: - develop the ability to critically evaluate the functioning of information and media, in the light of its legal framework. Communication skills: - acquire technical-legal language, at least in the field of information and media law. Learning skills: - develop the ability to observe

the evolution of information and media, understanding the legal consequences of the use of different technologies.

22910286 - Diritto dell'informazione e dei Media

Italiano

Diritto dell'informazione e dei media Obiettivi formativi: Il corso mira a esaminare il diritto dell'informazione e dei media, con particolare attenzione alle nuove tecnologie. Obiettivo del corso è di comprendere quanto l'evoluzione tecnologica del mondo dell'informazione abbia ricadute sui diritti costituzionali, non solo sulla libertà di manifestazione del pensiero, e sull'organizzazione dello Stato, in specie a seguito dell'avvento di internet. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: - conoscere il diritto oggettivo, di livello costituzionale, primario e sovranazionale, che regola il campo dell'informazione e dei media; - conoscere l'influenza delle nuove tecnologie del mondo dell'informazione sull'esercizio e la tutela dei diritti costituzionali e sull'organizzazione dello Stato. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: - riconoscere i risvolti giuridici dell'uso delle nuove tecnologie nel campo dell'informazione e dei media. In termini di autonomia di giudizio: - sviluppare la capacità di valutare criticamente il funzionamento del mondo dell'informazione e dei media, a fronte della relativa disciplina giuridica. In termini di abilità comunicative: - acquisire l'utilizzo di un linguaggio tecnico-giuridico, pur limitato al campo del diritto dell'informazione e dei media. In termini di capacità di apprendimento: - sviluppare la capacità di osservare le dinamiche del mondo dell'informazione e dei media, sapendo cogliere le conseguenze giuridicamente rilevanti dell'uso delle diverse tecnologie.

Inglese

Information and Media Law Educational objectives: The course aims to tackle information and media law, with specific attention to be paid to new technologies. The aim of the course is to understand the influence of the technological evolution of information on constitutional rights (not only on the freedom of expression) and State organization, especially in the internet age. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: - know the information and media law, in its constitutional, primary or supranational dimension; - know the influence of the technological evolution of information on constitutional rights and State organization. Applying knowledge and understanding: - recognize the legal implications of the use of new technologies in the field of information and media. Making judgements: - develop the ability to critically evaluate the functioning of information and media, in the light of its legal framework. Communication skills: - acquire technical-legal language, at least in the field of information and media law. Learning skills: - develop the ability to observe the evolution of information and media, understanding the legal consequences of the use of different technologies.

22910286 - Diritto dell'informazione e dei Media

Italiano

Diritto dell'informazione e dei media Obiettivi formativi: Il corso mira a esaminare il diritto dell'informazione e dei media, con particolare attenzione alle nuove tecnologie. Obiettivo del corso è di comprendere quanto l'evoluzione tecnologica del mondo dell'informazione abbia ricadute sui diritti costituzionali, non solo sulla libertà di manifestazione del pensiero, e sull'organizzazione dello Stato, in specie a seguito dell'avvento di internet. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: - conoscere il diritto oggettivo, di livello costituzionale, primario e sovranazionale, che regola il campo dell'informazione e dei media; - conoscere l'influenza delle nuove tecnologie del mondo dell'informazione sull'esercizio e la tutela dei diritti costituzionali e sull'organizzazione dello Stato. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: - riconoscere i risvolti giuridici dell'uso delle nuove tecnologie nel campo dell'informazione e dei media. In termini di autonomia di giudizio: - sviluppare la capacità di valutare criticamente il funzionamento del mondo dell'informazione e dei media, a fronte della relativa disciplina giuridica. In termini di abilità comunicative: - acquisire l'utilizzo di un linguaggio tecnico-giuridico, pur limitato al campo del diritto dell'informazione e dei media. In termini di capacità di apprendimento: - sviluppare la capacità di osservare le dinamiche del mondo dell'informazione e dei media, sapendo cogliere le conseguenze giuridicamente rilevanti dell'uso delle diverse tecnologie.

Inglese

Information and Media Law Educational objectives: The course aims to tackle information and media law, with specific attention to be paid to new technologies. The aim of the course is to understand the influence of the technological evolution of information on constitutional rights (not only on the freedom of expression) and State organization, especially in the internet age. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: - know the information and media law, in its constitutional, primary or supranational dimension; - know the influence of the technological evolution of information on constitutional rights and State organization. Applying knowledge and understanding: - recognize the legal implications of the use of new technologies in the field of information and media. Making judgements: - develop the ability to critically evaluate the functioning of information and media, in the light of its legal framework. Communication skills: - acquire technical-legal language, at least in the field of information and media law. Learning skills: - develop the ability to observe the evolution of information and media, understanding the legal consequences of the use of different technologies.

22910286 - Diritto dell'informazione e dei Media

Italiano

Diritto dell'informazione e dei media Obiettivi formativi: Il corso mira a esaminare il diritto dell'informazione e dei media,

con particolare attenzione alle nuove tecnologie. Obiettivo del corso è di comprendere quanto l'evoluzione tecnologica del mondo dell'informazione abbia ricadute sui diritti costituzionali, non solo sulla libertà di manifestazione del pensiero, e sull'organizzazione dello Stato, in specie a seguito dell'avvento di internet. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: - conoscere il diritto oggettivo, di livello costituzionale, primario e sovranazionale, che regola il campo dell'informazione e dei media; - conoscere l'influenza delle nuove tecnologie del mondo dell'informazione sull'esercizio e la tutela dei diritti costituzionali e sull'organizzazione dello Stato. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: - riconoscere i risvolti giuridici dell'uso delle nuove tecnologie nel campo dell'informazione e dei media. In termini di autonomia di giudizio: - sviluppare la capacità di valutare criticamente il funzionamento del mondo dell'informazione e dei media, a fronte della relativa disciplina giuridica. In termini di abilità comunicative: - acquisire l'utilizzo di un linguaggio tecnico-giuridico, pur limitato al campo del diritto dell'informazione e dei media. In termini di capacità di apprendimento: - sviluppare la capacità di osservare le dinamiche del mondo dell'informazione e dei media, sapendo cogliere le conseguenze giuridicamente rilevanti dell'uso delle diverse tecnologie.

Inglese

Information and Media Law Educational objectives: The course aims to tackle information and media law, with specific attention to be paid to new technologies. The aim of the course is to understand the influence of the technological evolution of information on constitutional rights (not only on the freedom of expression) and State organization, especially in the internet age. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: - know the information and media law, in its constitutional, primary or supranational dimension; - know the influence of the technological evolution of information on constitutional rights and State organization. Applying knowledge and understanding: - recognize the legal implications of the use of new technologies in the field of information and media. Making judgements: - develop the ability to critically evaluate the functioning of information and media, in the light of its legal framework. Communication skills: - acquire technical-legal language, at least in the field of information and media law. Learning skills: - develop the ability to observe the evolution of information and media, understanding the legal consequences of the use of different technologies.

22911136 - Diritto penale dell'informazione e dei media

Italiano

Diritto penale dell'informatica Obiettivi formativi: Il corso mira a garantire una conoscenza dei fenomeni di cyber-criminalità e del diritto penale dell'informatica attualmente vigente in Italia, con particolare riguardo alle diverse categorie dei reati previsti nel codice penale o nella legislazione complementare, alla responsabilità penale di fornitori di servizi in internet, gestori di siti web, testate giornalistiche online o blog, sia come persone fisiche che come enti collettivi ai sensi del d.lgs. 231/2001. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: lo studente conoscerà la struttura delle diverse categorie di reati informatici e delle connesse responsabilità di persone fisiche e giuridiche. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente saprà comprendere le problematiche sottese all'applicazione dei diversi reati informatici e all'articolazione delle relative responsabilità come affrontate dalla più recente giurisprudenza. In termini di autonomia di giudizio: lo studente acquisirà autonomia di orientamento e capacità di analisi critica in ordine alle responsabilità penali per reati informatici in modo da poter formulare giudizi sull'adeguatezza dell'attuale assetto normativo e su eventuali esigenze di intervento normativo. In termini di abilità comunicative: lo studente saprà promuovere, attraverso processi di comunicazione efficace, la conoscenza dei fenomeni di criminalità informatica e l'analisi dei connessi rischi per persone fisiche e giuridiche. In termini di capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di individuare, reperire e analizzare criticamente testi normativi, fonti dottrinarie e casi giurisprudenziali (leading cases) sui reati informatici con particolare riguardo alle questioni di maggiore attualità.

Inglese

Criminal Law of Information Technology Educational objectives: The course aims to ensure knowledge of cyber-criminality phenomena and of the criminal law of Information Technology currently in force in Italy, with particular regard to the different categories of offenses provided for in the criminal code or in complementary legislation, to the criminal liability of internet service providers, website operators, online newspapers or blogs, both as individuals and as collective entities pursuant to Legislative Decree no. 231/2001. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will know the structure of the different categories of cybercrimes and the related responsibilities of natural and legal persons. Applying knowledge and understanding: the student will be able to understand the issues underlying the application of different cybercrimes and the articulation of the related responsibilities as addressed by the most recent jurisprudence. Making judgements: the student will acquire autonomy of orientation and critical analysis skills in relation to criminal liability for cybercrimes so as to be able to make judgments on the adequacy of the current regulatory framework and on any regulatory intervention needs. Communication skills: the student will be able to promote, through effective communication processes, knowledge of cybercrime phenomena and the analysis of the related risks for natural and legal persons. Learning skills: the student will be able to identify, find and critically analyze regulatory texts, doctrinal sources and case law (leading cases) on computer crimes with particular regard to the most topical issues.

22911136 - Diritto penale dell'informazione e dei media

Italiano

Diritto penale dell'informatica Obiettivi formativi: Il corso mira a garantire una conoscenza dei fenomeni di

cyber-criminality e del diritto penale dell'informatica attualmente vigente in Italia, con particolare riguardo alle diverse categorie dei reati previsti nel codice penale o nella legislazione complementare, alla responsabilità penale di fornitori di servizi in internet, gestori di siti web, testate giornalistiche online o blog, sia come persone fisiche che come enti collettivi ai sensi del d.lgs. 231/2001. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: lo studente conoscerà la struttura delle diverse categorie di reati informatici e delle connesse responsabilità di persone fisiche e giuridiche. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente saprà comprendere le problematiche sottese all'applicazione dei diversi reati informatici e all'articolazione delle relative responsabilità come affrontate dalla più recente giurisprudenza. In termini di autonomia di giudizio: lo studente acquisirà autonomia di orientamento e capacità di analisi critica in ordine alle responsabilità penali per reati informatici in modo da poter formulare giudizi sull'adeguatezza dell'attuale assetto normativo e su eventuali esigenze di intervento normativo. In termini di abilità comunicative: lo studente saprà promuovere, attraverso processi di comunicazione efficace, la conoscenza dei fenomeni di criminalità informatica e l'analisi dei connessi rischi per persone fisiche e giuridiche. In termini di capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di individuare, reperire e analizzare criticamente testi normativi, fonti dottrinarie e casi giurisprudenziali (leading cases) sui reati informatici con particolare riguardo alle questioni di maggiore attualità.

Inglese

Criminal Law of Information Technology Educational objectives: The course aims to ensure knowledge of cyber-criminality phenomena and of the criminal law of Information Technology currently in force in Italy, with particular regard to the different categories of offenses provided for in the criminal code or in complementary legislation, to the criminal liability of internet service providers, website operators, online newspapers or blogs, both as individuals and as collective entities pursuant to Legislative Decree no. 231/2001. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will know the structure of the different categories of cybercrimes and the related responsibilities of natural and legal persons. Applying knowledge and understanding: the student will be able to understand the issues underlying the application of different cybercrimes and the articulation of the related responsibilities as addressed by the most recent jurisprudence. Making judgements: the student will acquire autonomy of orientation and critical analysis skills in relation to criminal liability for cybercrimes so as to be able to make judgments on the adequacy of the current regulatory framework and on any regulatory intervention needs. Communication skills: the student will be able to promote, through effective communication processes, knowledge of cybercrime phenomena and the analysis of the related risks for natural and legal persons. Learning skills: the student will be able to identify, find and critically analyze regulatory texts, doctrinal sources and case law (leading cases) on computer crimes with particular regard to the most topical issues.

22911136 - Diritto penale dell'informazione e dei media

Italiano

Diritto penale dell'informatica Obiettivi formativi: Il corso mira a garantire una conoscenza dei fenomeni di cyber-criminality e del diritto penale dell'informatica attualmente vigente in Italia, con particolare riguardo alle diverse categorie dei reati previsti nel codice penale o nella legislazione complementare, alla responsabilità penale di fornitori di servizi in internet, gestori di siti web, testate giornalistiche online o blog, sia come persone fisiche che come enti collettivi ai sensi del d.lgs. 231/2001. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: lo studente conoscerà la struttura delle diverse categorie di reati informatici e delle connesse responsabilità di persone fisiche e giuridiche. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: lo studente saprà comprendere le problematiche sottese all'applicazione dei diversi reati informatici e all'articolazione delle relative responsabilità come affrontate dalla più recente giurisprudenza. In termini di autonomia di giudizio: lo studente acquisirà autonomia di orientamento e capacità di analisi critica in ordine alle responsabilità penali per reati informatici in modo da poter formulare giudizi sull'adeguatezza dell'attuale assetto normativo e su eventuali esigenze di intervento normativo. In termini di abilità comunicative: lo studente saprà promuovere, attraverso processi di comunicazione efficace, la conoscenza dei fenomeni di criminalità informatica e l'analisi dei connessi rischi per persone fisiche e giuridiche. In termini di capacità di apprendimento: lo studente sarà in grado di individuare, reperire e analizzare criticamente testi normativi, fonti dottrinarie e casi giurisprudenziali (leading cases) sui reati informatici con particolare riguardo alle questioni di maggiore attualità.

Inglese

Criminal Law of Information Technology Educational objectives: The course aims to ensure knowledge of cyber-criminality phenomena and of the criminal law of Information Technology currently in force in Italy, with particular regard to the different categories of offenses provided for in the criminal code or in complementary legislation, to the criminal liability of internet service providers, website operators, online newspapers or blogs, both as individuals and as collective entities pursuant to Legislative Decree no. 231/2001. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will know the structure of the different categories of cybercrimes and the related responsibilities of natural and legal persons. Applying knowledge and understanding: the student will be able to understand the issues underlying the application of different cybercrimes and the articulation of the related responsibilities as addressed by the most recent jurisprudence. Making judgements: the student will acquire autonomy of orientation and critical analysis skills in relation to criminal liability for cybercrimes so as to be able to make judgments on the adequacy of the current regulatory framework and on any regulatory intervention needs. Communication skills: the student will be able to promote, through effective communication processes, knowledge of cybercrime phenomena and the analysis of the related risks for natural and legal persons. Learning skills: the student will be able to identify, find and

critically analyze regulatory texts, doctrinal sources and case law (leading cases) on computer crimes with particular regard to the most topical issues.

22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia

Italiano

Filosofia ed etica della tecnologia Obiettivi formativi: Il corso si propone di far sì che gli studenti acquisiscano consapevolezza, capacità di comprensione e autonomia di giudizio rispetto alle ricadute etiche connesse con l'introduzione delle nuove tecnologie nel campo della media education e dell'e-learning. In questa luce saranno dunque affrontati temi come la pervasività del decision-making su base algoritmica, il diritto alla privacy, gli avanzamenti moralmente controversi dell'intelligenza artificiale e i rischi che l'infosfera pone all'autonomia individuale. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti saranno in grado di comprendere le dimensioni e le problematiche etiche suscitate dagli sviluppi dell'intelligenza artificiale. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: gli studenti saranno in grado di orientarsi nel complesso mondo dell'intelligenza artificiale, individuandone gli aspetti più problematici. In termini di autonomia di giudizio: Gli studenti acquisiranno capacità critiche rispetto al mondo dell'intelligenza artificiale e saranno in grado di discernere le potenzialità e i rischi dal punto di vista etico. In termini di abilità comunicative: gli studenti saranno in grado gestire e divulgare le informazioni relativamente alle criticità etiche dell'intelligenza artificiale, nelle sue varie forme. In termini di capacità di apprendimento: gli studenti saranno in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento appresi in questo corso per comprendere le problematiche etiche dei futuri sviluppi dell'intelligenza artificiale.

Inglese

Philosophy and ethics of technology Educational objectives: The course aims at giving the students awareness, understanding, and autonomy of judgment in regard to the ethical implications of the introduction of the new technologies in the field of media education and e-learning. In this light, we will discuss questions such as the pervasiveness of algorithmically-based decision-making, the right to privacy, the morally controversial advancements of Artificial Intelligence, and the risks that the infosphere poses to individual autonomy. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the students will be able to understand the ethical dimensions and problems generated by the development of artificial intelligence. Applying knowledge and understanding: the students will be able to figure out their way in the complex world of A.I, by identifying its most problematic features. Making judgements: The students will acquire critical abilities in regard to the world of AI and will be able to understand both its potentialities and risks from the ethical point of view. Communication skills: the students will be able to deal with and elucidate the information connected with the ethical problems of AI, in its various forms. Learning skills: the students will be able to use the analytic tools and methods learned during this course in order to understand the ethical problems of the future development of AI.

22910283 - Filosofia ed etica della tecnologia

Italiano

Filosofia ed etica della tecnologia Obiettivi formativi: Il corso si propone di far sì che gli studenti acquisiscano consapevolezza, capacità di comprensione e autonomia di giudizio rispetto alle ricadute etiche connesse con l'introduzione delle nuove tecnologie nel campo della media education e dell'e-learning. In questa luce saranno dunque affrontati temi come la pervasività del decision-making su base algoritmica, il diritto alla privacy, gli avanzamenti moralmente controversi dell'intelligenza artificiale e i rischi che l'infosfera pone all'autonomia individuale. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: gli studenti saranno in grado di comprendere le dimensioni e le problematiche etiche suscitate dagli sviluppi dell'intelligenza artificiale. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: gli studenti saranno in grado di orientarsi nel complesso mondo dell'intelligenza artificiale, individuandone gli aspetti più problematici. In termini di autonomia di giudizio: Gli studenti acquisiranno capacità critiche rispetto al mondo dell'intelligenza artificiale e saranno in grado di discernere le potenzialità e i rischi dal punto di vista etico. In termini di abilità comunicative: gli studenti saranno in grado gestire e divulgare le informazioni relativamente alle criticità etiche dell'intelligenza artificiale, nelle sue varie forme. In termini di capacità di apprendimento: gli studenti saranno in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento appresi in questo corso per comprendere le problematiche etiche dei futuri sviluppi dell'intelligenza artificiale.

Inglese

Philosophy and ethics of technology Educational objectives: The course aims at giving the students awareness, understanding, and autonomy of judgment in regard to the ethical implications of the introduction of the new technologies in the field of media education and e-learning. In this light, we will discuss questions such as the pervasiveness of algorithmically-based decision-making, the right to privacy, the morally controversial advancements of Artificial Intelligence, and the risks that the infosphere poses to individual autonomy. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the students will be able to understand the ethical dimensions and problems generated by the development of artificial intelligence. Applying knowledge and understanding: the students will be able to figure out their way in the complex world of A.I, by identifying its most problematic features. Making judgements: The students will acquire critical abilities in regard to the world of AI and will be able to understand both its potentialities and risks from the ethical point of view. Communication skills: the students will be able to deal with and elucidate the information connected with the ethical problems of AI, in its various forms. Learning skills: the students will be able to use the analytic tools and methods learned during this course in order to understand the ethical problems of the future development of AI.

22910281 - Formazione nella società della conoscenza

Italiano

Formazione nella società della conoscenza Obiettivi formativi: Il corso si prefigge di esplorare il concetto formazione nella società della conoscenza alla luce della rivoluzione operata dalle tecnologie digitali fornendo le categorie pedagogiche per il coordinamento e la progettazione di interventi educativi e formativi nei diversi ambiti professionali, nonché per l'allestimento di ambienti di apprendimento on line attraverso forme e stili cooperativi e collaborativi, ripensando all'educazione per il bene comune in un mondo complesso e plurale. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Lo studente alla fine del corso avrà maturato la conoscenza delle trasformazioni legate al concetto di formazione alla luce dell'avvento delle tecnologie dell'informazione nella società della conoscenza, comprendendo l'evoluzione dell'organizzazione del sapere, della sua trasmissione e costruzione, avendo come paradigma il concetto di bene comune e come sfida la complessità. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo studente alla fine del Corso sarà in grado di scegliere e di integrare nella progettazione dei percorsi formativi le metodologie più indicate per l'allestimento di ambienti di apprendimento attraverso l'uso critico e consapevole delle tecnologie della comunicazione, tenendo conto delle distintività della formazione attuale, cioè il suo essere continua e distribuita, e riflettendo sui significati autentici del lavoro pedagogico. In termini di autonomia di giudizio: Lo studente alla fine del Corso maturerà un'autonomia di orientamento nell'analisi e nella costruzione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali, valutando implicazioni etiche e sociali, per la progettazione e gestione degli interventi di formazione con una modalità creativa, espressiva e partecipativa. In termini di abilità comunicative: Lo studente alla fine del Corso saprà organizzare una comunicazione efficace nell'ambito delle strutture di coordinamento dei servizi socio-educativi, ma anche creare rete tra gli esperti scegliendo forme e prodotti che possano meglio valorizzare i processi. In termini di capacità di apprendimento: Lo studente alla fine del Corso saprà attraverso un uso critico e consapevole di strumenti e analisi, approfondire ed aggiornare in autonomia le proprie conoscenze e le proprie competenze professionali, nonché rilevare i bisogni diffusi di formazione, tenendo conto degli esiti del dibattito scientifico e culturale contemporaneo. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Si consiglia di seguire con l'insegnamento "Formazione nella società della conoscenza" l'insegnamento di didattica e pedagogia dei media o comunque laboratori pratico-teorici sull'e-learning.

Inglese

Formation in the knowledge-based society Educational objectives: The course sets out to explore the concept of formation in the knowledge-based society in light of the revolution digital technology has operated by supplying pedagogic categories for coordination and planning of educational interventions in different professional areas, as well as for the setting up of online educational environments through cooperative and collaborative forms and styles, thus rethinking education in a complex and plural manner, for the common good. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: At the end of the course the student will have matured knowledge regarding the transformations connected to the concept of formation in light of the arrival of new information technology in the knowledge-based society. Thus understanding the evolution of knowledge's organization and of its construction and transmission, keeping the concept of common good as a paradigm and complexity as a challenge. Applying knowledge and understanding: Through the critical and conscious use of communication technology, keeping in mind how distinctive present formation is, with its being continuous and diffuse, and reflecting on the real meanings of pedagogic work, at the end of the course the student will be able to choose and integrate the most suitable methodologies for setting up learning environments in the planning of formative paths. Making judgements: At the end of the course the student will have matured autonomy in orienting him/herself in the analysis and construction of texts and audio-visual and multimedia products, evaluating ethic and social implications for the planning and managing of creative, expressive and participatory formation interventions. Communication skills: At the end of the course the student will know how to organize effective communication within the coordination structures of socio-educational services, but also how to create a network among experts, choosing forms and products which can better add value to the processes. Learning skills: Through a critical and conscious use of instruments and analysis, at the end of the course the student will know how to autonomously enhance and update his/her knowledge and professional competence, as well as knowing how to detect widespread formation needs while taking into account the results of the contemporary scientific and cultural debate.

22910299 - Laboratorio piattaforme digitali

Italiano

Laboratorio Piattaforme digitali per l'e-learning Obiettivi formativi: Il laboratorio si propone di fornire alle/ai partecipanti una conoscenza operativa di base sul funzionamento di alcune fra le più diffuse piattaforme LMS (Learning Management System) e LCMS (Learning Content Management System). Le conoscenze e competenze acquisite permetteranno alle/ai partecipanti di selezionare le piattaforme più adatte nelle diverse situazioni didattiche e di apprendimento e di utilizzarle sia dal punto di vista dell'utente finale sia dal punto di vista del backoffice di gestione. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Il/la partecipante comprenderà le caratteristiche e funzionalità di base e i principi di funzionamento di alcune fra le più diffuse piattaforme LMS e LCMS. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il/la partecipante sarà in grado di applicare tali conoscenze nella gestione e nell'uso delle piattaforme utilizzate, sia nel ruolo di utente sia in quello di gestore. In termini di autonomia di giudizio: Il/la partecipante saprà valutare, all'interno della vasta offerta di piattaforme per l'e-learning, le più adatte alle specifiche necessità didattiche e di apprendimento e saprà valutare le forme migliori per l'organizzazione e l'uso dei necessari contenuti di apprendimento. In termini di abilità comunicative: Il/la partecipante saprà illustrare a docenti e corsisti non esperti nel campo dell'e-learning le caratteristiche e funzionalità di piattaforme diverse, e saprà fornire

consigli competenti sulla loro scelta e sul loro uso; saprà inoltre utilizzare con competenza gli strumenti comunicativi offerti all'interno di tali piattaforme. In termini di capacità di apprendimento: Il/la partecipante sarà in grado di approfondire autonomamente le proprie conoscenze e competenze in materia di piattaforme per l'e-learning e di utilizzare il feedback degli utenti per migliorarne configurazioni e funzionalità. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Il laboratorio si integra in maniera diretta con le conoscenze e competenze fornite dai corsi di Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale, di strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning e di Digital humanities ed editoria digitale.

Inglese

Laboratory – On-line e-learning platforms Educational objectives: The laboratory aims to provide participants with basic operational knowledge on the functioning of some among the most popular LMS (Learning Management System) and LCMS (Learning Content Management System) platforms. The knowledge and skills acquired will allow participants to select the most suitable platforms in different teaching and learning contexts and to use them both as end users and as back office managers. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: Participants will understand the basic features and functionalities and the operating principles of some among the most popular LMS and LCMS platforms. Applying knowledge and understanding: Participants will be able to apply the acquired knowledges in the management and use of the platforms used, both as user and as manager. Making judgements: Participants will be able to evaluate, within the vast offer of e-learning platforms, the most suitable for specific teaching and learning needs and will be able to evaluate the best ways to organize and use the relevant learning content. Communication skills: Participants will be able to illustrate the features and functionality of different platforms to non-expert teachers and students and will be able to provide competent advice on their choice and use; participants will also be able to use in the most suitable ways the communication tools offered within e-learning platforms. Learning skills: Participants will be able to further develop their knowledge and skills in the field of e-learning platforms, and will be able to profit from user feedback in order to improve platform features and configurations.

22910300 - Laboratorio regia e montaggio audio-video

Italiano

Laboratorio – regia e montaggio audio-video Obiettivi formativi: Il laboratorio si propone di fornire alle/ai partecipanti una conoscenza operativa di base sui principi della regia e del montaggio audio-video. Le conoscenze e competenze acquisite permetteranno alle/ai partecipanti di utilizzare alcuni fra i più diffusi software di montaggio audio-video per la realizzazione di contenuti di apprendimento multimediali. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Il/la partecipante comprenderà i principi della regia e del montaggio audio-video e le funzioni di base di alcuni fra i più diffusi software in tale campo. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il/la partecipante sarà in grado di applicare tali conoscenze per curare regia e montaggio di contenuti di apprendimento multimediali. In termini di autonomia di giudizio: Il/la partecipante saprà valutare le modalità di organizzazione audiovisiva di contenuti multimediali di apprendimento, in funzione delle diverse esigenze e tipologie di tali contenuti. In termini di abilità comunicative: Il/la partecipante saprà illustrare ai docenti e più in generale alle altre figure coinvolte nella produzione di contenuti multimediali di apprendimento le strategie migliori per un buon risultato dal punto di vista della resa audiovisiva di tali contenuti. In termini di capacità di apprendimento: Il/la partecipante sarà in grado di approfondire autonomamente le proprie conoscenze e competenze in materia di regia e montaggio audio-video e di utilizzare il feedback degli utenti per migliorare i risultati di tali lavori. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Il laboratorio si integra in maniera diretta con le conoscenze e competenze fornite dai corsi di Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale, di strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning e di Digital humanities ed editoria digitale.

Inglese

Laboratory - direction and audio-video editing Educational objectives: The workshop aims to provide participants with basic operational knowledge on the principles of audio-video directing and editing. The acquired knowledge and skills will allow participants to use audio-video editing software for the creation of multimedia learning contents. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: Participants will understand the principles of audio-video direction and editing and the basic functionalities of audio-video editing software. Applying knowledge and understanding: Participants will be able to apply this knowledge to direct and edit multimedia learning contents. Making judgements: Participants will be able to evaluate the methods of audiovisual organization of multimedia learning contents, according to the different needs and types of such contents. Communication skills: Participants will be able to illustrate to teachers and to the other figures involved in the production of multimedia learning contents the best strategies for good results from the point of view of the audiovisual rendering of such contents. Learning skills: Participants will be able to further develop their knowledge and skills in the field audio-video directing and editing and will be able to profit from user feedback in order to improve the quality of their work in this field.

22910290 - Lingua inglese (corso avanzato)

Italiano

Lingua inglese (corso avanzato) Obiettivi formativi: Il corso mira a permettere lo sviluppo delle capacità linguistiche necessarie a mettere in atto le abilità e competenze relazionali, comunicative, e organizzative acquisite nei percorsi formativi del CdLM nell'ambito della media education e della formazione a distanza. Altresì, si proporrà l'approfondimento di abilità e competenze linguistiche che permettano di comprendere, interpretare criticamente, usare in modo originale i linguaggi delle tecnologie della comunicazione, per analizzare testi e pratiche sociali a carattere

comunicativo, per produrre testi comunicativi e progettare percorsi di apprendimento, formazione ed educazione. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Lo/a studente/ssa conoscerà le strutture linguistiche che lo sosterranno nella comprensione di: risorse documentali della produzione mediatica; contaminazioni delle nuove narrazioni e dei nuovi linguaggi; testi cinematografici, audiovisivi e delle nuove tecnologie visuali. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo/a studente/ssa sarà in grado di produrre e analizzare criticamente documenti audio, video e cross-mediali, sviluppando capacità di riconoscere e analizzare formule di genere nei testi cinematografici e audiovisivi, valutare criticamente il mezzo linguistico nell'uso consapevole dei media in ambito educativo. In termini di autonomia di giudizio: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - acquisire senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali; - formulare giudizi relativamente alle fasi di pianificazione, gestione e valutazione degli interventi educativi nella prospettiva della media education; - perfezionare gli strumenti linguistici di analisi critica della produzione mass mediale. In termini di abilità comunicative: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - gestire e divulgare l'informazione attraverso processi di comunicazione efficace; - promuovere la relazione comunicativa; - interagire in presenza e online. In termini di capacità di apprendimento: Lo/a studente/ssa: - sarà in grado di utilizzare gli strumenti linguistici di analisi e di applicarli ai metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze; - sarà in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione linguistica adeguati per lo sviluppo sinergico delle proprie conoscenze linguistiche, culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Il corso si presenta come trasversale a tutto il percorso formativo offerto.

Inglese

English language Educational objectives: The course aims to allow the development of the linguistic skills necessary to enact relational as well as communicative, and organisational abilities and competences acquired within the educational path of the CdLM on media education and distance learning. Furthermore, the course will propose the enhancement of linguistic skills and abilities allowing to understand, critically interpret, and use in original ways the languages of the technologies of communication, in order to analyse social texts and practises, to produce communicative texts, and to plan training and education paths. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will acquire the linguistic structures to sustain him or her in understanding: documentary sources of the mediatic production; contaminations of new narratives and new languages; cinema texts and audio-visual texts. Applying knowledge and understanding: this student will be able to produce and analyse audio, video and cross-media texts, developing the ability to recognise and analyse gender formulas in cinema and audio visual texts, and to critically evaluate the linguistic medium in the conscious use of mass-media in the educational field. Making judgements: the student will acquire linguistic competences aiming to: acquire critical sense, orientation autonomy, as well as capacities of analysing texts and audio-visual and multimedia products; formulate judgments on the planning, managing, and evaluation phases of educational interventions in media education perspective; perfecting the linguistic instruments of critical analysis of mass-media production. Communication skills: the student will acquire linguistic competences aiming to: manage and spread information through efficacious communication processes; promoting communicative relationship; interacting in presence and online. Learning skills: students will be able to: use language analysis tools and to apply them to learning methods developed to autonomously deepen and update their own knowledge; spot linguistic instruments and tools adequate to the synergic development of their linguistic, cultural and specialised competences in their professional field.

22910290 - Lingua inglese (corso avanzato)

Italiano

Lingua inglese (corso avanzato) Obiettivi formativi: Il corso mira a permettere lo sviluppo delle capacità linguistiche necessarie a mettere in atto le abilità e competenze relazionali, comunicative, e organizzative acquisite nei percorsi formativi del CdLM nell'ambito della media education e della formazione a distanza. Altresì, si proporrà l'approfondimento di abilità e competenze linguistiche che permettano di comprendere, interpretare criticamente, usare in modo originale i linguaggi delle tecnologie della comunicazione, per analizzare testi e pratiche sociali a carattere comunicativo, per produrre testi comunicativi e progettare percorsi di apprendimento, formazione ed educazione. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Lo/a studente/ssa conoscerà le strutture linguistiche che lo sosterranno nella comprensione di: risorse documentali della produzione mediatica; contaminazioni delle nuove narrazioni e dei nuovi linguaggi; testi cinematografici, audiovisivi e delle nuove tecnologie visuali. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo/a studente/ssa sarà in grado di produrre e analizzare criticamente documenti audio, video e cross-mediali, sviluppando capacità di riconoscere e analizzare formule di genere nei testi cinematografici e audiovisivi, valutare criticamente il mezzo linguistico nell'uso consapevole dei media in ambito educativo. In termini di autonomia di giudizio: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - acquisire senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali; - formulare giudizi relativamente alle fasi di pianificazione, gestione e valutazione degli interventi educativi nella prospettiva della media education; - perfezionare gli strumenti linguistici di analisi critica della produzione mass mediale. In termini di abilità comunicative: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - gestire e divulgare l'informazione attraverso processi di comunicazione efficace; - promuovere la relazione comunicativa; - interagire in presenza e online. In termini di capacità di apprendimento: Lo/a studente/ssa: - sarà in grado di utilizzare gli strumenti linguistici di analisi e di applicarli ai metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze; - sarà in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione linguistica adeguati per lo sviluppo sinergico delle proprie conoscenze linguistiche, culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Il corso si presenta come trasversale a tutto il percorso formativo offerto.

Inglese

English language Educational objectives: The course aims to allow the development of the linguistic skills necessary to enact relational as well as communicative, and organisational abilities and competences acquired within the educational path of the CdLM on media education and distance learning. Furthermore, the course will propose the enhancement of linguistic skills and abilities allowing to understand, critically interpret, and use in original ways the languages of the technologies of communication, in order to analyse social texts and practises, to produce communicative texts, and to plan training and education paths. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will acquire the linguistic structures to sustain him or her in understanding: documentary sources of the mediatic production; contaminations of new narratives and new languages; cinema texts and audio-visual texts. Applying knowledge and understanding: this student will be able to produce and analyse audio, video and cross-media texts, developing the ability to recognise and analyse gender formulas in cinema and audio visual texts, and to critically evaluate the linguistic medium in the conscious use of mass-media in the educational field. Making judgements: the student will acquire linguistic competences aiming to: acquire critical sense, orientation autonomy, as well as capacities of analysing texts and audio-visual and multimedia products; formulate judgments on the planning, managing, and evaluation phases of educational interventions in media education perspective; perfecting the linguistic instruments of critical analysis of mass-media production. Communication skills: the student will acquire linguistic competences aiming to: manage and spread information through efficacious communication processes; promoting communicative relationship; interacting in presence and online. Learning skills: students will be able to: use language analysis tools and to apply them to learning methods developed to autonomously deepen and update their own knowledge; spot linguistic instruments and tools adequate to the synergic development of their linguistic, cultural and specialised competences in their professional field.

22910290 - Lingua inglese (corso avanzato)

Italiano

Lingua inglese (corso avanzato) Obiettivi formativi: Il corso mira a permettere lo sviluppo delle capacità linguistiche necessarie a mettere in atto le abilità e competenze relazionali, comunicative, e organizzative acquisite nei percorsi formativi del CdLM nell'ambito della media education e della formazione a distanza. Altresì, si proporrà l'approfondimento di abilità e competenze linguistiche che permettano di comprendere, interpretare criticamente, usare in modo originale i linguaggi delle tecnologie della comunicazione, per analizzare testi e pratiche sociali a carattere comunicativo, per produrre testi comunicativi e progettare percorsi di apprendimento, formazione ed educazione. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Lo/a studente/ssa conoscerà le strutture linguistiche che lo sosterranno nella comprensione di: risorse documentali della produzione mediatica; contaminazioni delle nuove narrazioni e dei nuovi linguaggi; testi cinematografici, audiovisivi e delle nuove tecnologie visuali. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo/a studente/ssa sarà in grado di produrre e analizzare criticamente documenti audio, video e cross-mediali, sviluppando capacità di riconoscere e analizzare formule di genere nei testi cinematografici e audiovisivi, valutare criticamente il mezzo linguistico nell'uso consapevole dei media in ambito educativo. In termini di autonomia di giudizio: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - acquisire senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali; - formulare giudizi relativamente alle fasi di pianificazione, gestione e valutazione degli interventi educativi nella prospettiva della media education; - perfezionare gli strumenti linguistici di analisi critica della produzione mass mediale. In termini di abilità comunicative: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - gestire e divulgare l'informazione attraverso processi di comunicazione efficace; - promuovere la relazione comunicativa; - interagire in presenza e online. In termini di capacità di apprendimento: Lo/a studente/ssa: - sarà in grado di utilizzare gli strumenti linguistici di analisi e di applicarli ai metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze; - sarà in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione linguistica adeguati per lo sviluppo sinergico delle proprie conoscenze linguistiche, culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Il corso si presenta come trasversale a tutto il percorso formativo offerto.

Inglese

English language Educational objectives: The course aims to allow the development of the linguistic skills necessary to enact relational as well as communicative, and organisational abilities and competences acquired within the educational path of the CdLM on media education and distance learning. Furthermore, the course will propose the enhancement of linguistic skills and abilities allowing to understand, critically interpret, and use in original ways the languages of the technologies of communication, in order to analyse social texts and practises, to produce communicative texts, and to plan training and education paths. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will acquire the linguistic structures to sustain him or her in understanding: documentary sources of the mediatic production; contaminations of new narratives and new languages; cinema texts and audio-visual texts. Applying knowledge and understanding: this student will be able to produce and analyse audio, video and cross-media texts, developing the ability to recognise and analyse gender formulas in cinema and audio visual texts, and to critically evaluate the linguistic medium in the conscious use of mass-media in the educational field. Making judgements: the student will acquire linguistic competences aiming to: acquire critical sense, orientation autonomy, as well as capacities of analysing texts and audio-visual and multimedia products; formulate judgments on the planning, managing, and evaluation phases of educational interventions in media education perspective; perfecting the linguistic instruments of critical analysis of mass-media production. Communication skills: the student will acquire linguistic competences aiming to: manage and spread information through efficacious communication processes; promoting communicative relationship; interacting in presence and online. Learning skills: students will be able to: use language analysis tools and to apply them to learning

methods developed to autonomously deepen and update their own knowledge; spot linguistic instruments and tools adequate to the synergic development of their linguistic, cultural and specialised competences in their professional field.

22910290 - Lingua inglese (corso avanzato)

Italiano

Lingua inglese (corso avanzato) Obiettivi formativi: Il corso mira a permettere lo sviluppo delle capacità linguistiche necessarie a mettere in atto le abilità e competenze relazionali, comunicative, e organizzative acquisite nei percorsi formativi del CdLM nell'ambito della media education e della formazione a distanza. Altresì, si proporrà l'approfondimento di abilità e competenze linguistiche che permettano di comprendere, interpretare criticamente, usare in modo originale i linguaggi delle tecnologie della comunicazione, per analizzare testi e pratiche sociali a carattere comunicativo, per produrre testi comunicativi e progettare percorsi di apprendimento, formazione ed educazione. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Lo/a studente/ssa conoscerà le strutture linguistiche che lo sosterranno nella comprensione di: risorse documentali della produzione mediatica; contaminazioni delle nuove narrazioni e dei nuovi linguaggi; testi cinematografici, audiovisivi e delle nuove tecnologie visuali. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo/a studente/ssa sarà in grado di produrre e analizzare criticamente documenti audio, video e cross-mediali, sviluppando capacità di riconoscere e analizzare formule di genere nei testi cinematografici e audiovisivi, valutare criticamente il mezzo linguistico nell'uso consapevole dei media in ambito educativo. In termini di autonomia di giudizio: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - acquisire senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali; - formulare giudizi relativamente alle fasi di pianificazione, gestione e valutazione degli interventi educativi nella prospettiva della media education; - perfezionare gli strumenti linguistici di analisi critica della produzione mass mediale. In termini di abilità comunicative: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - gestire e divulgare l'informazione attraverso processi di comunicazione efficace; - promuovere la relazione comunicativa; - interagire in presenza e online. In termini di capacità di apprendimento: Lo/a studente/ssa: - sarà in grado di utilizzare gli strumenti linguistici di analisi e di applicarli ai metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze; - sarà in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione linguistica adeguati per lo sviluppo sinergico delle proprie conoscenze linguistiche, culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Il corso si presenta come trasversale a tutto il percorso formativo offerto.

Inglese

English language Educational objectives: The course aims to allow the development of the linguistic skills necessary to enact relational as well as communicative, and organisational abilities and competences acquired within the educational path of the CdLM on media education and distance learning. Furthermore, the course will propose the enhancement of linguistic skills and abilities allowing to understand, critically interpret, and use in original ways the languages of the technologies of communication, in order to analyse social texts and practises, to produce communicative texts, and to plan training and education paths. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will acquire the linguistic structures to sustain him or her in understanding: documentary sources of the mediatic production; contaminations of new narratives and new languages; cinema texts and audio-visual texts. Applying knowledge and understanding: this student will be able to produce and analyse audio, video and cross-media texts, developing the ability to recognise and analyse gender formulas in cinema and audio visual texts, and to critically evaluate the linguistic medium in the conscious use of mass-media in the educational field. Making judgements: the student will acquire linguistic competences aiming to: acquire critical sense, orientation autonomy, as well as capacities of analysing texts and audio-visual and multimedia products; formulate judgments on the planning, managing, and evaluation phases of educational interventions in media education perspective; perfecting the linguistic instruments of critical analysis of mass-media production. Communication skills: the student will acquire linguistic competences aiming to: manage and spread information through efficacious communication processes; promoting communicative relationship; interacting in presence and online. Learning skills: students will be able to: use language analysis tools and to apply them to learning methods developed to autonomously deepen and update their own knowledge; spot linguistic instruments and tools adequate to the synergic development of their linguistic, cultural and specialised competences in their professional field.

22910290 - Lingua inglese (corso avanzato)

Italiano

Lingua inglese (corso avanzato) Obiettivi formativi: Il corso mira a permettere lo sviluppo delle capacità linguistiche necessarie a mettere in atto le abilità e competenze relazionali, comunicative, e organizzative acquisite nei percorsi formativi del CdLM nell'ambito della media education e della formazione a distanza. Altresì, si proporrà l'approfondimento di abilità e competenze linguistiche che permettano di comprendere, interpretare criticamente, usare in modo originale i linguaggi delle tecnologie della comunicazione, per analizzare testi e pratiche sociali a carattere comunicativo, per produrre testi comunicativi e progettare percorsi di apprendimento, formazione ed educazione. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Lo/a studente/ssa conoscerà le strutture linguistiche che lo sosterranno nella comprensione di: risorse documentali della produzione mediatica; contaminazioni delle nuove narrazioni e dei nuovi linguaggi; testi cinematografici, audiovisivi e delle nuove tecnologie visuali. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo/a studente/ssa sarà in grado di produrre e analizzare criticamente documenti audio, video e cross-mediali, sviluppando capacità di riconoscere e analizzare formule di genere nei testi cinematografici e audiovisivi, valutare criticamente il mezzo linguistico nell'uso consapevole dei media

in ambito educativo. In termini di autonomia di giudizio: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - acquisire senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali; - formulare giudizi relativamente alle fasi di pianificazione, gestione e valutazione degli interventi educativi nella prospettiva della media education; - perfezionare gli strumenti linguistici di analisi critica della produzione mass mediale. In termini di abilità comunicative: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - gestire e divulgare l'informazione attraverso processi di comunicazione efficace; - promuovere la relazione comunicativa; - interagire in presenza e online. In termini di capacità di apprendimento: Lo/a studente/ssa: - sarà in grado di utilizzare gli strumenti linguistici di analisi e di applicarli ai metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze; - sarà in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione linguistica adeguati per lo sviluppo sinergico delle proprie conoscenze linguistiche, culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Il corso si presenta come trasversale a tutto il percorso formativo offerto.

Inglese

English language Educational objectives: The course aims to allow the development of the linguistic skills necessary to enact relational as well as communicative, and organisational abilities and competences acquired within the educational path of the CdLM on media education and distance learning. Furthermore, the course will propose the enhancement of linguistic skills and abilities allowing to understand, critically interpret, and use in original ways the languages of the technologies of communication, in order to analyse social texts and practises, to produce communicative texts, and to plan training and education paths. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will acquire the linguistic structures to sustain him or her in understanding: documentary sources of the mediatic production; contaminations of new narratives and new languages; cinema texts and audio-visual texts. Applying knowledge and understanding: this student will be able to produce and analyse audio, video and cross-media texts, developing the ability to recognise and analyse gender formulas in cinema and audio visual texts, and to critically evaluate the linguistic medium in the conscious use of mass-media in the educational field. Making judgements: the student will acquire linguistic competences aiming to: acquire critical sense, orientation autonomy, as well as capacities of analysing texts and audio-visual and multimedia products; formulate judgments on the planning, managing, and evaluation phases of educational interventions in media education perspective; perfecting the linguistic instruments of critical analysis of mass-media production. Communication skills: the student will acquire linguistic competences aiming to: manage and spread information through efficacious communication processes; promoting communicative relationship; interacting in presence and online. Learning skills: students will be able to: use language analysis tools and to apply them to learning methods developed to autonomously deepen and update their own knowledge; spot linguistic instruments and tools adequate to the synergic development of their linguistic, cultural and specialised competences in their professional field.

22910290 - Lingua inglese (corso avanzato)

Italiano

Lingua inglese (corso avanzato) Obiettivi formativi: Il corso mira a permettere lo sviluppo delle capacità linguistiche necessarie a mettere in atto le abilità e competenze relazionali, comunicative, e organizzative acquisite nei percorsi formativi del CdLM nell'ambito della media education e della formazione a distanza. Altresì, si proporrà l'approfondimento di abilità e competenze linguistiche che permettano di comprendere, interpretare criticamente, usare in modo originale i linguaggi delle tecnologie della comunicazione, per analizzare testi e pratiche sociali a carattere comunicativo, per produrre testi comunicativi e progettare percorsi di apprendimento, formazione ed educazione. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Lo/a studente/ssa conoscerà le strutture linguistiche che lo sosterranno nella comprensione di: risorse documentali della produzione mediatica; contaminazioni delle nuove narrazioni e dei nuovi linguaggi; testi cinematografici, audiovisivi e delle nuove tecnologie visuali. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo/a studente/ssa sarà in grado di produrre e analizzare criticamente documenti audio, video e cross-mediali, sviluppando capacità di riconoscere e analizzare formule di genere nei testi cinematografici e audiovisivi, valutare criticamente il mezzo linguistico nell'uso consapevole dei media in ambito educativo. In termini di autonomia di giudizio: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - acquisire senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali; - formulare giudizi relativamente alle fasi di pianificazione, gestione e valutazione degli interventi educativi nella prospettiva della media education; - perfezionare gli strumenti linguistici di analisi critica della produzione mass mediale. In termini di abilità comunicative: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - gestire e divulgare l'informazione attraverso processi di comunicazione efficace; - promuovere la relazione comunicativa; - interagire in presenza e online. In termini di capacità di apprendimento: Lo/a studente/ssa: - sarà in grado di utilizzare gli strumenti linguistici di analisi e di applicarli ai metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze; - sarà in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione linguistica adeguati per lo sviluppo sinergico delle proprie conoscenze linguistiche, culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Il corso si presenta come trasversale a tutto il percorso formativo offerto.

Inglese

English language Educational objectives: The course aims to allow the development of the linguistic skills necessary to enact relational as well as communicative, and organisational abilities and competences acquired within the educational path of the CdLM on media education and distance learning. Furthermore, the course will propose the enhancement of linguistic skills and abilities allowing to understand, critically interpret, and use in original ways the languages of the

technologies of communication, in order to analyse social texts and practises, to produce communicative texts, and to plan training and education paths. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will acquire the linguistic structures to sustain him or her in understanding: documentary sources of the mediatic production; contaminations of new narratives and new languages; cinema texts and audio-visual texts. Applying knowledge and understanding: this student will be able to produce and analyse audio, video and cross-media texts, developing the ability to recognise and analyse gender formulas in cinema and audio visual texts, and to critically evaluate the linguistic medium in the conscious use of mass-media in the educational field. Making judgements: the student will acquire linguistic competences aiming to: acquire critical sense, orientation autonomy, as well as capacities of analysing texts and audio-visual and multimedia products; formulate judgments on the planning, managing, and evaluation phases of educational interventions in media education perspective; perfecting the linguistic instruments of critical analysis of mass-media production. Communication skills: the student will acquire linguistic competences aiming to: manage and spread information through efficacious communication processes; promoting communicative relationship; interacting in presence and online. Learning skills: students will be able to: use language analysis tools and to apply them to learning methods developed to autonomously deepen and update their own knowledge; spot linguistic instruments and tools adequate to the synergic development of their linguistic, cultural and specialised competences in their professional field.

22910290 - Lingua inglese (corso avanzato)

Italiano

Lingua inglese (corso avanzato) Obiettivi formativi: Il corso mira a permettere lo sviluppo delle capacità linguistiche necessarie a mettere in atto le abilità e competenze relazionali, comunicative, e organizzative acquisite nei percorsi formativi del CdLM nell'ambito della media education e della formazione a distanza. Altresì, si proporrà l'approfondimento di abilità e competenze linguistiche che permettano di comprendere, interpretare criticamente, usare in modo originale i linguaggi delle tecnologie della comunicazione, per analizzare testi e pratiche sociali a carattere comunicativo, per produrre testi comunicativi e progettare percorsi di apprendimento, formazione ed educazione. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Lo/a studente/ssa conoscerà le strutture linguistiche che lo sosterranno nella comprensione di: risorse documentali della produzione mediatica; contaminazioni delle nuove narrazioni e dei nuovi linguaggi; testi cinematografici, audiovisivi e delle nuove tecnologie visuali. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo/a studente/ssa sarà in grado di produrre e analizzare criticamente documenti audio, video e cross-mediali, sviluppando capacità di riconoscere e analizzare formule di genere nei testi cinematografici e audiovisivi, valutare criticamente il mezzo linguistico nell'uso consapevole dei media in ambito educativo. In termini di autonomia di giudizio: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - acquisire senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali; - formulare giudizi relativamente alle fasi di pianificazione, gestione e valutazione degli interventi educativi nella prospettiva della media education; - perfezionare gli strumenti linguistici di analisi critica della produzione mass mediale. In termini di abilità comunicative: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - gestire e divulgare l'informazione attraverso processi di comunicazione efficace; - promuovere la relazione comunicativa; - interagire in presenza e online. In termini di capacità di apprendimento: Lo/a studente/ssa: - sarà in grado di utilizzare gli strumenti linguistici di analisi e di applicarli ai metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze; - sarà in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione linguistica adeguati per lo sviluppo sinergico delle proprie conoscenze linguistiche, culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Il corso si presenta come trasversale a tutto il percorso formativo offerto.

Inglese

English language Educational objectives: The course aims to allow the development of the linguistic skills necessary to enact relational as well as communicative, and organisational abilities and competences acquired within the educational path of the CdLM on media education and distance learning. Furthermore, the course will propose the enhancement of linguistic skills and abilities allowing to understand, critically interpret, and use in original ways the languages of the technologies of communication, in order to analyse social texts and practises, to produce communicative texts, and to plan training and education paths. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will acquire the linguistic structures to sustain him or her in understanding: documentary sources of the mediatic production; contaminations of new narratives and new languages; cinema texts and audio-visual texts. Applying knowledge and understanding: this student will be able to produce and analyse audio, video and cross-media texts, developing the ability to recognise and analyse gender formulas in cinema and audio visual texts, and to critically evaluate the linguistic medium in the conscious use of mass-media in the educational field. Making judgements: the student will acquire linguistic competences aiming to: acquire critical sense, orientation autonomy, as well as capacities of analysing texts and audio-visual and multimedia products; formulate judgments on the planning, managing, and evaluation phases of educational interventions in media education perspective; perfecting the linguistic instruments of critical analysis of mass-media production. Communication skills: the student will acquire linguistic competences aiming to: manage and spread information through efficacious communication processes; promoting communicative relationship; interacting in presence and online. Learning skills: students will be able to: use language analysis tools and to apply them to learning methods developed to autonomously deepen and update their own knowledge; spot linguistic instruments and tools adequate to the synergic development of their linguistic, cultural and specialised competences in their professional field.

22910290 - Lingua inglese (corso avanzato)

Italiano

Lingua inglese (corso avanzato) Obiettivi formativi: Il corso mira a permettere lo sviluppo delle capacità linguistiche necessarie a mettere in atto le abilità e competenze relazionali, comunicative, e organizzative acquisite nei percorsi formativi del CdLM nell'ambito della media education e della formazione a distanza. Altresì, si proporrà l'approfondimento di abilità e competenze linguistiche che permettano di comprendere, interpretare criticamente, usare in modo originale i linguaggi delle tecnologie della comunicazione, per analizzare testi e pratiche sociali a carattere comunicativo, per produrre testi comunicativi e progettare percorsi di apprendimento, formazione ed educazione. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Lo/a studente/ssa conoscerà le strutture linguistiche che lo sosterranno nella comprensione di: risorse documentali della produzione mediatica; contaminazioni delle nuove narrazioni e dei nuovi linguaggi; testi cinematografici, audiovisivi e delle nuove tecnologie visuali. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Lo/a studente/ssa sarà in grado di produrre e analizzare criticamente documenti audio, video e cross-mediali, sviluppando capacità di riconoscere e analizzare formule di genere nei testi cinematografici e audiovisivi, valutare criticamente il mezzo linguistico nell'uso consapevole dei media in ambito educativo. In termini di autonomia di giudizio: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - acquisire senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali; - formulare giudizi relativamente alle fasi di pianificazione, gestione e valutazione degli interventi educativi nella prospettiva della media education; - perfezionare gli strumenti linguistici di analisi critica della produzione mass mediale. In termini di abilità comunicative: Lo/a studente/ssa avrà acquisito competenze linguistiche finalizzate a: - gestire e divulgare l'informazione attraverso processi di comunicazione efficace; - promuovere la relazione comunicativa; - interagire in presenza e online. In termini di capacità di apprendimento: Lo/a studente/ssa: - sarà in grado di utilizzare gli strumenti linguistici di analisi e di applicarli ai metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze; - sarà in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione linguistica adeguati per lo sviluppo sinergico delle proprie conoscenze linguistiche, culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Il corso si presenta come trasversale a tutto il percorso formativo offerto.

Inglese

English language Educational objectives: The course aims to allow the development of the linguistic skills necessary to enact relational as well as communicative, and organisational abilities and competences acquired within the educational path of the CdLM on media education and distance learning. Furthermore, the course will propose the enhancement of linguistic skills and abilities allowing to understand, critically interpret, and use in original ways the languages of the technologies of communication, in order to analyse social texts and practises, to produce communicative texts, and to plan training and education paths. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: the student will acquire the linguistic structures to sustain him or her in understanding: documentary sources of the mediatic production; contaminations of new narratives and new languages; cinema texts and audio-visual texts. Applying knowledge and understanding: this student will be able to produce and analyse audio, video and cross-media texts, developing the ability to recognise and analyse gender formulas in cinema and audio visual texts, and to critically evaluate the linguistic medium in the conscious use of mass-media in the educational field. Making judgements: the student will acquire linguistic competences aiming to: acquire critical sense, orientation autonomy, as well as capacities of analysing texts and audio-visual and multimedia products; formulate judgments on the planning, managing, and evaluation phases of educational interventions in media education perspective; perfecting the linguistic instruments of critical analysis of mass-media production. Communication skills: the student will acquire linguistic competences aiming to: manage and spread information through efficacious communication processes; promoting communicative relationship; interacting in presence and online. Learning skills: students will be able to: use language analysis tools and to apply them to learning methods developed to autonomously deepen and update their own knowledge; spot linguistic instruments and tools adequate to the synergic development of their linguistic, cultural and specialised competences in their professional field.

22910289 - Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education

Italiano

Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education Obiettivi formativi: Esaminare la pianificazione dei curricula e progettare esperienze digitali di apprendimento; esplorare i modelli di progettazione didattica per supportare l'apprendimento sincrono e asincrono; comprendere il ruolo della valutazione nel determinare l'efficacia dell'apprendimento online; misurare l'efficacia della progettazione, dello sviluppo e dell'erogazione di un percorso e-learning; sintetizzare le caratteristiche chiave del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo per facilitare l'apprendimento online; selezionare le migliori pratiche per incoraggiare l'apprendimento esperienziale in una comunità online. Risultati di apprendimento attesi: Con il corso "Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education" lo studente sarà in grado di conseguire i seguenti obiettivi formativi. In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza e comprensione dei concetti di base del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo in relazione all'e-learning; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici e metodologici della ricerca empirica in campo dell'educazione a distanza; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici, metodologici e tecnici della valutazione educativa in contesti di apprendimento online. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Analizzare il rapporto tra apprendimento e media tecnologici, saper usare e gestire piattaforme per l'e-learning e l'apprendimento in rete; distinguere le proposizioni relative all'apprendimento in presenza rispetto a quelle peculiari dell'istruzione a distanza; stabilire percorsi di revisione critica dei corsi di apprendimento in linea; progettare percorsi didattici in rete efficaci e tesi a massimizzare i risultati in relazione agli obiettivi di apprendimento prefissati. In termini di autonomia di giudizio: Distinguere tra diversi approcci all'apprendimento in rete; identificare gli aspetti di forza e di debolezza dei diversi metodi utilizzabili nell'istruzione a distanza con supporti digitali. In termini di abilità comunicative: Sottoporre a revisione critica parole e concetti del linguaggio educativo con particolare riferimento ad ambienti di

istruzione a distanza. In termini di capacità di apprendimento: Approfondire le proprie conoscenze utilizzando testi di carattere manualistico e scientifico di settore.

Inglese

Designing and assessing e-learning in media education Educational objectives: At the end of the course, students should be able to: Examine the planning of curricula and designing digital learning experiences; explore instructional design models to support synchronous and asynchronous learning; understand the role of assessment in determining the effectiveness of online learning; measure the effectiveness of e-learning design, development and delivery; synthesise key features of behaviourism, cognitivism and constructivism to facilitate online learning; select best practices for encouraging experiential learning in an online community. Expected learning outcomes: With the course "Designing and assessing e-learning in media education" the student will be able to achieve the following learning objectives. Knowledge and understanding: Knowledge and understanding of the basic concepts of behaviourism, cognitivism and constructivism in relation to e-learning; knowledge and understanding of the theoretical and methodological foundations of empirical research in the field of distance education; knowledge and understanding of the theoretical, methodological and technical foundations of educational evaluation in online learning contexts. Applying knowledge and understanding: To analyse the relationship between learning and technological media, to know how to use and manage platforms for e-learning and networked learning; to distinguish propositions related to in-presence learning versus those peculiar to distance education; to establish paths for critical review of online learning courses; to design effective networked learning paths aimed at maximising outcomes in relation to the set learning objectives. Making judgements: Distinguish between different approaches to networked learning; identify the strengths and weaknesses of different methods that can be used in digitally supported distance education. Communication skills: Subject words and concepts of educational language to critical review with particular reference to distance education environments. Learning skills: To deepen one's knowledge using manual and scientific texts in the field.

22910289 - Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education

Italiano

Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education Obiettivi formativi: Esaminare la pianificazione dei curricula e progettare esperienze digitali di apprendimento; esplorare i modelli di progettazione didattica per supportare l'apprendimento sincrono e asincrono; comprendere il ruolo della valutazione nel determinare l'efficacia dell'apprendimento online; misurare l'efficacia della progettazione, dello sviluppo e dell'erogazione di un percorso e-learning; sintetizzare le caratteristiche chiave del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo per facilitare l'apprendimento online; selezionare le migliori pratiche per incoraggiare l'apprendimento esperienziale in una comunità online. Risultati di apprendimento attesi: Con il corso "Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education" lo studente sarà in grado di conseguire i seguenti obiettivi formativi. In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza e comprensione dei concetti di base del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo in relazione all'e-learning; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici e metodologici della ricerca empirica in campo dell'educazione a distanza; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici, metodologici e tecnici della valutazione educativa in contesti di apprendimento online. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Analizzare il rapporto tra apprendimento e media tecnologici, saper usare e gestire piattaforme per l'e-learning e l'apprendimento in rete; distinguere le proposizioni relative all'apprendimento in presenza rispetto a quelle peculiari dell'istruzione a distanza; stabilire percorsi di revisione critica dei corsi di apprendimento in linea; progettare percorsi didattici in rete efficaci e tesi a massimizzare i risultati in relazione agli obiettivi di apprendimento prefissati. In termini di autonomia di giudizio: Distinguere tra diversi approcci all'apprendimento in rete; identificare gli aspetti di forza e di debolezza dei diversi metodi utilizzabili nell'istruzione a distanza con supporti digitali. In termini di abilità comunicative: Sottoporre a revisione critica parole e concetti del linguaggio educativo con particolare riferimento ad ambienti di istruzione a distanza. In termini di capacità di apprendimento: Approfondire le proprie conoscenze utilizzando testi di carattere manualistico e scientifico di settore.

Inglese

Designing and assessing e-learning in media education Educational objectives: At the end of the course, students should be able to: Examine the planning of curricula and designing digital learning experiences; explore instructional design models to support synchronous and asynchronous learning; understand the role of assessment in determining the effectiveness of online learning; measure the effectiveness of e-learning design, development and delivery; synthesise key features of behaviourism, cognitivism and constructivism to facilitate online learning; select best practices for encouraging experiential learning in an online community. Expected learning outcomes: With the course "Designing and assessing e-learning in media education" the student will be able to achieve the following learning objectives. Knowledge and understanding: Knowledge and understanding of the basic concepts of behaviourism, cognitivism and constructivism in relation to e-learning; knowledge and understanding of the theoretical and methodological foundations of empirical research in the field of distance education; knowledge and understanding of the theoretical, methodological and technical foundations of educational evaluation in online learning contexts. Applying knowledge and understanding: To analyse the relationship between learning and technological media, to know how to use and manage platforms for e-learning and networked learning; to distinguish propositions related to in-presence learning versus those peculiar to distance education; to establish paths for critical review of online learning courses; to design effective networked learning paths aimed at maximising outcomes in relation to the set learning objectives. Making judgements: Distinguish between different approaches to networked learning; identify the strengths and weaknesses of different methods that can be used in digitally supported distance education. Communication skills: Subject words and concepts of educational language to

critical review with particular reference to distance education environments. Learning skills: To deepen one's knowledge using manual and scientific texts in the field.

22910289 - Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education

Italiano

Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education Obiettivi formativi: Esaminare la pianificazione dei curricula e progettare esperienze digitali di apprendimento; esplorare i modelli di progettazione didattica per supportare l'apprendimento sincrono e asincrono; comprendere il ruolo della valutazione nel determinare l'efficacia dell'apprendimento online; misurare l'efficacia della progettazione, dello sviluppo e dell'erogazione di un percorso e-learning; sintetizzare le caratteristiche chiave del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo per facilitare l'apprendimento online; selezionare le migliori pratiche per incoraggiare l'apprendimento esperienziale in una comunità online. Risultati di apprendimento attesi: Con il corso "Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education" lo studente sarà in grado di conseguire i seguenti obiettivi formativi. In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza e comprensione dei concetti di base del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo in relazione all'e-learning; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici e metodologici della ricerca empirica in campo dell'educazione a distanza; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici, metodologici e tecnici della valutazione educativa in contesti di apprendimento online. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Analizzare il rapporto tra apprendimento e media tecnologici, saper usare e gestire piattaforme per l'e-learning e l'apprendimento in rete; distinguere le proposizioni relative all'apprendimento in presenza rispetto a quelle peculiari dell'istruzione a distanza; stabilire percorsi di revisione critica dei corsi di apprendimento in linea; progettare percorsi didattici in rete efficaci e tesi a massimizzare i risultati in relazione agli obiettivi di apprendimento prefissati. In termini di autonomia di giudizio: Distinguere tra diversi approcci all'apprendimento in rete; identificare gli aspetti di forza e di debolezza dei diversi metodi utilizzabili nell'istruzione a distanza con supporti digitali. In termini di abilità comunicative: Sottoporre a revisione critica parole e concetti del linguaggio educativo con particolare riferimento ad ambienti di istruzione a distanza. In termini di capacità di apprendimento: Approfondire le proprie conoscenze utilizzando testi di carattere manualistico e scientifico di settore.

Inglese

Designing and assessing e-learning in media education Educational objectives: At the end of the course, students should be able to: Examine the planning of curricula and designing digital learning experiences; explore instructional design models to support synchronous and asynchronous learning; understand the role of assessment in determining the effectiveness of online learning; measure the effectiveness of e-learning design, development and delivery; synthesise key features of behaviourism, cognitivism and constructivism to facilitate online learning; select best practices for encouraging experiential learning in an online community. Expected learning outcomes: With the course "Designing and assessing e-learning in media education" the student will be able to achieve the following learning objectives. Knowledge and understanding: Knowledge and understanding of the basic concepts of behaviourism, cognitivism and constructivism in relation to e-learning; knowledge and understanding of the theoretical and methodological foundations of empirical research in the field of distance education; knowledge and understanding of the theoretical, methodological and technical foundations of educational evaluation in online learning contexts. Applying knowledge and understanding: To analyse the relationship between learning and technological media, to know how to use and manage platforms for e-learning and networked learning; to distinguish propositions related to in-presence learning versus those peculiar to distance education; to establish paths for critical review of online learning courses; to design effective networked learning paths aimed at maximising outcomes in relation to the set learning objectives. Making judgements: Distinguish between different approaches to networked learning; identify the strengths and weaknesses of different methods that can be used in digitally supported distance education. Communication skills: Subject words and concepts of educational language to critical review with particular reference to distance education environments. Learning skills: To deepen one's knowledge using manual and scientific texts in the field.

22910289 - Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education

Italiano

Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education Obiettivi formativi: Esaminare la pianificazione dei curricula e progettare esperienze digitali di apprendimento; esplorare i modelli di progettazione didattica per supportare l'apprendimento sincrono e asincrono; comprendere il ruolo della valutazione nel determinare l'efficacia dell'apprendimento online; misurare l'efficacia della progettazione, dello sviluppo e dell'erogazione di un percorso e-learning; sintetizzare le caratteristiche chiave del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo per facilitare l'apprendimento online; selezionare le migliori pratiche per incoraggiare l'apprendimento esperienziale in una comunità online. Risultati di apprendimento attesi: Con il corso "Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education" lo studente sarà in grado di conseguire i seguenti obiettivi formativi. In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza e comprensione dei concetti di base del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo in relazione all'e-learning; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici e metodologici della ricerca empirica in campo dell'educazione a distanza; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici, metodologici e tecnici della valutazione educativa in contesti di apprendimento online. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Analizzare il rapporto tra apprendimento e media tecnologici, saper usare e gestire piattaforme per l'e-learning e l'apprendimento in rete; distinguere le proposizioni relative all'apprendimento in presenza rispetto a quelle peculiari dell'istruzione a distanza; stabilire percorsi di revisione critica dei corsi di apprendimento in linea; progettare

percorsi didattici in rete efficaci e tesi a massimizzare i risultati in relazione agli obiettivi di apprendimento prefissati. In termini di autonomia di giudizio: Distinguere tra diversi approcci all'apprendimento in rete; identificare gli aspetti di forza e di debolezza dei diversi metodi utilizzabili nell'istruzione a distanza con supporti digitali. In termini di abilità comunicative: Sottoporre a revisione critica parole e concetti del linguaggio educativo con particolare riferimento ad ambienti di istruzione a distanza. In termini di capacità di apprendimento: Approfondire le proprie conoscenze utilizzando testi di carattere manualistico e scientifico di settore.

Inglese

Designing and assessing e-learning in media education Educational objectives: At the end of the course, students should be able to: Examine the planning of curricula and designing digital learning experiences; explore instructional design models to support synchronous and asynchronous learning; understand the role of assessment in determining the effectiveness of online learning; measure the effectiveness of e-learning design, development and delivery; synthesise key features of behaviourism, cognitivism and constructivism to facilitate online learning; select best practices for encouraging experiential learning in an online community. Expected learning outcomes: With the course "Designing and assessing e-learning in media education" the student will be able to achieve the following learning objectives. Knowledge and understanding: Knowledge and understanding of the basic concepts of behaviourism, cognitivism and constructivism in relation to e-learning; knowledge and understanding of the theoretical and methodological foundations of empirical research in the field of distance education; knowledge and understanding of the theoretical, methodological and technical foundations of educational evaluation in online learning contexts. Applying knowledge and understanding: To analyse the relationship between learning and technological media, to know how to use and manage platforms for e-learning and networked learning; to distinguish propositions related to in-presence learning versus those peculiar to distance education; to establish paths for critical review of online learning courses; to design effective networked learning paths aimed at maximising outcomes in relation to the set learning objectives. Making judgements: Distinguish between different approaches to networked learning; identify the strengths and weaknesses of different methods that can be used in digitally supported distance education. Communication skills: Subject words and concepts of educational language to critical review with particular reference to distance education environments. Learning skills: To deepen one's knowledge using manual and scientific texts in the field.

22910289 - Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education

Italiano

Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education Obiettivi formativi: Esaminare la pianificazione dei curricula e progettare esperienze digitali di apprendimento; esplorare i modelli di progettazione didattica per supportare l'apprendimento sincrono e asincrono; comprendere il ruolo della valutazione nel determinare l'efficacia dell'apprendimento online; misurare l'efficacia della progettazione, dello sviluppo e dell'erogazione di un percorso e-learning; sintetizzare le caratteristiche chiave del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo per facilitare l'apprendimento online; selezionare le migliori pratiche per incoraggiare l'apprendimento esperienziale in una comunità online. Risultati di apprendimento attesi: Con il corso "Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education" lo studente sarà in grado di conseguire i seguenti obiettivi formativi. In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza e comprensione dei concetti di base del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo in relazione all'e-learning; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici e metodologici della ricerca empirica in campo dell'educazione a distanza; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici, metodologici e tecnici della valutazione educativa in contesti di apprendimento online. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Analizzare il rapporto tra apprendimento e media tecnologici, saper usare e gestire piattaforme per l'e-learning e l'apprendimento in rete; distinguere le proposizioni relative all'apprendimento in presenza rispetto a quelle peculiari dell'istruzione a distanza; stabilire percorsi di revisione critica dei corsi di apprendimento in linea; progettare percorsi didattici in rete efficaci e tesi a massimizzare i risultati in relazione agli obiettivi di apprendimento prefissati. In termini di autonomia di giudizio: Distinguere tra diversi approcci all'apprendimento in rete; identificare gli aspetti di forza e di debolezza dei diversi metodi utilizzabili nell'istruzione a distanza con supporti digitali. In termini di abilità comunicative: Sottoporre a revisione critica parole e concetti del linguaggio educativo con particolare riferimento ad ambienti di istruzione a distanza. In termini di capacità di apprendimento: Approfondire le proprie conoscenze utilizzando testi di carattere manualistico e scientifico di settore.

Inglese

Designing and assessing e-learning in media education Educational objectives: At the end of the course, students should be able to: Examine the planning of curricula and designing digital learning experiences; explore instructional design models to support synchronous and asynchronous learning; understand the role of assessment in determining the effectiveness of online learning; measure the effectiveness of e-learning design, development and delivery; synthesise key features of behaviourism, cognitivism and constructivism to facilitate online learning; select best practices for encouraging experiential learning in an online community. Expected learning outcomes: With the course "Designing and assessing e-learning in media education" the student will be able to achieve the following learning objectives. Knowledge and understanding: Knowledge and understanding of the basic concepts of behaviourism, cognitivism and constructivism in relation to e-learning; knowledge and understanding of the theoretical and methodological foundations of empirical research in the field of distance education; knowledge and understanding of the theoretical, methodological and technical foundations of educational evaluation in online learning contexts. Applying knowledge and understanding: To analyse the relationship between learning and technological media, to know how to use and manage platforms for e-learning and networked learning; to distinguish propositions related to in-presence learning versus those peculiar to distance

education; to establish paths for critical review of online learning courses; to design effective networked learning paths aimed at maximising outcomes in relation to the set learning objectives. Making judgements: Distinguish between different approaches to networked learning; identify the strengths and weaknesses of different methods that can be used in digitally supported distance education. Communication skills: Subject words and concepts of educational language to critical review with particular reference to distance education environments. Learning skills: To deepen one's knowledge using manual and scientific texts in the field.

22910289 - Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education

Italiano

Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education Obiettivi formativi: Esaminare la pianificazione dei curricula e progettare esperienze digitali di apprendimento; esplorare i modelli di progettazione didattica per supportare l'apprendimento sincrono e asincrono; comprendere il ruolo della valutazione nel determinare l'efficacia dell'apprendimento online; misurare l'efficacia della progettazione, dello sviluppo e dell'erogazione di un percorso e-learning; sintetizzare le caratteristiche chiave del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo per facilitare l'apprendimento online; selezionare le migliori pratiche per incoraggiare l'apprendimento esperienziale in una comunità online. Risultati di apprendimento attesi: Con il corso "Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education" lo studente sarà in grado di conseguire i seguenti obiettivi formativi. In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Conoscenza e comprensione dei concetti di base del comportamentismo, del cognitivismo e del costruttivismo in relazione all'e-learning; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici e metodologici della ricerca empirica in campo dell'educazione a distanza; conoscenza e comprensione dei fondamenti teorici, metodologici e tecnici della valutazione educativa in contesti di apprendimento online. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Analizzare il rapporto tra apprendimento e media tecnologici, saper usare e gestire piattaforme per l'e-learning e l'apprendimento in rete; distinguere le proposizioni relative all'apprendimento in presenza rispetto a quelle peculiari dell'istruzione a distanza; stabilire percorsi di revisione critica dei corsi di apprendimento in linea; progettare percorsi didattici in rete efficaci e tesi a massimizzare i risultati in relazione agli obiettivi di apprendimento prefissati. In termini di autonomia di giudizio: Distinguere tra diversi approcci all'apprendimento in rete; identificare gli aspetti di forza e di debolezza dei diversi metodi utilizzabili nell'istruzione a distanza con supporti digitali. In termini di abilità comunicative: Sottoporre a revisione critica parole e concetti del linguaggio educativo con particolare riferimento ad ambienti di istruzione a distanza. In termini di capacità di apprendimento: Approfondire le proprie conoscenze utilizzando testi di carattere manualistico e scientifico di settore.

Inglese

Designing and assessing e-learning in media education Educational objectives: At the end of the course, students should be able to: Examine the planning of curricula and designing digital learning experiences; explore instructional design models to support synchronous and asynchronous learning; understand the role of assessment in determining the effectiveness of online learning; measure the effectiveness of e-learning design, development and delivery; synthesise key features of behaviourism, cognitivism and constructivism to facilitate online learning; select best practices for encouraging experiential learning in an online community. Expected learning outcomes: With the course "Designing and assessing e-learning in media education" the student will be able to achieve the following learning objectives. Knowledge and understanding: Knowledge and understanding of the basic concepts of behaviourism, cognitivism and constructivism in relation to e-learning; knowledge and understanding of the theoretical and methodological foundations of empirical research in the field of distance education; knowledge and understanding of the theoretical, methodological and technical foundations of educational evaluation in online learning contexts. Applying knowledge and understanding: To analyse the relationship between learning and technological media, to know how to use and manage platforms for e-learning and networked learning; to distinguish propositions related to in-presence learning versus those peculiar to distance education; to establish paths for critical review of online learning courses; to design effective networked learning paths aimed at maximising outcomes in relation to the set learning objectives. Making judgements: Distinguish between different approaches to networked learning; identify the strengths and weaknesses of different methods that can be used in digitally supported distance education. Communication skills: Subject words and concepts of educational language to critical review with particular reference to distance education environments. Learning skills: To deepen one's knowledge using manual and scientific texts in the field.

22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale

Italiano

Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale Obiettivi formativi: Il corso è strutturato in una parte teorica (6 CFU), un seminario di approfondimento (3CFU) e una parte laboratoriale (3CFU). Il corso presenta i fondamenti teorici e metodologici della progettazione didattica a partire dai diversi modelli sviluppati a partire dalla seconda metà del secolo scorso. In particolare sarà approfondito il ruolo delle ICT nella progettazione e sviluppo di ambienti di apprendimento on line con esempi applicativi sviluppati anche attraverso attività laboratoriali. Saranno inoltre presentati e discussi i principali modelli di educazione mediale riferiti ai contesti d'istruzione formale. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: - conoscere i principali modelli di progettazione didattica con particolare riferimento all'uso integrato di ambienti digitali; - conoscere e comprendere le caratteristiche di ambienti e risorse per l'apprendimento on line; - conoscere e comprendere principi, modelli e pratiche educative relative ai diversi approcci dell'educazione mediale. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: - progettare e realizzare esempi di unità di apprendimento per ambienti d'apprendimento on line; - saper

amministrare le diverse risorse di un ambiente d'apprendimento on line; - analizzare le forme di esperienza mediale degli studenti e definire strategie di intervento educativo all'uso critico dei media. In termini di autonomia di giudizio: - valutare con senso critico e autonomia le dimensioni formative di ambienti digitali per l'apprendimento e prodotti multimediali; - analizzare e valutare criticamente dimensioni le pedagogiche, etiche, sociali implicate nella progettazione e gestione degli interventi di formazione in rete e nella educazione mediale. In termini di abilità comunicative: - promuovere e gestire processi di comunicazione efficace nell'ambito delle strutture socio-educative; - promuovere la relazione comunicativa per la costruzione di una rete tra esperti-professionisti dei servizi educativi e formativi nello svolgimento delle funzioni di coordinamento, supervisione e gestione; - contribuire ai processi divulgazione scientifica nell'ambito dell'e-learning e della media education; - interagire in presenza e online, creando reti con altri operatori della formazione e dell'istruzione. In termini di capacità di apprendimento: - essere in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali; - essere in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze.

Inglese

Instructional design for e-learning and media education Educational objectives: The course is structured as follows: a theoretical part (6 CFU), a seminar for further study (3CFU) and a part based on workshop (3CFU). The course is meant as an introduction to the theoretical and methodological foundations of learning design starting from the different models developed from the second half of the last century. More specifically, the course will focus on the role of ICT in the design and development of online learning environments with practical examples developed also through workshop activities. The main models of media education related to formal education contexts will also be presented and discussed. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: - knowledge of the main educational design models with particular reference to the integrated use of digital environments; - knowledge of and understanding the characteristics of environments and resources for online learning; - knowledge of and understanding educational principles, models and practices related to the different approaches to media education. Applying knowledge and understanding: - design and implement examples of learning units for online learning environments; - knowing how to manage of the various resources of an online learning environment; - analysis of the forms of media experience of students and definition of an educational intervention strategies for a critical approach to the use of media. Making judgements: - critically and independently evaluate the educational dimensions of digital environments for learning and multimedia products; - analyzing and critically evaluating the pedagogical, ethical and social dimensions involved in planning and management of online training interventions and in media education. Communication skills: - promoting and managing effective communication processes in the context of socio-educational structures; - promoting communication relationship for the construction of a network between experts-professional figures of the educational and training services in carrying out coordination, supervision and management. functions; - Contributing to scientific dissemination processes in the field of e-learning and media education; - interacting face-to-face and online, creating networks with other training and education operators. Lifelong Learning skills: - being able to identify the tools and training courses suitable for the development of students' cultural and specialized knowledge and students' professional skills. - being able to use the tools of analysis and applying the learning methods developed to deepen and update students' knowledge independently.

22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale

Italiano

Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale Obiettivi formativi: Il corso è strutturato in una parte teorica (6 CFU), un seminario di approfondimento (3CFU) e una parte laboratoriale (3CFU). Il corso presenta i fondamenti teorici e metodologici della progettazione didattica a partire dai diversi modelli sviluppati a partire dalla seconda metà del secolo scorso. In particolare sarà approfondito il ruolo delle ICT nella progettazione e sviluppo di ambienti di apprendimento on line con esempi applicativi sviluppati anche attraverso attività laboratoriali. Saranno inoltre presentati e discussi i principali modelli di educazione mediale riferiti ai contesti d'istruzione formale. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: - conoscere i principali modelli di progettazione didattica con particolare riferimento all'uso integrato di ambienti digitali; - conoscere e comprendere le caratteristiche di ambienti e risorse per l'apprendimento on line; - conoscere e comprendere principi, modelli e pratiche educative relative ai diversi approcci dell'educazione mediale. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: - progettare e realizzare esempi di unità di apprendimento per ambienti d'apprendimento on line; - saper amministrare le diverse risorse di un ambiente d'apprendimento on line; - analizzare le forme di esperienza mediale degli studenti e definire strategie di intervento educativo all'uso critico dei media. In termini di autonomia di giudizio: - valutare con senso critico e autonomia le dimensioni formative di ambienti digitali per l'apprendimento e prodotti multimediali; - analizzare e valutare criticamente dimensioni le pedagogiche, etiche, sociali implicate nella progettazione e gestione degli interventi di formazione in rete e nella educazione mediale. In termini di abilità comunicative: - promuovere e gestire processi di comunicazione efficace nell'ambito delle strutture socio-educative; - promuovere la relazione comunicativa per la costruzione di una rete tra esperti-professionisti dei servizi educativi e formativi nello svolgimento delle funzioni di coordinamento, supervisione e gestione; - contribuire ai processi divulgazione scientifica nell'ambito dell'e-learning e della media education; - interagire in presenza e online, creando reti con altri operatori della formazione e dell'istruzione. In termini di capacità di apprendimento: - essere in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali; - essere in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze.

Inglese

Instructional design for e-learning and media education Educational objectives: The course is structured as follows: a theoretical part (6 CFU), a seminar for further study (3CFU) and a part based on workshop (3CFU). The course is meant as an introduction to the theoretical and methodological foundations of learning design starting from the different models developed from the second half of the last century. More specifically, the course will focus on the role of ICT in the design and development of online learning environments with practical examples developed also through workshop activities. The main models of media education related to formal education contexts will also be presented and discussed. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: - knowledge of the main educational design models with particular reference to the integrated use of digital environments; - knowledge of and understanding the characteristics of environments and resources for online learning; - knowledge of and understanding educational principles, models and practices related to the different approaches to media education. Applying knowledge and understanding: - design and implement examples of learning units for online learning environments; - knowing how to manage of the various resources of an online learning environment; - analysis of the forms of media experience of students and definition of an educational intervention strategies for a critical approach to the use of media. Making judgements: - critically and independently evaluate the educational dimensions of digital environments for learning and multimedia products; - analyzing and critically evaluating the pedagogical, ethical and social dimensions involved in planning and management of online training interventions and in media education. Communication skills: - promoting and managing effective communication processes in the context of socio-educational structures; - promoting communication relationship for the construction of a network between experts-professional figures of the educational and training services in carrying out coordination, supervision and management. functions; - Contributing to scientific dissemination processes in the field of e-learning and media education; - interacting face-to-face and online, creating networks with other training and education operators. Lifelong Learning skills: - being able to identify the tools and training courses suitable for the development of students' cultural and specialized knowledge and students' professional skills. - being able to use the tools of analysis and applying the learning methods developed to deepen and update students' knowledge independently.

22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale

Italiano

Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale Obiettivi formativi: Il corso è strutturato in una parte teorica (6 CFU), un seminario di approfondimento (3CFU) e una parte laboratoriale (3CFU). Il corso presenta i fondamenti teorici e metodologici della progettazione didattica a partire dai diversi modelli sviluppati a partire dalla seconda metà del secolo scorso. In particolare sarà approfondito il ruolo delle ICT nella progettazione e sviluppo di ambienti di apprendimento on line con esempi applicativi sviluppati anche attraverso attività laboratoriali. Saranno inoltre presentati e discussi i principali modelli di educazione mediale riferiti ai contesti d'istruzione formale. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: - conoscere i principali modelli di progettazione didattica con particolare riferimento all'uso integrato di ambienti digitali; - conoscere e comprendere le caratteristiche di ambienti e risorse per l'apprendimento on line; - conoscere e comprendere principi, modelli e pratiche educative relative ai diversi approcci dell'educazione mediale. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: - progettare e realizzare esempi di unità di apprendimento per ambienti d'apprendimento on line; - saper amministrare le diverse risorse di un ambiente d'apprendimento on line; - analizzare le forme di esperienza mediale degli studenti e definire strategie di intervento educativo all'uso critico dei media. In termini di autonomia di giudizio: - valutare con senso critico e autonomia le dimensioni formative di ambienti digitali per l'apprendimento e prodotti multimediali; - analizzare e valutare criticamente dimensioni le pedagogiche, etiche, sociali implicate nella progettazione e gestione degli interventi di formazione in rete e nella educazione mediale. In termini di abilità comunicative: - promuovere e gestire processi di comunicazione efficace nell'ambito delle strutture socio-educative; - promuovere la relazione comunicativa per la costruzione di una rete tra esperti-professionisti dei servizi educativi e formativi nello svolgimento delle funzioni di coordinamento, supervisione e gestione; - contribuire ai processi divulgazione scientifica nell'ambito dell'e-learning e della media education; - interagire in presenza e online, creando reti con altri operatori della formazione e dell'istruzione. In termini di capacità di apprendimento: - essere in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali; - essere in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze.

Inglese

Instructional design for e-learning and media education Educational objectives: The course is structured as follows: a theoretical part (6 CFU), a seminar for further study (3CFU) and a part based on workshop (3CFU). The course is meant as an introduction to the theoretical and methodological foundations of learning design starting from the different models developed from the second half of the last century. More specifically, the course will focus on the role of ICT in the design and development of online learning environments with practical examples developed also through workshop activities. The main models of media education related to formal education contexts will also be presented and discussed. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: - knowledge of the main educational design models with particular reference to the integrated use of digital environments; - knowledge of and understanding the characteristics of environments and resources for online learning; - knowledge of and understanding educational principles, models and practices related to the different approaches to media education. Applying knowledge and understanding: - design and implement examples of learning units for online learning environments; - knowing how to manage of the various resources of an online learning environment; - analysis of the forms of media experience of students and definition of an educational intervention strategies for a critical approach to the use of media. Making judgements: - critically and independently evaluate the educational dimensions of digital environments for learning and

multimedia products; - analyzing and critically evaluating the pedagogical, ethical and social dimensions involved in planning and management of online training interventions and in media education. Communication skills: - promoting and managing effective communication processes in the context of socio-educational structures; - promoting communication relationship for the construction of a network between experts-professional figures of the educational and training services in carrying out coordination, supervision and management. functions; - Contributing to scientific dissemination processes in the field of e-learning and media education; - interacting face-to-face and online, creating networks with other training and education operators. Lifelong Learning skills: - being able to identify the tools and training courses suitable for the development of students' cultural and specialized knowledge and students' professional skills. - being able to use the tools of analysis and applying the learning methods developed to deepen and update students' knowledge independently.

22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale

Italiano

Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale Obiettivi formativi: Il corso è strutturato in una parte teorica (6 CFU), un seminario di approfondimento (3CFU) e una parte laboratoriale (3CFU). Il corso presenta i fondamenti teorici e metodologici della progettazione didattica a partire dai diversi modelli sviluppati a partire dalla seconda metà del secolo scorso. In particolare sarà approfondito il ruolo delle ICT nella progettazione e sviluppo di ambienti di apprendimento on line con esempi applicativi sviluppati anche attraverso attività laboratoriali. Saranno inoltre presentati e discussi i principali modelli di educazione mediale riferiti ai contesti d'istruzione formale. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: - conoscere i principali modelli di progettazione didattica con particolare riferimento all'uso integrato di ambienti digitali; - conoscere e comprendere le caratteristiche di ambienti e risorse per l'apprendimento on line; - conoscere e comprendere principi, modelli e pratiche educative relative ai diversi approcci dell'educazione mediale. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: - progettare e realizzare esempi di unità di apprendimento per ambienti d'apprendimento on line; - saper amministrare le diverse risorse di un ambiente d'apprendimento on line; - analizzare le forme di esperienza mediale degli studenti e definire strategie di intervento educativo all'uso critico dei media. In termini di autonomia di giudizio: - valutare con senso critico e autonomia le dimensioni formative di ambienti digitali per l'apprendimento e prodotti multimediali; - analizzare e valutare criticamente dimensioni pedagogiche, etiche, sociali implicate nella progettazione e gestione degli interventi di formazione in rete e nella educazione mediale. In termini di abilità comunicative: - promuovere e gestire processi di comunicazione efficace nell'ambito delle strutture socio-educative; - promuovere la relazione comunicativa per la costruzione di una rete tra esperti-professionisti dei servizi educativi e formativi nello svolgimento delle funzioni di coordinamento, supervisione e gestione; - contribuire ai processi divulgazione scientifica nell'ambito dell'e-learning e della media education; - interagire in presenza e online, creando reti con altri operatori della formazione e dell'istruzione. In termini di capacità di apprendimento: - essere in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali; - essere in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze.

Inglese

Instructional design for e-learning and media education Educational objectives: The course is structured as follows: a theoretical part (6 CFU), a seminar for further study (3CFU) and a part based on workshop (3CFU). The course is meant as an introduction to the theoretical and methodological foundations of learning design starting from the different models developed from the second half of the last century. More specifically, the course will focus on the role of ICT in the design and development of online learning environments with practical examples developed also through workshop activities. The main models of media education related to formal education contexts will also be presented and discussed. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: - knowledge of the main educational design models with particular reference to the integrated use of digital environments; - knowledge of and understanding the characteristics of environments and resources for online learning; - knowledge of and understanding educational principles, models and practices related to the different approaches to media education. Applying knowledge and understanding: - design and implement examples of learning units for online learning environments; - knowing how to manage of the various resources of an online learning environment; - analysis of the forms of media experience of students and definition of an educational intervention strategies for a critical approach to the use of media. Making judgements: - critically and independently evaluate the educational dimensions of digital environments for learning and multimedia products; - analyzing and critically evaluating the pedagogical, ethical and social dimensions involved in planning and management of online training interventions and in media education. Communication skills: - promoting and managing effective communication processes in the context of socio-educational structures; - promoting communication relationship for the construction of a network between experts-professional figures of the educational and training services in carrying out coordination, supervision and management. functions; - Contributing to scientific dissemination processes in the field of e-learning and media education; - interacting face-to-face and online, creating networks with other training and education operators. Lifelong Learning skills: - being able to identify the tools and training courses suitable for the development of students' cultural and specialized knowledge and students' professional skills. - being able to use the tools of analysis and applying the learning methods developed to deepen and update students' knowledge independently.

22910280 - Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale

Italiano

Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale Obiettivi formativi: Il corso è strutturato in una parte teorica (6 CFU), un seminario di approfondimento (3CFU) e una parte laboratoriale (3CFU). Il corso presenta i fondamenti teorici e metodologici della progettazione didattica a partire dai diversi modelli sviluppati a partire dalla seconda metà del secolo scorso. In particolare sarà approfondito il ruolo delle ICT nella progettazione e sviluppo di ambienti di apprendimento on line con esempi applicativi sviluppati anche attraverso attività laboratoriali. Saranno inoltre presentati e discussi i principali modelli di educazione mediale riferiti ai contesti d'istruzione formale. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: - conoscere i principali modelli di progettazione didattica con particolare riferimento all'uso integrato di ambienti digitali; - conoscere e comprendere le caratteristiche di ambienti e risorse per l'apprendimento on line; - conoscere e comprendere principi, modelli e pratiche educative relative ai diversi approcci dell'educazione mediale. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: - progettare e realizzare esempi di unità di apprendimento per ambienti d'apprendimento on line; - saper amministrare le diverse risorse di un ambiente d'apprendimento on line; - analizzare le forme di esperienza mediale degli studenti e definire strategie di intervento educativo all'uso critico dei media. In termini di autonomia di giudizio: - valutare con senso critico e autonomia le dimensioni formative di ambienti digitali per l'apprendimento e prodotti multimediali; - analizzare e valutare criticamente dimensioni le pedagogiche, etiche, sociali implicate nella progettazione e gestione degli interventi di formazione in rete e nella educazione mediale. In termini di abilità comunicative: - promuovere e gestire processi di comunicazione efficace nell'ambito delle strutture socio-educative; - promuovere la relazione comunicativa per la costruzione di una rete tra esperti-professionisti dei servizi educativi e formativi nello svolgimento delle funzioni di coordinamento, supervisione e gestione; - contribuire ai processi divulgazione scientifica nell'ambito dell'e-learning e della media education; - interagire in presenza e online, creando reti con altri operatori della formazione e dell'istruzione. In termini di capacità di apprendimento: - essere in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali; - essere in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze.

Inglese

Instructional design for e-learning and media education Educational objectives: The course is structured as follows: a theoretical part (6 CFU), a seminar for further study (3CFU) and a part based on workshop (3CFU). The course is meant as an introduction to the theoretical and methodological foundations of learning design starting from the different models developed from the second half of the last century. More specifically, the course will focus on the role of ICT in the design and development of online learning environments with practical examples developed also through workshop activities. The main models of media education related to formal education contexts will also be presented and discussed. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: - knowledge of the main educational design models with particular reference to the integrated use of digital environments; - knowledge of and understanding the characteristics of environments and resources for online learning; - knowledge of and understanding educational principles, models and practices related to the different approaches to media education. Applying knowledge and understanding: - design and implement examples of learning units for online learning environments; - knowing how to manage of the various resources of an online learning environment; - analysis of the forms of media experience of students and definition of an educational intervention strategies for a critical approach to the use of media. Making judgements: - critically and independently evaluate the educational dimensions of digital environments for learning and multimedia products; - analyzing and critically evaluating the pedagogical, ethical and social dimensions involved in planning and management of online training interventions and in media education. Communication skills: - promoting and managing effective communication processes in the context of socio-educational structures; - promoting communication relationship for the construction of a network between experts-professional figures of the educational and training services in carrying out coordination, supervision and management. functions; - Contributing to scientific dissemination processes in the field of e-learning and media education; - interacting face-to-face and online, creating networks with other training and education operators. Lifelong Learning skills: - being able to identify the tools and training courses suitable for the development of students' cultural and specialized knowledge and students' professional skills. - being able to use the tools of analysis and applying the learning methods developed to deepen and update students' knowledge independently.

22910293 - Psicologia della percezione e delle arti

Italiano

Psicologia della percezione e delle arti Obiettivi formativi: Capacità di comprendere il contenuto delle immagini e delle opere d'arte, attraverso l'analisi percettiva delle caratteristiche strutturali e compositive dell'oggetto. Utilizzare tali conoscenze per poterle applicare, attraverso un'analisi critica all'osservazione e progettazione dei diversi contesti della comunicazione per immagini: arte, musei, media digitali. Capacità di comunicare le conoscenze apprese ad altri interlocutori. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Il laureato sarà in grado di comprendere i linguaggi utilizzati nell'ambito dei diversi media. Sarà a conoscenza dei processi cognitivi e affettivi sottostanti le diverse forme di comunicazione nei media digitali. Dimostrerà competenza nei diversi contesti comunicativi, nella comprensione dei linguaggi e nella relazione utente – media. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il laureato dimostrerà di applicare le conoscenze apprese nell'utilizzazione delle diverse forme di tecnologie digitali nei diversi contesti comunicativi: processi di formazione e di apprendimento, confronto tra le diverse forme dei linguaggi tradizionali e multimediali. Potrà applicare le conoscenze apprese nella progettazione integrata delle diverse forme di comunicazione che tenga conto di immagini, testo, simboli in un contesto multimediale. In termini di autonomia di giudizio: Il laureato sarà dotato di conoscenze e competenze che dimostrino indipendenza di valutazione e giudizio nella comprensione e interpretazione dei diversi linguaggi multimediali. Dovrebbe essere in grado

di avere senso critico e possibilmente capacità innovativa nelle attività che si troverà ad affrontare. In termini di abilità comunicative: Il laureato sarà in grado di comunicare efficacemente nei diversi settori in cui programmerà i suoi interventi. Un aspetto importante è quello di essere in grado di gestire reti di esperti sia nelle attività in presenza sia on line. Disporrà di linguaggi diversi (verbali, visivi ecc.) che gli consentiranno di poter esprimere compiutamente il proprio pensiero e l'analisi dei sistemi che utilizzerà. In termini di capacità di apprendimento: Il laureato magistrale sarà in grado di utilizzare le diverse modalità impartite durante il corso per aggiornare le proprie conoscenze in una formazione continua. Tale capacità di apprendimento dovrà essere dimostrate durante il percorso di studi e successivamente potrà essere in grado di applicare le conoscenze ai diversi sistemi che di volta in volta utilizzerà. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Sarebbe opportuno che lo studente abbia seguito i corsi di Psicologia dell'educazione e apprendimento multimediale, Storia dell'educazione e dei processi comunicativi e Sociologia dei media digitali.

Inglese

Psychology of perception and of the arts Educational objectives: The aim is to provide the skills to understand the content of images and works of art, through the perception analysis of the structural and compositional characteristics of the object. Another aim is to be able to use this knowledge and to apply it, through a critical analysis, to the observation of new media digital contexts. Lastly, the capacity to communicate the knowledge learned to other people. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: The graduates student will be able to understand the languages used in various media. He will be aware of the cognitive and affective processes underlying the different forms of communication in digital media. He will demonstrate competence in different communication contexts, in understanding languages and in the user/media relationship Applying knowledge and understanding: The graduate student will be able to apply the learned knowledge in the use of different forms of digital technologies in different communication contexts: training and learning processes, comparison between the different forms of traditional and multimedia languages. He will be able to apply the knowledge learned in the integrated design of the different forms of communication that takes into account images, text, symbols in a multimedia context. Making judgements: The graduate student will be equipped with knowledge and skills that demonstrate independence of evaluation and judgment in the understanding and the interpretation of the various multimedia languages. He should be able to have a critical sense and possibly innovative capacity in the activities he will face. Communication skills: The graduate student will be able to communicate efficiently in the various sectors in which he will plan interventions. An important aspect is to be able to manage networks of experts in both face-to-face and online activities. He will have different languages (verbal, visual, etc.) that will allow him to fully express his thoughts and the analysis of the systems he will use. Learning skills: The graduate student will be able to use different methods, taught during the course, to update his/her knowledge in lifelong learning. This learning abilities must be demonstrated during the course of study and subsequently will allow him/her to apply the knowledge to the different systems that it will be used. Modalities of connection with other courses: It would be advisable that the student had followed courses in Psychology of Education and Multimedia Learning, History of Education and Communication Processes and Sociology of Digital Media.

22910293 - Psicologia della percezione e delle arti

Italiano

Psicologia della percezione e delle arti Obiettivi formativi: Capacità di comprendere il contenuto delle immagini e delle opere d'arte, attraverso l'analisi percettiva delle caratteristiche strutturali e compositive dell'oggetto. Utilizzare tali conoscenze per poterle applicare, attraverso un'analisi critica all'osservazione e progettazione dei diversi contesti della comunicazione per immagini: arte, musei, media digitali. Capacità di comunicare le conoscenze apprese ad altri interlocutori. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Il laureato sarà in grado di comprendere i linguaggi utilizzati nell'ambito dei diversi media. Sarà a conoscenza dei processi cognitivi e affettivi sottostanti le diverse forme di comunicazione nei media digitali. Dimostrerà competenza nei diversi contesti comunicativi, nella comprensione dei linguaggi e nella relazione utente – media. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il laureato dimostrerà di applicare le conoscenze apprese nell'utilizzazione delle diverse forme di tecnologie digitali nei diversi contesti comunicativi: processi di formazione e di apprendimento, confronto tra le diverse forme dei linguaggi tradizionali e multimediali. Potrà applicare le conoscenze apprese nella progettazione integrata delle diverse forme di comunicazione che tenga conto di immagini, testo, simboli in un contesto multimediale. In termini di autonomia di giudizio: Il laureato sarà dotato di conoscenze e competenze che dimostrino indipendenza di valutazione e giudizio nella comprensione e interpretazione dei diversi linguaggi multimediali. Dovrebbe essere in grado di avere senso critico e possibilmente capacità innovativa nelle attività che si troverà ad affrontare. In termini di abilità comunicative: Il laureato sarà in grado di comunicare efficacemente nei diversi settori in cui programmerà i suoi interventi. Un aspetto importante è quello di essere in grado di gestire reti di esperti sia nelle attività in presenza sia on line. Disporrà di linguaggi diversi (verbali, visivi ecc.) che gli consentiranno di poter esprimere compiutamente il proprio pensiero e l'analisi dei sistemi che utilizzerà. In termini di capacità di apprendimento: Il laureato magistrale sarà in grado di utilizzare le diverse modalità impartite durante il corso per aggiornare le proprie conoscenze in una formazione continua. Tale capacità di apprendimento dovrà essere dimostrate durante il percorso di studi e successivamente potrà essere in grado di applicare le conoscenze ai diversi sistemi che di volta in volta utilizzerà. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Sarebbe opportuno che lo studente abbia seguito i corsi di Psicologia dell'educazione e apprendimento multimediale, Storia dell'educazione e dei processi comunicativi e Sociologia dei media digitali.

Inglese

Psychology of perception and of the arts Educational objectives: The aim is to provide the skills to understand the content of images and works of art, through the perception analysis of the structural and compositional characteristics of

the object. Another aim is to be able to use this knowledge and to apply it, through a critical analysis, to the observation of new media digital contexts. Lastly, the capacity to communicate the knowledge learned to other people. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: The graduate student will be able to understand the languages used in various media. He will be aware of the cognitive and affective processes underlying the different forms of communication in digital media. He will demonstrate competence in different communication contexts, in understanding languages and in the user/media relationship Applying knowledge and understanding: The graduate student will be able to apply the learned knowledge in the use of different forms of digital technologies in different communication contexts: training and learning processes, comparison between the different forms of traditional and multimedia languages. He will be able to apply the knowledge learned in the integrated design of the different forms of communication that takes into account images, text, symbols in a multimedia context. Making judgements: The graduate student will be equipped with knowledge and skills that demonstrate independence of evaluation and judgment in the understanding and the interpretation of the various multimedia languages. He should be able to have a critical sense and possibly innovative capacity in the activities he will face. Communication skills: The graduate student will be able to communicate efficiently in the various sectors in which he will plan interventions. An important aspect is to be able to manage networks of experts in both face-to-face and online activities. He will have different languages (verbal, visual, etc.) that will allow him to fully express his thoughts and the analysis of the systems he will use. Learning skills: The graduate student will be able to use different methods, taught during the course, to update his/her knowledge in lifelong learning. This learning abilities must be demonstrated during the course of study and subsequently will allow him/her to apply the knowledge to the different systems that it will be used. Modalities of connection with other courses: It would be advisable that the student had followed courses in Psychology of Education and Multimedia Learning, History of Education and Communication Processes and Sociology of Digital Media.

22910293 - Psicologia della percezione e delle arti

Italiano

Psicologia della percezione e delle arti Obiettivi formativi: Capacità di comprendere il contenuto delle immagini e delle opere d'arte, attraverso l'analisi percettiva delle caratteristiche strutturali e compositive dell'oggetto. Utilizzare tali conoscenze per poterle applicare, attraverso un'analisi critica all'osservazione e progettazione dei diversi contesti della comunicazione per immagini: arte, musei, media digitali. Capacità di comunicare le conoscenze apprese ad altri interlocutori. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Il laureato sarà in grado di comprendere i linguaggi utilizzati nell'ambito dei diversi media. Sarà a conoscenza dei processi cognitivi e affettivi sottostanti le diverse forme di comunicazione nei media digitali. Dimostrerà competenza nei diversi contesti comunicativi, nella comprensione dei linguaggi e nella relazione utente – media. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il laureato dimostrerà di applicare le conoscenze apprese nell'utilizzazione delle diverse forme di tecnologie digitali nei diversi contesti comunicativi: processi di formazione e di apprendimento, confronto tra le diverse forme dei linguaggi tradizionali e multimediali. Potrà applicare le conoscenze apprese nella progettazione integrata delle diverse forme di comunicazione che tenga conto di immagini, testo, simboli in un contesto multimediale. In termini di autonomia di giudizio: Il laureato sarà dotato di conoscenze e competenze che dimostrino indipendenza di valutazione e giudizio nella comprensione e interpretazione dei diversi linguaggi multimediali. Dovrebbe essere in grado di avere senso critico e possibilmente capacità innovativa nelle attività che si troverà ad affrontare. In termini di abilità comunicative: Il laureato sarà in grado di comunicare efficacemente nei diversi settori in cui programmerà i suoi interventi. Un aspetto importante è quello di essere in grado di gestire reti di esperti sia nelle attività in presenza sia on line. Disporrà di linguaggi diversi (verbali, visivi ecc.) che gli consentiranno di poter esprimere compiutamente il proprio pensiero e l'analisi dei sistemi che utilizzerà. In termini di capacità di apprendimento: Il laureato magistrale sarà in grado di utilizzare le diverse modalità impartite durante il corso per aggiornare le proprie conoscenze in una formazione continua. Tale capacità di apprendimento dovrà essere dimostrata durante il percorso di studi e successivamente potrà essere in grado di applicare le conoscenze ai diversi sistemi che di volta in volta utilizzerà. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Sarebbe opportuno che lo studente abbia seguito i corsi di Psicologia dell'educazione e apprendimento multimediale, Storia dell'educazione e dei processi comunicativi e Sociologia dei media digitali.

Inglese

Psychology of perception and of the arts Educational objectives: The aim is to provide the skills to understand the content of images and works of art, through the perception analysis of the structural and compositional characteristics of the object. Another aim is to be able to use this knowledge and to apply it, through a critical analysis, to the observation of new media digital contexts. Lastly, the capacity to communicate the knowledge learned to other people. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: The graduate student will be able to understand the languages used in various media. He will be aware of the cognitive and affective processes underlying the different forms of communication in digital media. He will demonstrate competence in different communication contexts, in understanding languages and in the user/media relationship Applying knowledge and understanding: The graduate student will be able to apply the learned knowledge in the use of different forms of digital technologies in different communication contexts: training and learning processes, comparison between the different forms of traditional and multimedia languages. He will be able to apply the knowledge learned in the integrated design of the different forms of communication that takes into account images, text, symbols in a multimedia context. Making judgements: The graduate student will be equipped with knowledge and skills that demonstrate independence of evaluation and judgment in the understanding and the interpretation of the various multimedia languages. He should be able to have a critical sense and possibly innovative capacity in the activities he will face. Communication skills: The graduate student will be able to communicate efficiently in the various sectors in which he will plan interventions. An important aspect is to be able to manage networks of experts in both face-to-face and online activities. He will have different languages (verbal, visual, etc.) that will allow him

to fully express his thoughts and the analysis of the systems he will use. Learning skills: The graduate student will be able to use different methods, taught during the course, to update his/her knowledge in lifelong learning. This learning abilities must be demonstrated during the course of study and subsequently will allow him/her to apply the knowledge to the different systems that it will be used. Modalities of connection with other courses: It would be advisable that the student had followed courses in Psychology of Education and Multimedia Learning, History of Education and Communication Processes and Sociology of Digital Media.

22910293 - Psicologia della percezione e delle arti

Italiano

Psicologia della percezione e delle arti Obiettivi formativi: Capacità di comprendere il contenuto delle immagini e delle opere d'arte, attraverso l'analisi percettiva delle caratteristiche strutturali e compositive dell'oggetto. Utilizzare tali conoscenze per poterle applicare, attraverso un'analisi critica all'osservazione e progettazione dei diversi contesti della comunicazione per immagini: arte, musei, media digitali. Capacità di comunicare le conoscenze apprese ad altri interlocutori. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Il laureato sarà in grado di comprendere i linguaggi utilizzati nell'ambito dei diversi media. Sarà a conoscenza dei processi cognitivi e affettivi sottostanti le diverse forme di comunicazione nei media digitali. Dimostrerà competenza nei diversi contesti comunicativi, nella comprensione dei linguaggi e nella relazione utente – media. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Il laureato dimostrerà di applicare le conoscenze apprese nell'utilizzazione delle diverse forme di tecnologie digitali nei diversi contesti comunicativi: processi di formazione e di apprendimento, confronto tra le diverse forme dei linguaggi tradizionali e multimediali. Potrà applicare le conoscenze apprese nella progettazione integrata delle diverse forme di comunicazione che tenga conto di immagini, testo, simboli in un contesto multimediale. In termini di autonomia di giudizio: Il laureato sarà dotato di conoscenze e competenze che dimostrino indipendenza di valutazione e giudizio nella comprensione e interpretazione dei diversi linguaggi multimediali. Dovrebbe essere in grado di avere senso critico e possibilmente capacità innovativa nelle attività che si troverà ad affrontare. In termini di abilità comunicative: Il laureato sarà in grado di comunicare efficacemente nei diversi settori in cui programmerà i suoi interventi. Un aspetto importante è quello di essere in grado di gestire reti di esperti sia nelle attività in presenza sia on line. Disporrà di linguaggi diversi (verbali, visivi ecc.) che gli consentiranno di poter esprimere compiutamente il proprio pensiero e l'analisi dei sistemi che utilizzerà. In termini di capacità di apprendimento: Il laureato magistrale sarà in grado di utilizzare le diverse modalità impartite durante il corso per aggiornare le proprie conoscenze in una formazione continua. Tale capacità di apprendimento dovrà essere dimostrate durante il percorso di studi e successivamente potrà essere in grado di applicare le conoscenze ai diversi sistemi che di volta in volta utilizzerà. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Sarebbe opportuno che lo studente abbia seguito i corsi di Psicologia dell'educazione e apprendimento multimediale, Storia dell'educazione e dei processi comunicativi e Sociologia dei media digitali.

Inglese

Psychology of perception and of the arts Educational objectives: The aim is to provide the skills to understand the content of images and works of art, through the perception analysis of the structural and compositional characteristics of the object. Another aim is to be able to use this knowledge and to apply it, through a critical analysis, to the observation of new media digital contexts. Lastly, the capacity to communicate the knowledge learned to other people. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: The graduates student will be able to understand the languages used in various media. He will be aware of the cognitive and affective processes underlying the different forms of communication in digital media. He will demonstrate competence in different communication contexts, in understanding languages and in the user/media relationship Applying knowledge and understanding: The graduate student will be able to apply the learned knowledge in the use of different forms of digital technologies in different communication contexts: training and learning processes, comparison between the different forms of traditional and multimedia languages. He will be able to apply the knowledge learned in the integrated design of the different forms of communication that takes into account images, text, symbols in a multimedia context. Making judgements: The graduate student will be equipped with knowledge and skills that demonstrate independence of evaluation and judgment in the understanding and the interpretation of the various multimedia languages. He should be able to have a critical sense and possibly innovative capacity in the activities he will face. Communication skills: The graduate student will be able to communicate efficiently in the various sectors in which he will plan interventions. An important aspect is to be able to manage networks of experts in both face-to-face and online activities. He will have different languages (verbal, visual, etc.) that will allow him to fully express his thoughts and the analysis of the systems he will use. Learning skills: The graduate student will be able to use different methods, taught during the course, to update his/her knowledge in lifelong learning. This learning abilities must be demonstrated during the course of study and subsequently will allow him/her to apply the knowledge to the different systems that it will be used. Modalities of connection with other courses: It would be advisable that the student had followed courses in Psychology of Education and Multimedia Learning, History of Education and Communication Processes and Sociology of Digital Media.

22910282 - PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE

Italiano

PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE Obiettivi formativi: L'insegnamento Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale si propone di analizzare i processi cognitivi, metacognitivi, emotivi, motivazionali e relazionali implicati nell'apprendimento multimediale e il loro ruolo nello sviluppo delle conoscenze, delle competenze e degli atteggiamenti di chi apprende. Adottando l'ottica della psicologia dello sviluppo e

dell'educazione, saranno messe in evidenza le peculiarità dell'apprendimento e dell'insegnamento attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), nonché gli approcci e le strategie efficaci in differenti contesti educativi. Risultati di apprendimento attesi: Conoscenza e capacità di comprensione: • dei processi psicologici implicati nell'apprendimento multimediale; • dei modelli teorici e delle metodologie della Psicologia dell'Educazione che spiegano l'efficacia dell'apprendimento online e blended; • delle competenze del docente nella formazione con le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT). Capacità di applicare conoscenza e comprensione: • nella progettazione di interventi educativi e formativi con l'utilizzo delle ICT; • nella individuazione di modelli formativi coerenti con le caratteristiche e le esigenze dei contesti di apprendimento; • nella costruzione della relazione educativa negli ambienti online. Autonomia di giudizio: • nel trovare connessioni tra le teorie psicologiche sull'apprendimento a distanza e i contesti educativi; • nel valutare le innovazioni tecnologiche in funzione dell'avanzamento della ricerca nella psicologia dell'educazione; • nell'acquisire capacità di autovalutazione relativamente alle competenze sulle ICT. Abilità comunicative: • nel linguaggio specialistico degli ambienti online; • nel modulare le strategie comunicative al fine di motivare e supportare l'apprendimento e la relazione; • relative all'ascolto attivo e il feedback. Capacità di apprendimento: • relative alla ricerca di base e applicata nell'ambito della psicologia dell'educazione e delle ICT; • relative all'aggiornamento continuo sugli aspetti psicosociali implicati nell'apprendimento multimediale. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Per l'insegnamento di Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale non sono previste propedeuticità.

Inglese

EDUCATIONAL AND E-LEARNING PSYCHOLOGY Educational objectives: The course of Educational and E-Learning Psychology aims to analyze the cognitive, metacognitive, emotional, motivational and relational processes involved in multimedia learning and their role in developing the knowledge, skills and attitudes of learners. Adopting the perspective of the Developmental and Educational Psychology, the features of learning and teaching through the Information and Communication Technologies (ICT) will be highlighted, as well as effective approaches and strategies in different educational contexts. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: • of the psychological processes involved in multimedia learning. • of the theoretical and methodological models of Educational Psychology explaining online and blended learning effectiveness. • of the teacher's competencies in instruction with the Information and Communication Technologies (ICT). Applying knowledge and understanding: • on the design of educational and instructional interventions with the use of ICT; • on the identification of educational models consistent with the characteristics and needs of the learning contexts. • on the construction of the educational relationship in online environments. Making judgements: • in finding connections between psychological theories on distance learning and educational contexts; • in evaluating technological innovations as a function of the advancement of research in Educational Psychology; • in acquiring self-assessment competencies related to ICT skills. Communication skills: • in the specialized language of online environments; • in modulating communication strategies in order to motivate and support learning and relationships; • related to active listening and feedback. Learning skills: • related to basic and applied research in the field of Educational Psychology and ICT; • related to Lifelong Learning on the psychosocial aspects involved in multimedia learning.

22910282 - PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE

Italiano

PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE Obiettivi formativi: L'insegnamento Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale si propone di analizzare i processi cognitivi, metacognitivi, emotivi, motivazionali e relazionali implicati nell'apprendimento multimediale e il loro ruolo nello sviluppo delle conoscenze, delle competenze e degli atteggiamenti di chi apprende. Adottando l'ottica della psicologia dello sviluppo e dell'educazione, saranno messe in evidenza le peculiarità dell'apprendimento e dell'insegnamento attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), nonché gli approcci e le strategie efficaci in differenti contesti educativi. Risultati di apprendimento attesi: Conoscenza e capacità di comprensione: • dei processi psicologici implicati nell'apprendimento multimediale; • dei modelli teorici e delle metodologie della Psicologia dell'Educazione che spiegano l'efficacia dell'apprendimento online e blended; • delle competenze del docente nella formazione con le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT). Capacità di applicare conoscenza e comprensione: • nella progettazione di interventi educativi e formativi con l'utilizzo delle ICT; • nella individuazione di modelli formativi coerenti con le caratteristiche e le esigenze dei contesti di apprendimento; • nella costruzione della relazione educativa negli ambienti online. Autonomia di giudizio: • nel trovare connessioni tra le teorie psicologiche sull'apprendimento a distanza e i contesti educativi; • nel valutare le innovazioni tecnologiche in funzione dell'avanzamento della ricerca nella psicologia dell'educazione; • nell'acquisire capacità di autovalutazione relativamente alle competenze sulle ICT. Abilità comunicative: • nel linguaggio specialistico degli ambienti online; • nel modulare le strategie comunicative al fine di motivare e supportare l'apprendimento e la relazione; • relative all'ascolto attivo e il feedback. Capacità di apprendimento: • relative alla ricerca di base e applicata nell'ambito della psicologia dell'educazione e delle ICT; • relative all'aggiornamento continuo sugli aspetti psicosociali implicati nell'apprendimento multimediale. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Per l'insegnamento di Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale non sono previste propedeuticità.

Inglese

EDUCATIONAL AND E-LEARNING PSYCHOLOGY Educational objectives: The course of Educational and E-Learning Psychology aims to analyze the cognitive, metacognitive, emotional, motivational and relational processes involved in multimedia learning and their role in developing the knowledge, skills and attitudes of learners. Adopting the

perspective of the Developmental and Educational Psychology, the features of learning and teaching through the Information and Communication Technologies (ICT) will be highlighted, as well as effective approaches and strategies in different educational contexts. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: • of the psychological processes involved in multimedia learning. • of the theoretical and methodological models of Educational Psychology explaining online and blended learning effectiveness. • of the teacher's competencies in instruction with the Information and Communication Technologies (ICT). Applying knowledge and understanding: • on the design of educational and instructional interventions with the use of ICT; • on the identification of educational models consistent with the characteristics and needs of the learning contexts. • on the construction of the educational relationship in online environments. Making judgements: • in finding connections between psychological theories on distance learning and educational contexts; • in evaluating technological innovations as a function of the advancement of research in Educational Psychology; • in acquiring self-assessment competencies related to ICT skills. Communication skills: • in the specialized language of online environments; • in modulating communication strategies in order to motivate and support learning and relationships; • related to active listening and feedback. Learning skills: • related to basic and applied research in the field of Educational Psychology and ICT; • related to Lifelong Learning on the psychosocial aspects involved in multimedia learning.

22910282 - PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE

Italiano

PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE Obiettivi formativi: L'insegnamento Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale si propone di analizzare i processi cognitivi, metacognitivi, emotivi, motivazionali e relazionali implicati nell'apprendimento multimediale e il loro ruolo nello sviluppo delle conoscenze, delle competenze e degli atteggiamenti di chi apprende. Adottando l'ottica della psicologia dello sviluppo e dell'educazione, saranno messe in evidenza le peculiarità dell'apprendimento e dell'insegnamento attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), nonché gli approcci e le strategie efficaci in differenti contesti educativi. Risultati di apprendimento attesi: Conoscenza e capacità di comprensione: • dei processi psicologici implicati nell'apprendimento multimediale; • dei modelli teorici e delle metodologie della Psicologia dell'Educazione che spiegano l'efficacia dell'apprendimento online e blended; • delle competenze del docente nella formazione con le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT). Capacità di applicare conoscenza e comprensione: • nella progettazione di interventi educativi e formativi con l'utilizzo delle ICT; • nella individuazione di modelli formativi coerenti con le caratteristiche e le esigenze dei contesti di apprendimento; • nella costruzione della relazione educativa negli ambienti online. Autonomia di giudizio: • nel trovare connessioni tra le teorie psicologiche sull'apprendimento a distanza e i contesti educativi; • nel valutare le innovazioni tecnologiche in funzione dell'avanzamento della ricerca nella psicologia dell'educazione; • nell'acquisire capacità di autovalutazione relativamente alle competenze sulle ICT. Abilità comunicative: • nel linguaggio specialistico degli ambienti online; • nel modulare le strategie comunicative al fine di motivare e supportare l'apprendimento e la relazione; • relative all'ascolto attivo e il feedback. Capacità di apprendimento: • relative alla ricerca di base e applicata nell'ambito della psicologia dell'educazione e delle ICT; • relative all'aggiornamento continuo sugli aspetti psicosociali implicati nell'apprendimento multimediale. Modalità di ricordo con altri insegnamenti: Per l'insegnamento di Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale non sono previste propedeuticità.

Inglese

EDUCATIONAL AND E-LEARNING PSYCHOLOGY Educational objectives: The course of Educational and E-Learning Psychology aims to analyze the cognitive, metacognitive, emotional, motivational and relational processes involved in multimedia learning and their role in developing the knowledge, skills and attitudes of learners. Adopting the perspective of the Developmental and Educational Psychology, the features of learning and teaching through the Information and Communication Technologies (ICT) will be highlighted, as well as effective approaches and strategies in different educational contexts. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: • of the psychological processes involved in multimedia learning. • of the theoretical and methodological models of Educational Psychology explaining online and blended learning effectiveness. • of the teacher's competencies in instruction with the Information and Communication Technologies (ICT). Applying knowledge and understanding: • on the design of educational and instructional interventions with the use of ICT; • on the identification of educational models consistent with the characteristics and needs of the learning contexts. • on the construction of the educational relationship in online environments. Making judgements: • in finding connections between psychological theories on distance learning and educational contexts; • in evaluating technological innovations as a function of the advancement of research in Educational Psychology; • in acquiring self-assessment competencies related to ICT skills. Communication skills: • in the specialized language of online environments; • in modulating communication strategies in order to motivate and support learning and relationships; • related to active listening and feedback. Learning skills: • related to basic and applied research in the field of Educational Psychology and ICT; • related to Lifelong Learning on the psychosocial aspects involved in multimedia learning.

22910282 - PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE

Italiano

PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE Obiettivi formativi: L'insegnamento Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale si propone di analizzare i processi cognitivi, metacognitivi, emotivi, motivazionali e relazionali implicati nell'apprendimento multimediale e il loro ruolo nello sviluppo delle

conoscenze, delle competenze e degli atteggiamenti di chi apprende. Adottando l'ottica della psicologia dello sviluppo e dell'educazione, saranno messe in evidenza le peculiarità dell'apprendimento e dell'insegnamento attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), nonché gli approcci e le strategie efficaci in differenti contesti educativi. Risultati di apprendimento attesi: Conoscenza e capacità di comprensione: • dei processi psicologici implicati nell'apprendimento multimediale; • dei modelli teorici e delle metodologie della Psicologia dell'Educazione che spiegano l'efficacia dell'apprendimento online e blended; • delle competenze del docente nella formazione con le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT). Capacità di applicare conoscenza e comprensione: • nella progettazione di interventi educativi e formativi con l'utilizzo delle ICT; • nella individuazione di modelli formativi coerenti con le caratteristiche e le esigenze dei contesti di apprendimento; • nella costruzione della relazione educativa negli ambienti online. Autonomia di giudizio: • nel trovare connessioni tra le teorie psicologiche sull'apprendimento a distanza e i contesti educativi; • nel valutare le innovazioni tecnologiche in funzione dell'avanzamento della ricerca nella psicologia dell'educazione; • nell'acquisire capacità di autovalutazione relativamente alle competenze sulle ICT. Abilità comunicative: • nel linguaggio specialistico degli ambienti online; • nel modulare le strategie comunicative al fine di motivare e supportare l'apprendimento e la relazione; • relative all'ascolto attivo e il feedback. Capacità di apprendimento: • relative alla ricerca di base e applicata nell'ambito della psicologia dell'educazione e delle ICT; • relative all'aggiornamento continuo sugli aspetti psicosociali implicati nell'apprendimento multimediale. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Per l'insegnamento di Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale non sono previste propedeuticità.

Inglese

EDUCATIONAL AND E-LEARNING PSYCHOLOGY Educational objectives: The course of Educational and E-Learning Psychology aims to analyze the cognitive, metacognitive, emotional, motivational and relational processes involved in multimedia learning and their role in developing the knowledge, skills and attitudes of learners. Adopting the perspective of the Developmental and Educational Psychology, the features of learning and teaching through the Information and Communication Technologies (ICT) will be highlighted, as well as effective approaches and strategies in different educational contexts. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: • of the psychological processes involved in multimedia learning. • of the theoretical and methodological models of Educational Psychology explaining online and blended learning effectiveness. • of the teacher's competencies in instruction with the Information and Communication Technologies (ICT). Applying knowledge and understanding: • on the design of educational and instructional interventions with the use of ICT; • on the identification of educational models consistent with the characteristics and needs of the learning contexts. • on the construction of the educational relationship in online environments. Making judgements: • in finding connections between psychological theories on distance learning and educational contexts; • in evaluating technological innovations as a function of the advancement of research in Educational Psychology; • in acquiring self-assessment competencies related to ICT skills. Communication skills: • in the specialized language of online environments; • in modulating communication strategies in order to motivate and support learning and relationships; • related to active listening and feedback. Learning skills: • related to basic and applied research in the field of Educational Psychology and ICT; • related to Lifelong Learning on the psychosocial aspects involved in multimedia learning.

22910282 - PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE

Italiano

PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE Obiettivi formativi: L'insegnamento Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale si propone di analizzare i processi cognitivi, metacognitivi, emotivi, motivazionali e relazionali implicati nell'apprendimento multimediale e il loro ruolo nello sviluppo delle conoscenze, delle competenze e degli atteggiamenti di chi apprende. Adottando l'ottica della psicologia dello sviluppo e dell'educazione, saranno messe in evidenza le peculiarità dell'apprendimento e dell'insegnamento attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), nonché gli approcci e le strategie efficaci in differenti contesti educativi. Risultati di apprendimento attesi: Conoscenza e capacità di comprensione: • dei processi psicologici implicati nell'apprendimento multimediale; • dei modelli teorici e delle metodologie della Psicologia dell'Educazione che spiegano l'efficacia dell'apprendimento online e blended; • delle competenze del docente nella formazione con le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT). Capacità di applicare conoscenza e comprensione: • nella progettazione di interventi educativi e formativi con l'utilizzo delle ICT; • nella individuazione di modelli formativi coerenti con le caratteristiche e le esigenze dei contesti di apprendimento; • nella costruzione della relazione educativa negli ambienti online. Autonomia di giudizio: • nel trovare connessioni tra le teorie psicologiche sull'apprendimento a distanza e i contesti educativi; • nel valutare le innovazioni tecnologiche in funzione dell'avanzamento della ricerca nella psicologia dell'educazione; • nell'acquisire capacità di autovalutazione relativamente alle competenze sulle ICT. Abilità comunicative: • nel linguaggio specialistico degli ambienti online; • nel modulare le strategie comunicative al fine di motivare e supportare l'apprendimento e la relazione; • relative all'ascolto attivo e il feedback. Capacità di apprendimento: • relative alla ricerca di base e applicata nell'ambito della psicologia dell'educazione e delle ICT; • relative all'aggiornamento continuo sugli aspetti psicosociali implicati nell'apprendimento multimediale. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Per l'insegnamento di Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale non sono previste propedeuticità.

Inglese

EDUCATIONAL AND E-LEARNING PSYCHOLOGY Educational objectives: The course of Educational and E-Learning Psychology aims to analyze the cognitive, metacognitive, emotional, motivational and relational processes

involved in multimedia learning and their role in developing the knowledge, skills and attitudes of learners. Adopting the perspective of the Developmental and Educational Psychology, the features of learning and teaching through the Information and Communication Technologies (ICT) will be highlighted, as well as effective approaches and strategies in different educational contexts. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: • of the psychological processes involved in multimedia learning. • of the theoretical and methodological models of Educational Psychology explaining online and blended learning effectiveness. • of the teacher's competencies in instruction with the Information and Communication Technologies (ICT). Applying knowledge and understanding: • on the design of educational and instructional interventions with the use of ICT; • on the identification of educational models consistent with the characteristics and needs of the learning contexts. • on the construction of the educational relationship in online environments. Making judgements: • in finding connections between psychological theories on distance learning and educational contexts; • in evaluating technological innovations as a function of the advancement of research in Educational Psychology; • in acquiring self-assessment competencies related to ICT skills. Communication skills: • in the specialized language of online environments; • in modulating communication strategies in order to motivate and support learning and relationships; • related to active listening and feedback. Learning skills: • related to basic and applied research in the field of Educational Psychology and ICT; • related to Lifelong Learning on the psychosocial aspects involved in multimedia learning.

22910282 - PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE

Italiano

PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE Obiettivi formativi: L'insegnamento Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale si propone di analizzare i processi cognitivi, metacognitivi, emotivi, motivazionali e relazionali implicati nell'apprendimento multimediale e il loro ruolo nello sviluppo delle conoscenze, delle competenze e degli atteggiamenti di chi apprende. Adottando l'ottica della psicologia dello sviluppo e dell'educazione, saranno messe in evidenza le peculiarità dell'apprendimento e dell'insegnamento attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), nonché gli approcci e le strategie efficaci in differenti contesti educativi. Risultati di apprendimento attesi: Conoscenza e capacità di comprensione: • dei processi psicologici implicati nell'apprendimento multimediale; • dei modelli teorici e delle metodologie della Psicologia dell'Educazione che spiegano l'efficacia dell'apprendimento online e blended; • delle competenze del docente nella formazione con le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT). Capacità di applicare conoscenza e comprensione: • nella progettazione di interventi educativi e formativi con l'utilizzo delle ICT; • nella individuazione di modelli formativi coerenti con le caratteristiche e le esigenze dei contesti di apprendimento; • nella costruzione della relazione educativa negli ambienti online. Autonomia di giudizio: • nel trovare connessioni tra le teorie psicologiche sull'apprendimento a distanza e i contesti educativi; • nel valutare le innovazioni tecnologiche in funzione dell'avanzamento della ricerca nella psicologia dell'educazione; • nell'acquisire capacità di autovalutazione relativamente alle competenze sulle ICT. Abilità comunicative: • nel linguaggio specialistico degli ambienti online; • nel modulare le strategie comunicative al fine di motivare e supportare l'apprendimento e la relazione; • relative all'ascolto attivo e il feedback. Capacità di apprendimento: • relative alla ricerca di base e applicata nell'ambito della psicologia dell'educazione e delle ICT; • relative all'aggiornamento continuo sugli aspetti psicosociali implicati nell'apprendimento multimediale. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Per l'insegnamento di Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale non sono previste propedeuticità.

Inglese

EDUCATIONAL AND E-LEARNING PSYCHOLOGY Educational objectives: The course of Educational and E-Learning Psychology aims to analyze the cognitive, metacognitive, emotional, motivational and relational processes involved in multimedia learning and their role in developing the knowledge, skills and attitudes of learners. Adopting the perspective of the Developmental and Educational Psychology, the features of learning and teaching through the Information and Communication Technologies (ICT) will be highlighted, as well as effective approaches and strategies in different educational contexts. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: • of the psychological processes involved in multimedia learning. • of the theoretical and methodological models of Educational Psychology explaining online and blended learning effectiveness. • of the teacher's competencies in instruction with the Information and Communication Technologies (ICT). Applying knowledge and understanding: • on the design of educational and instructional interventions with the use of ICT; • on the identification of educational models consistent with the characteristics and needs of the learning contexts. • on the construction of the educational relationship in online environments. Making judgements: • in finding connections between psychological theories on distance learning and educational contexts; • in evaluating technological innovations as a function of the advancement of research in Educational Psychology; • in acquiring self-assessment competencies related to ICT skills. Communication skills: • in the specialized language of online environments; • in modulating communication strategies in order to motivate and support learning and relationships; • related to active listening and feedback. Learning skills: • related to basic and applied research in the field of Educational Psychology and ICT; • related to Lifelong Learning on the psychosocial aspects involved in multimedia learning.

22910282 - PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE

Italiano

PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E DELL'APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE Obiettivi formativi: L'insegnamento Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale si propone di analizzare i processi cognitivi, metacognitivi,

emotivi, motivazionali e relazionali implicati nell'apprendimento multimediale e il loro ruolo nello sviluppo delle conoscenze, delle competenze e degli atteggiamenti di chi apprende. Adottando l'ottica della psicologia dello sviluppo e dell'educazione, saranno messe in evidenza le peculiarità dell'apprendimento e dell'insegnamento attraverso le tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT), nonché gli approcci e le strategie efficaci in differenti contesti educativi. Risultati di apprendimento attesi: Conoscenza e capacità di comprensione: • dei processi psicologici implicati nell'apprendimento multimediale; • dei modelli teorici e delle metodologie della Psicologia dell'Educazione che spiegano l'efficacia dell'apprendimento online e blended; • delle competenze del docente nella formazione con le Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (ICT). Capacità di applicare conoscenza e comprensione: • nella progettazione di interventi educativi e formativi con l'utilizzo delle ICT; • nella individuazione di modelli formativi coerenti con le caratteristiche e le esigenze dei contesti di apprendimento; • nella costruzione della relazione educativa negli ambienti online. Autonomia di giudizio: • nel trovare connessioni tra le teorie psicologiche sull'apprendimento a distanza e i contesti educativi; • nel valutare le innovazioni tecnologiche in funzione dell'avanzamento della ricerca nella psicologia dell'educazione; • nell'acquisire capacità di autovalutazione relativamente alle competenze sulle ICT. Abilità comunicative: • nel linguaggio specialistico degli ambienti online; • nel modulare le strategie comunicative al fine di motivare e supportare l'apprendimento e la relazione; • relative all'ascolto attivo e il feedback. Capacità di apprendimento: • relative alla ricerca di base e applicata nell'ambito della psicologia dell'educazione e delle ICT; • relative all'aggiornamento continuo sugli aspetti psicosociali implicati nell'apprendimento multimediale. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Per l'insegnamento di Psicologia dell'Educazione e dell'Apprendimento Multimediale non sono previste propedeuticità.

Inglese

EDUCATIONAL AND E-LEARNING PSYCHOLOGY Educational objectives: The course of Educational and E-Learning Psychology aims to analyze the cognitive, metacognitive, emotional, motivational and relational processes involved in multimedia learning and their role in developing the knowledge, skills and attitudes of learners. Adopting the perspective of the Developmental and Educational Psychology, the features of learning and teaching through the Information and Communication Technologies (ICT) will be highlighted, as well as effective approaches and strategies in different educational contexts. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: • of the psychological processes involved in multimedia learning. • of the theoretical and methodological models of Educational Psychology explaining online and blended learning effectiveness. • of the teacher's competencies in instruction with the Information and Communication Technologies (ICT). Applying knowledge and understanding: • on the design of educational and instructional interventions with the use of ICT; • on the identification of educational models consistent with the characteristics and needs of the learning contexts. • on the construction of the educational relationship in online environments. Making judgements: • in finding connections between psychological theories on distance learning and educational contexts; • in evaluating technological innovations as a function of the advancement of research in Educational Psychology; • in acquiring self-assessment competencies related to ICT skills. Communication skills: • in the specialized language of online environments; • in modulating communication strategies in order to motivate and support learning and relationships; • related to active listening and feedback. Learning skills: • related to basic and applied research in the field of Educational Psychology and ICT; • related to Lifelong Learning on the psychosocial aspects involved in multimedia learning.

22910284 - Sociologia dei media digitali

Italiano

Sociologia dei media digitali Gli obiettivi formativi del corso sono: - fornire gli strumenti teorici e metodologici per analizzare lo scenario dei media digitali nell'epoca contemporanea; - promuovere la capacità di comprensione e interpretazione delle implicazioni educative dei media digitali nei contesti formali e informali. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: capacità di analizzare e interpretare lo scenario dei media digitali con particolare attenzione al cambiamento dei processi di educazione/socializzazione. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: capacità di utilizzare in modo appropriato gli strumenti concettuali e metodologici necessari per analizzare e comprendere gli ambienti e i prodotti dei media digitali anche in contesti educativi e formativi. In termini di autonomia di giudizio: capacità di sviluppare una riflessione critica sulla relazione tra tecnologie digitali, educazione e società. In termini di abilità comunicative: capacità di tipo comunicativo, socio-relazionale che consentano di lavorare in gruppo e di progettare azioni educative innovative e orientate a target specifici e differenziati. In termini di capacità di apprendimento: capacità di aggiornare e rinnovare continuamente il patrimonio di conoscenze rendendolo spendibile nell'ambito lavorativo.

Inglese

Sociology of digital media The objectives of the course are: - provide the theoretical and methodological tools to analyze the digital media scenario in the contemporary era; - promote the ability to understand and interpret the educational implications of digital media in formal and informal contexts. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: ability to analyze and interpret the digital media scenario with particular attention to the change of education / socialization processes. Applying knowledge and understanding: ability to appropriately use the conceptual and methodological tools necessary to analyze and understand digital media environments and products also in educational and training contexts. Making judgements: ability to develop a critical reflection on the relationship between digital technologies, education and society. Communication skills: communicative, socio-relational skills that allow you to work in a group and plan innovative educational actions aimed at specific and differentiated targets. Learning skills: ability to continually update and renew the wealth of knowledge making it usable in the workplace.

22910284 - Sociologia dei media digitali

Italiano

Sociologia dei media digitali Gli obiettivi formativi del corso sono: - fornire gli strumenti teorici e metodologici per analizzare lo scenario dei media digitali nell'epoca contemporanea; - promuovere la capacità di comprensione e interpretazione delle implicazioni educative dei media digitali nei contesti formali e informali. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: capacità di analizzare e interpretare lo scenario dei media digitali con particolare attenzione al cambiamento dei processi di educazione/socializzazione. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: capacità di utilizzare in modo appropriato gli strumenti concettuali e metodologici necessari per analizzare e comprendere gli ambienti e i prodotti dei media digitali anche in contesti educativi e formativi. In termini di autonomia di giudizio: capacità di sviluppare una riflessione critica sulla relazione tra tecnologie digitali, educazione e società. In termini di abilità comunicative: capacità di tipo comunicativo, socio-relazionale che consentano di lavorare in gruppo e di progettare azioni educative innovative e orientate a target specifici e differenziati. In termini di capacità di apprendimento: capacità di aggiornare e rinnovare continuamente il patrimonio di conoscenze rendendolo spendibile nell'ambito lavorativo.

Inglese

Sociology of digital media The objectives of the course are: - provide the theoretical and methodological tools to analyze the digital media scenario in the contemporary era; - promote the ability to understand and interpret the educational implications of digital media in formal and informal contexts. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: ability to analyze and interpret the digital media scenario with particular attention to the change of education / socialization processes. Applying knowledge and understanding: ability to appropriately use the conceptual and methodological tools necessary to analyze and understand digital media environments and products also in educational and training contexts. Making judgements: ability to develop a critical reflection on the relationship between digital technologies, education and society. Communication skills: communicative, socio-relational skills that allow you to work in a group and plan innovative educational actions aimed at specific and differentiated targets. Learning skills: ability to continually update and renew the wealth of knowledge making it usable in the workplace.

22910287 - STORIA DELL'EDUCAZIONE E DEI PROCESSI COMUNICATIVI

Italiano

Storia dell'Educazione e dei Processi Comunicativi Obiettivi formativi: Il Corso si propone di introdurre allo studio della storia dell'educazione e dei processi comunicativi come storia dell'educazione; favorire la consapevolezza dell'applicazione dei saperi storico-educativi nelle professioni educative e nei diversi contesti della formazione; stimolare l'autonomia nella consultazione della letteratura scientifica disciplinare; favorire lo sviluppo di capacità di ascolto, di relazione, di comunicazione nell'ambito dei processi educativi; costruire, in prospettiva storica, competenze riflessive volte a interpretare criticamente la complessità dei fenomeni e i processi comunicativi. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Comprendere i fondamenti epistemologici della disciplina e il contesto comunicativo odierno nella sua complessità e nella prospettiva storico-educativa. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Acquisire e applicare conoscenze di storia dell'educazione e dei processi comunicativi e metodologie storiografiche specifiche per la disciplina. In termini di autonomia di giudizio: Saper rielaborare criticamente e in autonomia le conoscenze disciplinari, individuando le relazioni che intercorrono storicamente tra processi comunicativi e processi formativi, con particolare riferimento all'evoluzione in campo tecnologico e digitale e alla realtà simbolica costruita dai media. In termini di abilità comunicative: Acquisire il lessico disciplinare e saper socializzare le conoscenze acquisite nella dimensione del gruppo. In termini di capacità di apprendimento: Saper costruire percorsi autonomi di approfondimento delle specifiche tematiche affrontate nel corso attraverso gli strumenti interpretativi propri della metodologia della ricerca storico-educativa. Saper consultare le fonti e la letteratura scientifica disciplinare di riferimento.

Inglese

History of Education and Communication Processes Educational objectives: The course aims to introduce the study of the history of education and communication processes as the history of education; to promote awareness of the application of historical-educational knowledge in the educational professions and in different contexts of training; to stimulate autonomy in the consultation of scientific literature; to encourage the development of listening skills, relationship, communication in the context of educational processes; to build, in a historical perspective, reflective skills aimed at critically interpreting the complexity of phenomena and communication processes. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: Understand the epistemological foundations of the discipline and today's communicative context in its complexity and historical-educational perspective. Applying knowledge and understanding: Acquire and apply knowledge of the history of education and communication processes and specific historiographic methodologies. Making judgements: To be able to critically and independently rework disciplinary knowledge, identifying the relationships that historically exist between communicative and educational processes, with particular reference to the evolution in the technological and digital fields and the symbolic reality constructed by media. Communication skills: Acquire disciplinary vocabulary and know how to socialize acquired knowledge in the group dimension. Learning skills: Knowing how to construct autonomous paths of in-depth study of the specific themes addressed in the course through the interpretive tools proper to the methodology of historical-educational research. Knowing how to consult the sources and the scientific literature of reference.

22910287 - STORIA DELL'EDUCAZIONE E DEI PROCESSI COMUNICATIVI

Italiano

Storia dell'Educazione e dei Processi Comunicativi Obiettivi formativi: Il Corso si propone di introdurre allo studio della storia dell'educazione e dei processi comunicativi come storia dell'educazione; favorire la consapevolezza dell'applicazione dei saperi storico-educativi nelle professioni educative e nei diversi contesti della formazione; stimolare l'autonomia nella consultazione della letteratura scientifica disciplinare; favorire lo sviluppo di capacità di ascolto, di relazione, di comunicazione nell'ambito dei processi educativi; costruire, in prospettiva storica, competenze riflessive volte a interpretare criticamente la complessità dei fenomeni e dei processi comunicativi. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Comprendere i fondamenti epistemologici della disciplina e il contesto comunicativo odierno nella sua complessità e nella prospettiva storico-educativa. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Acquisire e applicare conoscenze di storia dell'educazione e dei processi comunicativi e metodologie storiografiche specifiche per la disciplina. In termini di autonomia di giudizio: Saper rielaborare criticamente e in autonomia le conoscenze disciplinari, individuando le relazioni che intercorrono storicamente tra processi comunicativi e processi formativi, con particolare riferimento all'evoluzione in campo tecnologico e digitale e alla realtà simbolica costruita dai media. In termini di abilità comunicative: Acquisire il lessico disciplinare e saper socializzare le conoscenze acquisite nella dimensione del gruppo. In termini di capacità di apprendimento: Saper costruire percorsi autonomi di approfondimento delle specifiche tematiche affrontate nel corso attraverso gli strumenti interpretativi propri della metodologia della ricerca storico-educativa. Saper consultare le fonti e la letteratura scientifica disciplinare di riferimento.

Inglese

History of Education and Communication Processes Educational objectives: The course aims to introduce the study of the history of education and communication processes as the history of education; to promote awareness of the application of historical-educational knowledge in the educational professions and in different contexts of training; to stimulate autonomy in the consultation of scientific literature; to encourage the development of listening skills, relationship, communication in the context of educational processes; to build, in a historical perspective, reflective skills aimed at critically interpreting the complexity of phenomena and communication processes. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: Understand the epistemological foundations of the discipline and today's communicative context in its complexity and historical-educational perspective. Applying knowledge and understanding: Acquire and apply knowledge of the history of education and communication processes and specific historiographic methodologies. Making judgements: To be able to critically and independently rework disciplinary knowledge, identifying the relationships that historically exist between communicative and educational processes, with particular reference to the evolution in the technological and digital fields and the symbolic reality constructed by media. Communication skills: Acquire disciplinary vocabulary and know how to socialize acquired knowledge in the group dimension. Learning skills: Knowing how to construct autonomous paths of in-depth study of the specific themes addressed in the course through the interpretive tools proper to the methodology of historical-educational research. Knowing how to consult the sources and the scientific literature of reference.

22910287 - STORIA DELL'EDUCAZIONE E DEI PROCESSI COMUNICATIVI

Italiano

Storia dell'Educazione e dei Processi Comunicativi Obiettivi formativi: Il Corso si propone di introdurre allo studio della storia dell'educazione e dei processi comunicativi come storia dell'educazione; favorire la consapevolezza dell'applicazione dei saperi storico-educativi nelle professioni educative e nei diversi contesti della formazione; stimolare l'autonomia nella consultazione della letteratura scientifica disciplinare; favorire lo sviluppo di capacità di ascolto, di relazione, di comunicazione nell'ambito dei processi educativi; costruire, in prospettiva storica, competenze riflessive volte a interpretare criticamente la complessità dei fenomeni e dei processi comunicativi. Risultati di apprendimento attesi: In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Comprendere i fondamenti epistemologici della disciplina e il contesto comunicativo odierno nella sua complessità e nella prospettiva storico-educativa. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Acquisire e applicare conoscenze di storia dell'educazione e dei processi comunicativi e metodologie storiografiche specifiche per la disciplina. In termini di autonomia di giudizio: Saper rielaborare criticamente e in autonomia le conoscenze disciplinari, individuando le relazioni che intercorrono storicamente tra processi comunicativi e processi formativi, con particolare riferimento all'evoluzione in campo tecnologico e digitale e alla realtà simbolica costruita dai media. In termini di abilità comunicative: Acquisire il lessico disciplinare e saper socializzare le conoscenze acquisite nella dimensione del gruppo. In termini di capacità di apprendimento: Saper costruire percorsi autonomi di approfondimento delle specifiche tematiche affrontate nel corso attraverso gli strumenti interpretativi propri della metodologia della ricerca storico-educativa. Saper consultare le fonti e la letteratura scientifica disciplinare di riferimento.

Inglese

History of Education and Communication Processes Educational objectives: The course aims to introduce the study of the history of education and communication processes as the history of education; to promote awareness of the application of historical-educational knowledge in the educational professions and in different contexts of training; to stimulate autonomy in the consultation of scientific literature; to encourage the development of listening skills, relationship, communication in the context of educational processes; to build, in a historical perspective, reflective skills

aimed at critically interpreting the complexity of phenomena and communication processes. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: Understand the epistemological foundations of the discipline and today's communicative context in its complexity and historical-educational perspective. Applying knowledge and understanding: Acquire and apply knowledge of the history of education and communication processes and specific historiographic methodologies. Making judgements: To be able to critically and independently rework disciplinary knowledge, identifying the relationships that historically exist between communicative and educational processes, with particular reference to the evolution in the technological and digital fields and the symbolic reality constructed by media. Communication skills: Acquire disciplinary vocabulary and know how to socialize acquired knowledge in the group dimension. Learning skills: Knowing how to construct autonomous paths of in-depth study of the specific themes addressed in the course through the interpretive tools proper to the methodology of historical-educational research. Knowing how to consult the sources and the scientific literature of reference.

22910288 - Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning

Italiano

Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning Obiettivi formativi: L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni delle tecnologie e delle metodologie informatiche nell'ambito dell'e-learning e della media education. In particolare, il corso introduce a nozioni informatiche di base che permettano di capire i meccanismi e i software sottesi allo sviluppo e l'utilizzo dei sistemi per l'e-learning, la didattica a distanza, la promozione e comunicazione di attività socio-educative, l'animazione culturale e l'editoria digitale. Verranno inoltre introdotti aspetti dell'Intelligenza artificiale legati all'education. Risultati di apprendimento attesi: Al termine del percorso formativo gli studenti sapranno operare nell'ambito dell'e-learning e della media education, identificando gli strumenti e le metodologie informatiche da applicare ad ogni specifica realtà. In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Solida conoscenza delle metodologie e degli strumenti informatici da applicare nell'ambito dell'e-learning e della media education, delle modalità di utilizzo dei nuovi media e del ruolo dell'intelligenza artificiale per innovare i processi di insegnamento e apprendimento. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Applicare le conoscenze delle metodologie e delle tecnologie informatiche in modo efficace ed intelligente negli ambiti dell'e-learning e della media education e sviluppare consapevolezza d'uso degli stessi strumenti. In termini di autonomia di giudizio: Sviluppare autonomia di giudizio e scelta delle strategie didattiche e soluzioni intelligenti più adatte che possono essere proposte nell'ambito dell'e-learning e della media education. In termini di abilità comunicative di abilità comunicative: Comunicare, trasmettere e sviluppare conoscenze e competenze in ambito formativo formale utilizzando un lessico appropriato. In termini di capacità di apprendimento: Sapersi orientare tra le continue novità della tecnologia, e dei sistemi intelligenti per la didattica a distanza, l'e-learning e la media education. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Corso di "Informatica e abilità informatiche multimediali ed educative" (o un corso equivalente da almeno 3 CFU).

Inglese

Computing tools and methodologies for e-learning Educational objectives: The course aims to provide students with the notions of IT technologies and methodologies in the field of e-learning and media education. In particular, the course introduces students to basic IT notions that allow them to understand the mechanisms and software underlying the development and utilisation of systems for e-learning, distance learning, promotion and communication of socio-educational activities, cultural animation and digital publishing. Aspects of artificial intelligence related to education will also be covered. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: Solid knowledge of IT methodologies and tools to be applied in e-learning and media education, knowledge and utilization of new media and the role of artificial intelligence in innovating teaching and learning processes. Applying knowledge and understanding: Application of knowledge related to IT methodologies and technologies in an effective and intelligent way in the fields of e-learning and media education and development of awareness of the use of these tools. Making judgements: Development of self-assessment and selection of the most suitable teaching strategies and intelligent solutions that can be proposed in the field of e-learning and media education. Communication skills: Communicating, conveying and developing knowledge and skills in the field of education using appropriate vocabulary. Learning skills: Being able to navigate the constant innovations in technology and intelligent systems for distance learning, e-learning and media education.

22910288 - Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning

Italiano

Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning Obiettivi formativi: L'insegnamento si propone di fornire agli studenti le nozioni delle tecnologie e delle metodologie informatiche nell'ambito dell'e-learning e della media education. In particolare, il corso introduce a nozioni informatiche di base che permettano di capire i meccanismi e i software sottesi allo sviluppo e l'utilizzo dei sistemi per l'e-learning, la didattica a distanza, la promozione e comunicazione di attività socio-educative, l'animazione culturale e l'editoria digitale. Verranno inoltre introdotti aspetti dell'Intelligenza artificiale legati all'education. Risultati di apprendimento attesi: Al termine del percorso formativo gli studenti sapranno operare nell'ambito dell'e-learning e della media education, identificando gli strumenti e le metodologie informatiche da applicare ad ogni specifica realtà. In termini di conoscenza e capacità di comprensione: Solida conoscenza delle metodologie e degli strumenti informatici da applicare nell'ambito dell'e-learning e della media education, delle modalità di utilizzo dei nuovi media e del ruolo dell'intelligenza artificiale per innovare i processi di insegnamento e apprendimento. In termini di capacità di applicare conoscenza e comprensione: Applicare le conoscenze delle metodologie e delle tecnologie informatiche in modo efficace ed intelligente negli ambiti dell'e-learning e della media education e sviluppare consapevolezza d'uso degli stessi strumenti. In termini di autonomia di giudizio: Sviluppare autonomia di giudizio e scelta

delle strategie didattiche e soluzioni intelligenti più adatte che possono essere proposte nell'ambito dell'e-learning e della media education. In termini di abilità comunicative di abilità comunicative: Comunicare, trasmettere e sviluppare conoscenze e competenze in ambito formativo formale utilizzando un lessico appropriato. In termini di capacità di apprendimento: Sapersi orientare tra le continue novità della tecnologia, e dei sistemi intelligenti per la didattica a distanza, l'e-learning e la media education. Modalità di raccordo con altri insegnamenti: Corso di "Informatica e abilità informatiche multimediali ed educative" (o un corso equivalente da almeno 3 CFU).

Inglese

Computing tools and methodologies for e-learning Educational objectives: The course aims to provide students with the notions of IT technologies and methodologies in the field of e-learning and media education. In particular, the course introduces students to basic IT notions that allow them to understand the mechanisms and software underlying the development and utilisation of systems for e-learning, distance learning, promotion and communication of socio-educational activities, cultural animation and digital publishing. Aspects of artificial intelligence related to education will also be covered. Expected learning outcomes: Knowledge and understanding: Solid knowledge of IT methodologies and tools to be applied in e-learning and media education, knowledge and utilization of new media and the role of artificial intelligence in innovating teaching and learning processes. Applying knowledge and understanding: Application of knowledge related to IT methodologies and technologies in an effective and intelligent way in the fields of e-learning and media education and development of awareness of the use of these tools. Making judgements: Development of self-assessment and selection of the most suitable teaching strategies and intelligent solutions that can be proposed in the field of e-learning and media education. Communication skills: Communicating, conveying and developing knowledge and skills in the field of education using appropriate vocabulary. Learning skills: Being able to navigate the constant innovations in technology and intelligent systems for distance learning, e-learning and media education.