



## Informazioni generali sul Corso di Studi

<b>Università</b>	Università degli Studi ROMA TRE
<b>Nome del corso in italiano</b>	E-Learning e media education ( <i>IdSua:1571937</i> )
<b>Nome del corso in inglese</b>	E-Learning and media education
<b>Classe</b>	LM-93 - Teorie e metodologie dell'e-learning e della media education
<b>Lingua in cui si tiene il corso</b>	italiano
<b>Eventuale indirizzo internet del corso di laurea</b>	<a href="https://scienzeformazione.uniroma3.it/didattica/e-learning-e-media-education/">https://scienzeformazione.uniroma3.it/didattica/e-learning-e-media-education/</a>
<b>Tasse</b>	
<b>Modalità di svolgimento</b>	b. Corso di studio in modalità mista



## Referenti e Strutture

<b>Presidente (o Referente o Coordinatore) del CdS</b>	
<b>Organo Collegiale di gestione del corso di studio</b>	Collegio didattico del Corso di Laurea magistrale in E-learning e media education
<b>Struttura didattica di riferimento</b>	Scienze della Formazione
<b>Eventuali strutture didattiche coinvolte</b>	Filosofia, Comunicazione e Spettacolo Giurisprudenza

### Docenti di Riferimento

N.	COGNOME	NOME	SETTORE	QUALIFICA	PESO	TIPO SSD
----	---------	------	---------	-----------	------	----------

Nessun docente attualmente inserito

<b>Rappresentanti Studenti</b>	D'AREZZO LUDOVICA Angione Graziano Esposito Sirio Floris Miriam Floris Miriam FRANCIOSI FEDERICA Mammarella Enzo Maria Pichini Erica REYES RODRIGUEZ CARLOS ALBERTO
<b>Gruppo di gestione AQ</b>	Nessun nominativo attualmente inserito
<b>Tutor</b>	Nessun nominativo attualmente inserito



## Il Corso di Studio in breve

02/02/2021

Il Corso di Laurea magistrale in E-learning e media education offre una formazione avanzata nel campo delle scienze della formazione, socio-psico-pedagogiche, filosofiche, giuridiche e informatiche applicate e fornisce competenze specifiche di programmazione, progettazione, gestione e valutazione nel duplice campo della realizzazione di interventi educativi e formativi con uso di strumenti telematici (e-learning) e della media education. Il CdS si propone di perseguire quale obiettivo principale quello della formazione specialistica di laureati magistrali in grado di assumere ruoli di coordinamento nella progettazione pedagogico-didattica e nella realizzazione di corsi erogati a distanza, nella formazione dei formatori sui temi dell'e-learning e della media education in diversi ambiti (scuola, profit e no-profit, formazione professionale, formazione continua, ecc.), nella formazione di insegnanti e dirigenti scolastici sui temi relativi alle tecnologie dell'informazione e della comunicazione, nelle attività di comunicazione, diffusione e promozione dell'uso delle tecnologie comunicative in diversi contesti: enti pubblici, aziende private e organizzazioni economiche di diverso tipo.

Il corso intende rispondere alla crescente domanda sociale di formazione in relazione al continuo e progressivo avanzamento tecnologico della conoscenza e alle criticità educative ad esso connesse. Il corso di laurea magistrale in E-learning e Media education è volto, dunque, all'integrazione dei saperi relativi all'educazione e alla formazione con quelli relativi alla comunicazione, anche tecnologicamente mediata. Tale integrazione mira alla formazione di una pluralità di figure professionali in grado di operare nei diversi ambiti di convergenza tra educazione e comunicazione, in contesti a carattere istituzionale, aziendale e del terzo settore. I laureati in E-learning e Media education potranno dunque inserirsi negli ambienti educativi formali, non formali e informali; nei settori dell'animazione culturale e del tempo libero; nel lavoro di prevenzione dei rischi in età adolescenziale; nei settori aziendali ed editoriali della produzione mediale e massmediale; nella formazione dei formatori sui temi media educational nei diversi settori lavorativi (scuola, profit e no-profit); nella formazione di insegnanti e dirigenti scolastici; nelle attività di comunicazione, diffusione e promozione dell'uso delle tecnologie comunicative in diversi contesti: enti pubblici, aziende private e organizzazioni economiche di diverso tipo. Il percorso di studi prevede l'acquisizione di solide competenze disciplinari e metodologiche in merito a entrambe le aree della comunicazione e dell'educazione, nonché alla loro integrazione funzionale. Al termine del percorso il laureato in E-learning e Media education avrà conoscenze approfondite in merito ai linguaggi e alle tecnologie comunicative, ai processi, alle istituzioni e alle pratiche sociali coinvolti nella produzione, nella circolazione e nell'utilizzo dei testi e dei flussi comunicativi con particolare riferimento al nuovo ecosistema digitale; all'utilizzo delle risorse della comunicazione, sia a carattere espressivo-artistico che mediate dalle tecnologie, online e offline, nella pratica didattica, nei percorsi di apprendimento formale, non formale e informale, negli interventi educativi, sia in presenza che a distanza; alla progettazione e alla valutazione di interventi a carattere educativo e formativo volti a produrre nei destinatari maggiore capacità di comprensione e interpretazione, senso critico e consapevolezza rispetto ai fenomeni della comunicazione; alla

ideazione e creazione di prodotti e ambienti comunicativi a carattere educativo o formativo.



QUADRO A1.a

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Istituzione del corso)

03/02/2021

La consultazione con le organizzazioni rappresentative della produzione di beni e servizi, delle professioni è avvenuta il 30 ottobre 2020, in modalità on-line e nella forma del focus group. Sono stati organizzati due incontri alle ore 11.00 e alle ore 17.30. Per il corso di studio erano presenti: Prof. Massimiliano Fiorucci, Direttore del Dipartimento di Scienze della Formazione; Prof. Antonio Carratta, Docente del Dipartimento di Giurisprudenza; Prof. Mario De Caro, Docente del Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo; Prof. Massimo Margottini, Docente del Dipartimento di Scienze della Formazione e referente e-learning della Fondazione Roma Tre-Education; Prof.ssa Paola Perucchini, Docente del Dipartimento di Scienze della Formazione; Prof. Gino Roncaglia, Docente del Dipartimento di Filosofia Comunicazione e Spettacolo; Dott.ssa Maura Alisi e Dott.ssa Federica Ubertini, personale TAB. Per le organizzazioni rappresentative erano presenti: Dott.ssa Sabrina Bandera, Coordinatrice dell'ufficio del Presidente per la progettazione delle attività didattiche, Scuola Nazionale dell'Amministrazione - Presidenza del Consiglio dei Ministri; Dott. Antonio Fini, Dirigente Scolastico Istituto Comprensivo di Sarzana (SP) e coordinatore del gruppo di lavoro MIUR sull'uso dei dispositivi digitali in classe; Prof. Giuseppe Fiorentino, Presidente Associazione Italiana Utenti Moodle Aps; Dott. Alessandro Francolini, Vice Presidente Unindustria con delega Università, Ricerca e Trasferimento Tecnologico e General Manager Ericsson Italy; Dott. Pierpaolo Gallo, Consiglio direttivo Associazione Italiana Utenti Moodle Aps; Prof.ssa Elisabetta Giustini, Dirigente Scolastico Istituto G. Galilei (Roma) e responsabile del relativo polo formativo; Dott. Tiziano Labriola, Coordinatore Ufficio Formazione e ricerca, Scuola Nazionale dell'Amministrazione - Presidenza del Consiglio dei Ministri; Dott. Riccardo Lancellotti, Dirigente tecnico, Ministero dell'Istruzione, USR Lazio; Dott. Riccardo Lanzidei, Project Manager Rai Cultura e responsabile delle attività multimediali e on-line di Rai Scuola, Dott. Vivaldo Moscatelli, Consigliere Nazionale dell'Associazione Italiana Formatori, Elearning Specialist in Banca d'Italia; Dott. Gianfranco Noferi, Responsabile dell'area di staff 'Palinsesti e Piani' e del 'Canale Rai Scuola' della Direzione Rai Cultura; Dott.ssa Francesca Tomasi, Vicepresidente AIUCD (Associazione Italiana per l'Informatica Umanistica e la Cultura Digitale); Dott. Nadia Sansone, membro del Comitato Esecutivo CKBG (Collaborative Knowledge Building Group) e responsabile del master in e-Learning UniTelma e Dott. Andrea Zanni, Product manager MLOL - Media Library Online, piattaforma di prestito bibliotecario digitale per il mondo della scuola. È stato proposto alle parti sociali un confronto su funzioni, competenze e obiettivi formativi. Il dibattito ha evidenziato un parere positivo generalizzato. Le conoscenze, le competenze e le aree di apprendimento proposte sono considerate importanti per l'inserimento nel mondo del lavoro, sia in realtà aziendali che in realtà istituzionali. Esse offrono una preziosa e sempre più richiesta combinazione di conoscenze umanistiche, tecnologiche e computazionali, organizzative e manageriali applicate ad un ambito professionale in costante crescita.

Il Corso di Laurea Magistrale E-Learning e Media Education risponde infatti all'esigenza di formare nuove figure professionali dotate di strumenti culturali, disciplinari, tecnologici per affrontare le profonde trasformazioni in atto nei contesti formativi. È questo un territorio ancora poco esplorato, dove non ci sono realtà consolidate in termini di offerta formativa nazionale.

Tutti i partecipanti alle consultazioni manifestano un forte interesse per la laurea magistrale e per le figure professionali che formerà. Sono in molti a sottolineare che nella impostazione del CDS si evidenzia un efficace sintesi tra saperi del mondo umanistico, cultura psico-pedagogica, metodologico-didattica e nuove competenze digitali e come ciò possa costituire un ottimo approccio per fronteggiare la complessità strutturale alla base dell'e-learning e della Media education. Il tema della multidisciplinarietà e della cross-disciplinarietà quale approccio metodologico ai contenuti d'insegnamento è dibattuto e condiviso da tutti. Il laureato E-Learning e Media Education sarà interprete nel mondo del lavoro di un approccio nuovo che spesso manca ad una formazione puramente tecnica. Viene evidenziato in particolare come le figure professionali proposte dal CDS possano svolgere un ruolo importante anche in ambito aziendale, in particolare potrebbero dare impulso nella piccola e media impresa, ancora spesso distanti dalle pratiche formative in e-learning, alla formazione continua e quindi allo sviluppo delle risorse umane.

La discussione fa emergere, inoltre, l'importanza di valorizzare all'interno del percorso formativo il lavoro di gruppo e di

collaborazione, le occasioni di tirocinio, come opportunità non solo di esperienza lavorativa ma di ricerca, anche ai fini della laurea. È necessario valorizzare la capacità critica dello studente, il laureato dovrà essere in grado di formulare in tempi brevi nuovi quesiti e di trovare nuove soluzioni ai problemi, in un mondo che è sempre in trasformazione. Si propone l'inserimento in offerta formativa di insegnamenti quali il diritto (open data - privacy – copyright), la comunicazione, l'economia (strategie di business, project planning, autoimprenditorialità), la lingua inglese e insegnamenti con forte taglio tecnologico. Si propone di valutare la possibilità di valorizzare all'interno dei profili professionali il ruolo della 'funzione tutoriale' che, nell'ambito della formazione a distanza, riveste un ruolo estremamente importante. Si propone, infine, evidenziare anche le possibilità che permettono l'accesso anche ai ruoli dell'insegnamento secondario.

Dalla consultazione emerge, quindi, che il progetto formativo è considerato coerente con i fabbisogni formativi del sistema socio-economico e viene espresso parere favorevole in merito alla proposta di istituzione e attivazione del Corso di Laurea Magistrale.

Con il consenso degli interessati, gli incontri di consultazione – svoltisi in modalità telematica – sono stati registrati per permetterne la conservazione anche con finalità di riferimento in sede di progettazione didattica.



#### QUADRO A1.b

Consultazione con le organizzazioni rappresentative - a livello nazionale e internazionale - della produzione di beni e servizi, delle professioni (Consultazioni successive)



#### QUADRO A2.a

Profilo professionale e sbocchi occupazionali e professionali previsti per i laureati

### Pedagogista

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

I laureati nella classe opereranno in regime di lavoro dipendente, autonomo/libero- professionale o parasubordinato, all'interno di organizzazioni e sistemi pubblici e/o privati o del Terzo Settore, anche non accreditati, e in tutti gli ambiti indicati dalla normativa vigente. I Pedagogisti formati dalla classe svolgono pertanto, all'interno di tali ambiti, attività di coordinamento, progettazione, valutazione e supervisione di interventi educativi e formativi che sappiano coniugare le strategie di apprendimento tradizionale con quelle multimediali, interattive e collaborative a distanza nonché attività di ricerca nell'ambito della media education e dell'e-learning. Tali attività possono essere svolte in strutture socio-educative di enti locali, di Regioni e della Pubblica Amministrazione, in aziende sanitarie e socio-sanitarie, nelle cooperative, nelle associazioni di volontariato e in altri enti del Terzo Settore (quali ONG, ONLUS, Fondazioni), nelle scuole, nelle agenzie educative finalizzate all'animazione e all'aggregazione giovanile, all'educazione della famiglia, all'educazione sportiva e ambientale, alla prevenzione del rischio in età adolescenziale; nel settore dell'associazionismo a supporto degli specifici percorsi educativi (cittadinanza digitale, integrazione multiculturale, sostegno alle fragilità, alla genitorialità, agli anziani); nelle industrie creative rivolte all'infanzia e ai giovani, a sostegno dei processi di ideazione, realizzazione, distribuzione di prodotti mediali o di esperienze comunicative a carattere educational o edutainment; nelle istituzioni culturali e del tempo libero.

**competenze associate alla funzione:**

Competenze di ordine pedagogico, tecnologico e comunicativo; competenze di coordinamento e supporto dell'attività educativa, formativa e didattica.

**sbocchi occupazionali:**

I corsi della classe hanno come obiettivo quello di formare la figura del Pedagogista abilitato secondo la normativa vigente. La formazione fornita dalla classe è funzionale al raggiungimento di idonee conoscenze e competenze pedagogiche di secondo livello, riconducibili al quadro complessivo della scienza pedagogica, corrispondenti al livello 7 del Quadro europeo delle qualifiche per l'apprendimento permanente, di cui alla raccomandazione 2017/C 189/03 del Consiglio, del 22 maggio 2017

**Media educator****funzione in un contesto di lavoro:**

Il Media educator è una figura qualificata in grado di

- creare e sviluppare competenze mediali,
- formare educatori e insegnanti relativamente alle modalità di produzione, ricerca e selezione, valutazione, conservazione e riuso di contenuti informativi, in particolare all'interno del nuovo ecosistema digitale, e alle caratteristiche comunicative dei diversi media;
- fornire consulenza ad aziende del settore media e tecnologie;
- diffondere la cultura mediatica;
- stimolare una fruizione consapevole dei media e del management educativo;
- progettare e condurre laboratori specializzati in modo creativo;
- incentivare il pensiero critico, con particolare riferimento alle capacità di valutazione delle fonti e dei contenuti informativi;
- valorizzare le strategie valutative per una cittadinanza attiva e consapevole, anche in relazione alle nuove frontiere dei diritti di cittadinanza in ambito digitale.

**competenze associate alla funzione:**

Competenze di ordine socio-psico-pedagogico; competenze relative alle caratteristiche comunicative e funzionali dei diversi media; competenze di ricerca, consulenza, progettazione, coordinamento e valutazione di progetti di media education. Capacità di lavorare in team, all'interno di progetti formativi e comunicativi.

**sbocchi occupazionali:**

Nelle organizzazioni complesse del settore pubblico e privato; nelle agenzie educative finalizzate all'animazione e all'aggregazione giovanile, nell'associazionismo, nella comunità ecclesiale; nei servizi socio educativi e negli enti territoriali. Nell'ambito del sistema biblioteche-archivi-musei, con particolare riferimento alla comunicazione verso l'esterno e alle attività formative.

**Esperto nella progettazione e gestione formativa di corsi e-learning****funzione in un contesto di lavoro:**

L'Esperto nella progettazione e gestione formativa di corsi e-learning è il professionista incaricato dell'organizzazione e dell'implementazione complessiva del sistema di e-learning, sia esso totalmente online, blended oppure web-enhanced.

Si occupa pertanto della pianificazione e del coordinamento della attività necessarie alla progettazione, allo sviluppo e all'erogazione del servizio di e-learning, e ne verifica in itinere lo stato di avanzamento.

Segue gli aspetti metodologici di analisi, progettazione, sviluppo, valutazione di un intervento formativo in modalità e-learning. Si occupa inoltre, collaborando con gli esperti della materia, della raccolta, organizzazione e predisposizione dei contenuti e degli strumenti di valutazione. Collabora con i tecnici che si occupano dello sviluppo grafico e informatico dei corsi, fornendo indicazioni, raccogliendo vincoli e specifiche, monitorando l'attività e la qualità dei prodotti.

Collabora infine con i responsabili dell'erogazione del corso (tutor, docenti, animatori,...) per impostare la metodologia

formativa, le modalità di interazione con i partecipanti del corso, l'utilizzo degli strumenti sincroni e/o asincroni disponibili.

#### **competenze associate alla funzione:**

L' Esperto nella progettazione e gestione formativa di corsi e-learning avrà competenze specifiche nel:

- Progettare un corso in modalità e-learning
- analizzare il fabbisogno formativo dei destinatari
- definire gli obiettivi del corso e-learning
- scegliere le strategie didattiche
- definire struttura e tipologia di contenuti, interattività, multimedialità
- definire i criteri e gli indicatori per il monitoraggio e la valutazione delle attività formative
- definire i requisiti funzionali e le caratteristiche grafiche del prodotto
- Stendere storyboard di corsi in modalità e-learning
- Raccogliere materiali e contenuti didattici predisposti dagli esperti-docenti
- Classificare e organizzare i materiali in funzione didattica e comunicativa
- Scegliere gli strumenti e i media da utilizzare
- Redigere i testi utilizzando format predisposti (storyboard, mappe, flow-chart) e applicando stili di comunicazione adatti al web
- Predisporre prove di verifica dell'apprendimento
- Stimare i tempi per le diverse attività
- Redigere indicazioni per lo sviluppo grafico e informatico (immagini, animazioni, impaginazione)

Monitorare lo sviluppo di contenuti in modalità e-learning

- gestire i rapporti con il team tecnico
- monitorare lo sviluppo dei contenuti verificando l'aderenza alle specifiche tecniche, comunicative e didattiche
- effettuare le attività di debug del prodotto
- validare il prodotto definitivo, in accordo con l'esperto contenuti.

#### **sbocchi occupazionali:**

L' Esperto nella progettazione e gestione formativa di corsi e-learning può operare presso società specializzate nella formazione a distanza e nella creazione di prodotti multimediali e di rete, oppure in aziende ed enti pubblici, generalmente medio-grandi ed università attive nell'ambito della formazione a distanza. Può svolgere incarichi di collaborazione a progetto o contratti di lavoro autonomo.

Nelle aziende più grandi può essere inserito anche con contratto di lavoro subordinato all'interno della struttura dedicata alla formazione interna.

### **Esperto nella creazione di contenuti per l'e-learning**

#### **funzione in un contesto di lavoro:**

L'esperto nella creazione di contenuti per l'e-learning costituisce figura di raccordo fra docenti ed esperti disciplinari da un lato e progettisti e gestori di corsi e-learning dall'altro, garantendo le conoscenze e competenze necessarie alla più efficace progettazione, costruzione e implementazione di contenuti di apprendimento (learning content), anche nella forma di oggetti di apprendimento (learning object), nel contesto di istituzioni formative pubbliche e private, della pubblica amministrazione (tenendo conto delle indicazioni fornite dalle linee guida per l'e-learning nelle pubbliche amministrazioni), delle realtà aziendali e imprenditoriali con esigenze di formazione in ingresso, formazione permanente e aggiornamento professionale. Nello specifico, tale figura rende possibile una formazione basata su contenuti che affianchino a un processo di rigorosa definizione, selezione e validazione – compito degli esperti disciplinari – un'organizzazione funzionale alle caratteristiche specifiche dell'apprendimento on-line e blended, in particolare per quanto riguarda i tempi e le modalità di fruizione, le possibilità di riuso, le possibilità di personalizzazione e customizzazione anche in funzione delle diverse necessità e degli stili di apprendimento individuali. Fra i suoi compiti è anche l'adeguata metadateazione dei contenuti, sia in funzione della loro reperibilità (discoverability) sia rispetto all'esplicitazione delle diverse responsabilità autoriali ed editoriali coinvolte, garantendo nel contempo che i contenuti realizzati rispettino le normative italiane e europee in materia di diritto d'autore e sensibilizzando le istituzioni di appartenenza sui vantaggi della produzione di risorse educative aperte e riusabili (Open Educational Resources) e sulle caratteristiche dei relativi regimi di diritti e di licenza. L'esperto in creazione di contenuti

ha inoltre il compito di verificare la piena accessibilità dei contenuti di apprendimento realizzati, nel rispetto delle normative italiane ed europee in materia, tenendo presenti le necessità specifiche delle situazioni di BES e DSA, anche in funzione delle caratteristiche delle piattaforme di erogazione utilizzate.

**competenze associate alla funzione:**

L'esperto nella creazione di contenuti per l'e-learning avrà competenze specifiche legate a:

- progettazione e costruzione di contenuti e oggetti di apprendimento digitali ricchi, multimediali e interattivi, realizzati tenendo presenti da un lato i vantaggi della modularità e riusabilità, dall'altro le esigenze di una loro efficace organizzazione, con le necessarie competenze di base nel campo dell'editoria digitale, della produzione audio-video e della regia multimediale;
- forme e modalità dello storytelling digitale, in particolare nei campi dell'explanatory storytelling, del data storytelling, del trans-media e cross-media storytelling e della data visualization, anche in relazione alla realizzazione dei relativi storyboard;
- uso dei principali authoring tools per la creazione di learning content e learning object, e padronanza dei relativi standard di marcatura, impacchettamento e metadattazione (SCORM e altri);
- principi di instructional design e loro implicazioni per la progettazione di contenuti efficaci;
- licenze e gestioni dei diritti legati ai contenuti di apprendimento;
- natura, tipologie, vantaggi e modalità di gestione e distribuzione delle risorse educative aperte (OER);
- accessibilità e usabilità dei contenuti di apprendimento digitali, e strumenti per la loro personalizzazione e customizzazione;
- natura e funzionamento dei repository per contenuti di apprendimento (LCMS) e loro collegamento con le piattaforme di gestione dell'apprendimento (LMS);
- creazione di trailer e presentazioni di corsi e contenuti, anche in funzione delle sedi di destinazione (siti web, social network...) e delle diverse tipologie di destinatari.

**sbocchi occupazionali:**

L'esperto nella creazione di contenuti per l'e-learning può operare nelle istituzioni formative pubbliche e private, nelle realtà imprenditoriali e della pubblica amministrazione che richiedono figure e competenze specifiche legate alla produzione di corsi e materiali di formazione in ingresso, formazione permanente e aggiornamento professionale, nonché nelle realtà editoriali impegnate nella produzione di contenuti digitali e multimediali per l'apprendimento. Se associato ai necessari titoli di studio e alle relative competenze disciplinari, la figura dell'esperto nella creazione di contenuti per l'e-learning si può inoltre efficacemente integrare con la figura docente, offrendo al mondo della scuola e dell'università un profilo professionale particolarmente adatto a favorire l'indispensabile rinnovamento nelle metodologie e nei contenuti della didattica disciplinare.



QUADRO A2.b

Il corso prepara alla professione di (codifiche ISTAT)

1. Docenti della formazione e dell'aggiornamento professionale - (2.6.5.3.1)
2. Esperti della progettazione formativa e curricolare - (2.6.5.3.2)



QUADRO A3.a

Conoscenze richieste per l'accesso



L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al possesso dei titoli previsti dalla legge: diploma di laurea o diploma universitario di durata triennale, laurea quadriennale v.o. o di altra laurea specialistica o magistrale, ovvero di altro titolo straniero riconosciuto idoneo.

Vengono ammessi senza verifica di ulteriori requisiti curriculari i candidati in possesso di una laurea conseguita nella classe L-19 di cui al D.M. 270/2004, ovvero nella corrispondente classe prevista dal previgente D.M. 509/1999.

Sono altresì ammessi i candidati in possesso di una laurea conseguita nella classe L-20 di cui al D.M. 270/2004, ovvero nella corrispondente classe prevista dal previgente D.M. 509/1999 a condizione che abbiano conseguito almeno 15 CFU nei settori M-PED/01; M-PED/02; M-PED/03; M-PED/04.

I candidati in possesso di una laurea triennale ex D.M. 270/2004 o D.M. 509/1999 sono ammessi a condizione di aver conseguito almeno 15 CFU in area pedagogica (M-PED/01; M-PED/02; M-PED/03; M-PED/04) e 40 CFU nelle aree psicologica (M-PSI/01, M-PSI/04, M-PSI/05, M-PSI/06), area socio-antropologica (SPS/07, SPS/08, SPS/09, SPS/12, M-DEA/01), umanistica (L-ART/04, L-ART/05, L-ART/06, L-ART/07, L-FIL-LET/10, L-FIL-LET/11, L-FIL-LET/12, M-STO/04, M-STO/05, M-FIL/03, M-FIL/04, M-FIL/05, M-FIL/06) o giuridica (IUS/01, IUS/09, IUS/17).

Nel caso di candidati in possesso di una laurea vecchio ordinamento o di diploma universitario di durata triennale o diploma conseguito presso Scuole dirette a fini speciali di durata triennale di ordinamenti pre D.M. 509/99 la verifica viene effettuata considerando i contenuti specifici degli insegnamenti sostenuti e la loro durata (semestrale 6 CFU annuale 12 CFU).

Eventuali carenze curriculari devono essere colmate prima dell'iscrizione.

L'ammissione al corso di laurea magistrale è subordinata al superamento di una verifica dell'adeguatezza della personale preparazione che avverrà attraverso la valutazione del curriculum del candidato da parte di una Commissione appositamente costituita dal Consiglio di corso e pubblicata sulla pagina web del corso.



QUADRO A3.b

Modalità di ammissione

26/11/2020

L'ammissione al corso di laurea magistrale in E-learning e media education LM93, si effettua secondo i tempi e le modalità indicate nel Bando Rettorale di accesso emanato annualmente e riportato nel Portale dello Studente (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Il bando rettorale di ammissione al corso di studio contiene l'indicazione dei posti riservati a cittadini/e extracomunitari/e e rientranti nel Programma Marco Polo. <http://portalestudente.uniroma3.it/> SUA-CdS



QUADRO A4.a

Obiettivi formativi specifici del Corso e descrizione del percorso formativo

02/02/2021

I laureati magistrali nel corso di E-Learning e Media education sono in grado di:

- svolgere attività di coordinamento e progettazione di interventi educativi, di formazione e di consulenza pedagogica nei diversi ambiti professionali, con particolare riferimento all'animazione culturale e al tempo libero, alla produzione culturale e all'editoria digitale, all'uso delle tecnologie didattiche nella scuola, alla media literacy e alla cittadinanza digitale, alla

comunicazione e alla promozione delle attività socio-educative;

- gestire le tecnologie digitali, gli ambienti di apprendimento online e i relativi processi produttivi per integrare le strategie didattiche tradizionali con quelle multimediali, interattive, collaborative e a distanza;
- svolgere attività di progettazione, realizzazione e valutazione di interventi educativi, sia in presenza sia nei diversi formati della Blended Education, che prevedano l'uso delle diverse tecnologie comunicative e della rete nei processi formativi;
- svolgere attività formative ed educative volte a sviluppare senso critico, autonomia di orientamento, capacità di analisi e utilizzo consapevole e responsabile delle tecnologie, dei servizi e dei prodotti audiovisivi, multimediali e di rete, con particolare attenzione alla prevenzione dei rischi in età adolescenziale;
- collaborare alla formazione digitale degli insegnanti e alla diffusione dell'innovazione nei contesti scolastici;
- ideare e creare prodotti e ambienti comunicativi a carattere educativo e formativo;
- svolgere attività di ricerca e sviluppo nell'ambito della media education e dell'e- learning.

Le funzioni essenziali e gli obiettivi formativi qualificanti del corso di laurea possono riassumersi schematicamente in:

- acquisizione di conoscenze e competenze nel campo dell'E-learning e della Media Education;
- sviluppo di abilità di gestione e di coordinamento dei processi e dei servizi educativi-comunicativi nei diversi contesti della formazione (istituzionali, privati, associativi no-profit);
- sviluppo di abilità metodologiche e didattiche per la progettazione, gestione, valutazione e erogazione di attività educative che prevedano l'uso delle diverse tecnologie educative e della rete nei processi formativi;
- acquisizione di conoscenze sulle diverse tecnologie dell'educazione e della comunicazione per sviluppare senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali;
- acquisizione di conoscenze sulle tecniche dell'informazione e della comunicazione per integrare le strategie didattiche tradizionali con quelle multimediali, interattive, collaborative e a distanza;
- competenze relative alla comprensione della struttura linguistica, operativa e tecnologica dei mezzi di comunicazione al fine di sviluppare un senso critico-interpretativo della realtà simbolica costruita dai media;
- competenze nella progettazione di attività di ricerca e sviluppo nell'ambito della Media Education e nell'e-learning e di promozione della sperimentazione.

I laureati magistrali della classe devono essere in grado di:

- possedere avanzate abilità e competenze relazionali, comunicative, organizzative e istituzionali nell'ambito della media education e della formazione a distanza;
- esercitare una solida cultura deontologica, integrata da una adeguata conoscenza delle normative di settore;
- organizzare il lavoro educativo e formativo di secondo livello (consulenza, supervisione, coordinamento, programmazione, gestione, ecc.);
- sviluppare abilità e competenze scientifiche, teoriche, pratiche e metodologie per la progettazione, la realizzazione, la valutazione e l'erogazione di prodotti educational nei settori mass e new mediali;
- comprendere, interpretare criticamente, usare in modo originale i linguaggi e le tecnologie della comunicazione per analizzare testi e pratiche sociali a carattere comunicativo e per produrre testi e ambienti comunicativi a carattere istituzionale, educational o edutainment;
- progettare percorsi di apprendimento, formazione ed educazione finalizzati all'uso critico e consapevole delle tecnologie della comunicazione, alla produzione creativa, espressiva e partecipativa di testi mediali/ambienti online.

<b>Conoscenza e capacità di comprensione</b>	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- conosce i percorsi evolutivi delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione nella società della conoscenza;</li> <li>- possiede conoscenze approfondite sullo sviluppo contemporaneo dell'e-learning e della Media education;</li> <li>- conosce il quadro delle più significative teorie pedagogiche e didattiche della comunicazione;</li> <li>- conosce le principali applicazioni informatiche nel campo della comunicazione e della telematica;</li> <li>- conosce in modo approfondito le tecniche dell'informazione e della comunicazione al fine di integrare le strategie didattiche tradizionali con quelle multimediali, interattive, collaborative e a distanza;</li> <li>- conosce lo sviluppo digitale degli scenari dell'edutainment.</li> </ul>	
<b>Capacità di applicare conoscenza e comprensione</b>	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ha abilità di gestione e di coordinamento dei processi e dei servizi comunicativi/educativi nei diversi contesti della formazione (istituzionali, privati, associativi no-profit);</li> <li>- ha abilità metodologiche e didattiche per la progettazione, gestione, valutazione ed erogazione di attività educative che prevedano l'uso delle diverse tecnologie educative e della rete nei processi formativi;</li> <li>- saprà utilizzare le tecnologie analogiche e digitali, le piattaforme di apprendimento online e i relativi processi produttivi per integrare le strategie didattiche tradizionali con quelle multimediali, interattive, collaborative a distanza;</li> <li>- è in grado di coordinare comunità di apprendimento;</li> <li>- è in grado di progettare attività di ricerca e sviluppo nell'ambito dell'E-learning e della Media education e di promuoverne la sperimentazione.</li> </ul> <p>Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze e comprensioni sopraelencate avviene attraverso le lezioni e le attività di riflessione critica sui testi proposti, lo studio di casi di applicazione, lo svolgimento di attività di simulazione previsti in particolare nell'area della progettazione didattica, della informatica applicata, nonché negli insegnamenti connessi con le specifiche competenze professionali della figura formata. Anche il tirocinio concorre a sviluppare le competenze applicative previste.</p>	

**Discipline pedagogiche, didattiche, psicologiche, sociologiche e informatiche**

**Conoscenza e comprensione**

Il laureato avrà una conoscenza chiara: del ruolo fondamentale dei media nel corso dello sviluppo del pensiero

pedagogico; dei percorsi evolutivi delle tecnologie dell'informazione e le dinamiche della comunicazione nella società della conoscenza, nei suoi diversi contesti formativi; delle ICT e delle loro applicazioni in campo formativo; degli aspetti fondamentali della media education; degli approcci e i modelli di programmazione, gestione e valutazione di progetti e interventi di formazione in rete, a distanza e blended; del vasto campo di applicazione didattica dei media nella logica dell'inclusione.

Il laureato comprenderà criticamente: i linguaggi audiovisivi e multimediali, i contesti e le tecnologie produttive multimediali; le dinamiche psicologiche implicate nell'interazione della persona con i media digitali.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite tramite la partecipazione alle lezioni dei corsi, alle attività on line e allo studio personale previsti dalle attività formative attivate. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente attraverso esami orali e scritti.

### **Capacità di applicare conoscenza e comprensione**

Il laureato sarà in grado di: integrare diversi saperi multidisciplinari per la valorizzazione dei differenti media in campo formativo; gestire e coordinare i processi comunicativi nei diversi contesti della formazione; utilizzare le tecnologie analogiche e digitali, le piattaforme di apprendimento online e i relativi processi produttivi per integrare le strategie didattiche tradizionali con quelle multimediali, interattive, collaborative a distanza.

Il laureato avrà la capacità di: valorizzare didatticamente gli strumenti e gli ambienti multimediali in rapporto alle condizioni e ai bisogni formativi delle persone; impiegare le metodologie didattiche per la progettazione, la gestione, la valutazione e l'erogazione di attività educative e di percorsi di apprendimento e formazione in grado di integrare l'uso delle diverse tecnologie; di progettare i percorsi di apprendimento, formazione ed education finalizzati all'uso critico e consapevole delle tecnologie della comunicazione e alla produzione creativa, espressiva e partecipativa di testi e/o di ambienti mediali.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze e comprensioni sopraelencate avviene attraverso le lezioni, le attività di riflessione critica sui testi proposti, lo studio di casi di applicazione, lo svolgimento di attività di simulazione, l'attività di laboratorio e di tirocinio.

### **Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:**

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Formazione nella società della conoscenza [url](#)

Laboratorio piattaforme digitali [url](#)

PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE [url](#)

Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education [url](#)

Progettazione didattica per l'e-learning e l'educazione mediale [url](#)

Psicologia della percezione e delle arti [url](#)

STORIA DELL'EDUCAZIONE E DEI PROCESSI COMUNICATIVI [url](#)

Sociologia dei media digitali [url](#)

Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning [url](#)

Tirocinio [url](#)

## **Discipline storico, giuridiche, artistiche, filosofiche e della comunicazione**

### **Conoscenza e comprensione**

Il laureato conoscerà: le risorse documentali della produzione mediatica; le contaminazioni delle nuove narrazioni e dei nuovi linguaggi; gli aspetti formali dei testi cinematografici, audiovisivi e delle nuove tecnologie visuali; le ricadute etiche connesse con l'introduzione della tecnologia; le necessarie competenze di base giuridiche.

Le conoscenze e capacità di comprensione sopraelencate sono conseguite tramite la partecipazione alle lezioni dei corsi, alle attività on line e allo studio personale previsti dalle attività formative attivate. La verifica del raggiungimento dei risultati di apprendimento avverrà principalmente attraverso esami orali e scritti.

## Capacità di applicare conoscenza e comprensione

Il laureato sarà in grado di utilizzare adeguatamente e analizzare criticamente i documenti audio, video e cross-mediali.

Il laureato avrà la capacità di: riconoscere e analizzare formule di genere nei testi cinematografici e audiovisivi, valutare criticamente il significato e l'uso consapevole dei media in ambito educativo.

Il raggiungimento della capacità di applicare le conoscenze e comprensioni sopraelencate avviene attraverso le lezioni, le attività di riflessione critica sui testi proposti, lo studio di casi di applicazione, lo svolgimento di attività di simulazione. La verifica del raggiungimento dei risultati avviene anche attraverso attività laboratoriali, relazioni scritte e /o esercitazioni in cui lo studente applica strumenti e metodologie di progettazione, realizzazione e documentazione.

### Le conoscenze e capacità sono conseguite e verificate nelle seguenti attività formative:

[Visualizza Insegnamenti](#)

[Chiudi Insegnamenti](#)

Arti audiovisuali per la media education [url](#)

Digital humanities ed editoria digitale [url](#)

Diritto amministrativo delle nuove tecnologie [url](#)

Diritto comparato dei mezzi di comunicazione [url](#)

Diritto della proprietà intellettuale e industriale [url](#)

Diritto dell'informazione e dei Media [url](#)

Diritto penale dell'informatica [url](#)

Filosofia del linguaggio [url](#)

Filosofia ed etica della tecnologia [url](#)

Laboratorio regia e montaggio audio-video [url](#)

Lingua inglese (corso avanzato) [url](#)

Storia dell'informatica e dei media [url](#)



QUADRO A4.c

Autonomia di giudizio  
Abilità comunicative  
Capacità di apprendimento

### Autonomia di giudizio

Il laureato magistrale avrà acquisito le competenze finalizzate a:

- acquisire senso critico, autonomia di orientamento e capacità di analisi e destrutturazione dei testi e dei prodotti audiovisivi e multimediali;
- maturare giudizio in ordine alle dimensioni pedagogiche, etiche, sociali implicate nella produzione audiovisiva e multimediale e nella progettazione e gestione degli interventi di formazione in rete, blended e a distanza;
- formulare i giudizi sulla base di informazioni limitate o incomplete relativamente alle fasi di pianificazione, gestione e valutazione degli interventi educativi nella prospettiva della media education;
- possedere strumenti di analisi critica della realtà mass mediale;

L'autonomia di giudizio viene sviluppata in particolare nell'ambito delle attività di studio, ricerca e progettazione connesse con gli insegnamenti delle diverse scienze dell'educazione, di area psico-sociologica e giuridica e della media education, nonché nella partecipazione a laboratori ispirati a differenti impostazioni professionali. L'autonomia di giudizio potrà essere valutata anche a

	partire dalla relazione sull'attività di tirocinio svolta e dall'attività di preparazione e di discussione della prova finale.	
<b>Abilità comunicative</b>	<p>Il laureato magistrale avrà acquisito le competenze finalizzate a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- gestire e divulgare l'informazione attraverso processi di comunicazione efficace nell'ambito delle strutture di coordinamento dei servizi socio-educativi;</li> <li>- promuovere la relazione comunicativa per la costruzione di una rete tra esperti-professionisti dei servizi educativi e formativi nello svolgimento delle funzioni di coordinamento, supervisione e gestione;</li> <li>- interagire in presenza e online, creando reti con altri operatori della formazione e dell'istruzione.</li> <li>- Le abilità comunicative saranno acquisite nelle attività formative delle singole discipline, sia in presenza, sia a distanza e nelle attività di laboratorio e di tirocinio.</li> </ul>	
<b>Capacità di apprendimento</b>	<p>Il laureato magistrale:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- è in grado di utilizzare gli strumenti di analisi e di applicare i metodi di apprendimento sviluppati per approfondire e aggiornare in autonomia le proprie conoscenze;</li> <li>- è in grado di individuare gli strumenti e i percorsi di formazione adeguati per lo sviluppo delle proprie conoscenze culturali e specialistiche e delle proprie competenze professionali.</li> </ul> <p>Le capacità di apprendimento sono conseguite nel percorso di studio nel suo complesso e verificate nelle sue singole articolazioni con riguardo particolare alla promozione di competenze di studio e ricerca con uso di strumentazioni convenzionali e connesse con le nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione, alla capacità di studio individuale e in contesti di gruppo, all'autonomia nella gestione del proprio percorso formativo in funzione di scadenze programmate, alla capacità di elaborare sintesi teoriche e metodologico-operative che tengano conto del dibattito scientifico e culturale contemporaneo.</p>	

La prova finale della laurea magistrale si configura come una esperienza di riflessione, di ricerca e di elaborazione progettuale assai importante e impegna lo studente a mettere a frutto la più ampia gamma delle competenze acquisite. Saranno incentivate tesi finali collegate alle esperienze di stage e tirocinio e potranno consistere anche nell'elaborazione di progetti formativi online. La Tesi dovrà dimostrare la maturità dello studente rispetto agli obiettivi formativi qualificanti del corso di laurea magistrale e la sua capacità di approfondire criticamente un argomento pertinente al curriculum degli studi, nei suoi aspetti sia teorici sia metodologici. L'elaborazione della Tesi è una fase molto importante nel curriculum della laurea magistrale, come risulta anche dall'elevato numero di crediti attribuiti. La rilevanza riguarda sia la metodologia scientifico-tecnica, che nella Tesi viene applicata ad un tema di ricerca, sia la valenza tecnico-professionale, che può

orientare lo studente alle successive scelte di lavoro. Per quanto riguarda gli aspetti procedurali, l'argomento dell'elaborato deve essere concordato preferibilmente con un docente titolare di un insegnamento. La domanda di approvazione dell'argomento della Tesi dovrà essere presentata presso la segreteria didattica almeno 6 mesi prima della data prevista per la discussione.



18/01/2021

Per sostenere la prova finale lo studente dovrà conseguire tutti i crediti formativi universitari previsti nel piano degli studi.

Lo studente individua il Relatore della prova finale tra i docenti di una disciplina presente nel suo piano di studi o tra i docenti incardinati nel Dipartimento di Scienze della Formazione o nell'Ateneo e concorda l'argomento della dissertazione. Lo studente non deve aver necessariamente sostenuto esami con il docente relatore.

Almeno 6 mesi prima della sessione di laurea, lo studente presenterà la domanda di assegnazione tesi di laurea, debitamente compilata, con indicazione del titolo della tesi e sottoscritta dal Relatore e dal Correlatore. L'assegnazione del correlatore viene approvata dal Coordinatore del Corso di Laurea di riferimento tenendo conto dell'indicazione del relatore.

Le scadenze e le modalità di presentazione della domanda di Conseguimento titolo sono pubblicate sul Portale dello Studente. Può presentare la domanda di conseguimento titolo soltanto lo studente che debba ancora sostenere fino a un massimo di 3 prove (esami, laboratori, seminari, tirocini) a eccezione degli studenti iscritti in corso e intenzionati a laurearsi nella sessione estiva che sono autorizzati a sostenere tutti gli esami di profitto delle discipline impartite nel secondo semestre didattico. Le domande che non rispettano quanto sopra riportato saranno respinte d'ufficio.

Le tesi di Laurea possono essere lavori di ricerca di natura teoretica, storica, empirica e sperimentale. Per la tesi di Laurea Magistrale il lavoro deve essere un elaborato di almeno 100 cartelle (di 2000 battute a cartella). La prova finale consiste nella dissertazione di un elaborato di Laurea, valutata da una Commissione composta da professori del Dipartimento di Scienze della Formazione e anche docenti di altri Dipartimenti. Al termine della discussione della Tesi di Laurea, al laureando viene attribuito, in linea di massima, un punteggio fino a 6 punti, sulla base dei seguenti criteri ed elementi:

originalità del lavoro (per le Tesi di Laurea Magistrale si intende, oltre a quanto sopra, anche una consapevolezza del dibattito teorico/scientifico e/o metodologico esistente in relazione agli argomenti trattati nel lavoro di tesi);

esplicitazione degli obiettivi e del costrutto teorico di riferimento;

coerenza tra obiettivi, contenuti, ipotesi di lavoro e metodologia impiegata;

correttezza e ampiezza dell'apparato bibliografico e delle fonti utilizzate;

correttezza della forma;

chiarezza espositiva e capacità argomentativa nella presentazione e nella discussione del lavoro;

curriculum degli studi (votazioni esami di profitto, regolarità del percorso di studi, media ponderata, lodi, ecc.).

Si segnala che la copiatura o plagio costituisce un reato penale ed è perseguito dalla legge. Lo studente che ha copiato non può essere ammesso all'esame finale.

Ciascuna Commissione di seduta di Laurea magistrale è composta da un minimo di 5 docenti di cui almeno tre devono essere docenti dell'Ateneo.

I tempi di presentazione e discussione delle tesi di Laurea sono orientativamente di non meno di 20 minuti.

In caso di prolungamento del periodo di emergenza sanitaria, le modalità adottate per lo svolgimento della prova finale saranno attuate in base a specifiche disposizioni degli organi competenti dell'Ateneo.





▶ QUADRO B1

Descrizione del percorso di formazione (Regolamento Didattico del Corso)

Pdf inserito: [visualizza](#)

Descrizione Pdf: Regolamento didattico E-Learning e media education LM-93

▶ QUADRO B2.a

Calendario del Corso di Studio e orario delle attività formative

<https://scienzeformazione.uniroma3.it/didattica/aule-e-orari/>

▶ QUADRO B2.b

Calendario degli esami di profitto

<https://scienzeformazione.uniroma3.it/didattica/appelli-desame/>

▶ QUADRO B2.c

Calendario sessioni della Prova finale

<http://portalestudente.uniroma3.it/carriera/ammissione-allesame-di-laurea/>





▶ QUADRO B3


Docenti titolari di insegnamento

Sono garantiti i collegamenti informatici alle pagine del portale di ateneo dedicate a queste informazioni.

N.	Settori	Anno di corso	Insegnamento	Cognome Nome	Ruolo	Crediti	Ore	Docente di riferimento per corso
1.	IUS/09	Anno di corso 1	Diritto dell'informazione e dei Media <a href="#">link</a>	CHINNI DANIELE <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
2.	M-FIL/03	Anno di	Filosofia ed etica della tecnologia <a href="#">link</a>	DE CARO MARIO <a href="#">CV</a>	PO	6	36	

corso 1

3.	M- PED/01	Anno di corso 1	Formazione nella società della conoscenza <a href="#">link</a>	ZIZIOLI ELENA <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
4.	L- LIN/12	Anno di corso 1	Lingua inglese (corso avanzato) <a href="#">link</a>	LEPRONI RAFFAELLA <a href="#">CV</a>	RU	6	36	
5.	M- PSI/04	Anno di corso 1	PSICOLOGIA DELL'EDUCAZIONE E APPRENDIMENTO MULTIMEDIALE <a href="#">link</a>	LONIGRO ANTONIA		6	36	
6.	M- PED/03	Anno di corso 1	Progettazione didattica per l'e- learning e l'educazione mediale <a href="#">link</a>	MARGOTTINI MASSIMO <a href="#">CV</a>	PO	12	72	
7.	M- PED/02	Anno di corso 1	STORIA DELL'EDUCAZIONE E DEI PROCESSI COMUNICATIVI <a href="#">link</a>	LEPRI CHIARA <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
8.	INF/01 ING- INF/05	Anno di corso 1	Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning <a href="#">link</a>	LIMONGELLI CARLA <a href="#">CV</a>	PA	12	36	
9.	INF/01 ING- INF/05	Anno di corso 1	Strumenti e metodologie informatiche per l'e-learning <a href="#">link</a>	MEZZINI MAURO <a href="#">CV</a>	RU	12	36	
10.	L- ART/06	Anno di corso 2	Arti audiovisuali per la media education <a href="#">link</a>	DOMENICI VALENTINA <a href="#">CV</a>	RD	6	36	
11.	M- STO/08	Anno di corso 2	Digital humanities ed editoria digitale <a href="#">link</a>			12		
12.	IUS/10	Anno di corso 2	Diritto amministrativo delle nuove tecnologie <a href="#">link</a>	LOTTINI MICAELA <a href="#">CV</a>	PA	6	36	
13.	IUS/02	Anno di corso 2	Diritto comparato dei mezzi di comunicazione <a href="#">link</a>			6		
14.	IUS/04	Anno di corso 2	Diritto della proprietà intellettuale e industriale <a href="#">link</a>			6		
15.	IUS/17	Anno di corso 2	Diritto penale dell'informatica <a href="#">link</a>	PIVA DANIELE <a href="#">CV</a>	RD	6	36	
16.	M- FIL/05	Anno di corso 2	Filosofia del linguaggio <a href="#">link</a>			6		
17.	0	Anno	Laboratorio piattaforme digitali <a href="#">link</a>			2		

		di corso 2						
18.	0	Anno di corso 2	Laboratorio regia e montaggio audio- video <a href="#">link</a>			2		
19.	M- PED/04	Anno di corso 2	Progettare e valutare nell'e-learning e nella media education <a href="#">link</a>	AGRUSTI FRANCESCO <a href="#">CV</a>	PA	6	72	
20.	0	Anno di corso 2	Prova finale <a href="#">link</a>			12		
21.	M- PSI/01	Anno di corso 2	Psicologia della percezione e delle arti <a href="#">link</a>			6		
22.	SPS/08	Anno di corso 2	Sociologia dei media digitali <a href="#">link</a>			6		
23.	M- STO/05	Anno di corso 2	Storia dell'informatica e dei media <a href="#">link</a>			6		
24.	0	Anno di corso 2	Tirocinio <a href="#">link</a>			8		



QUADRO B4

Aule

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Laboratori e Aule Informatiche

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Sale Studio

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B4

Biblioteche

Pdf inserito: [visualizza](#)



QUADRO B5

Orientamento in ingresso

Le azioni di orientamento in ingresso si concretizzano sia in attività informative e di approfondimento dei caratteri formativi di tutti i Corsi di Studio (CdS) dell'Ateneo, triennali, magistrali e a ciclo unico, sia in azioni di carattere consulenziale e tutoriale per favorire lo sviluppo di una maggiore consapevolezza nel compiere scelte coerenti con le proprie conoscenze, competenze, attitudini e interessi.

Le attività promosse si articolano in:

- a) incontri e manifestazioni rivolte alle future matricole e ai laureati triennali;
- b) sviluppo di servizi online e pubblicazione di guide sull'offerta formativa dei CdS.

La principale manifestazione informativa che si svolge a livello di Ateneo è 'Orientarsi a Roma Tre', che rappresenta il principale evento che riassume le annuali attività di orientamento in ingresso e si svolge in Ateneo a luglio di ogni anno. Durante la manifestazione viene presentata da tutti i Dipartimenti l'offerta formativa, sia dei CdS triennali, sia magistrali sia a ciclo unico, e sono presenti, con un proprio spazio, tutti i principali servizi di Roma Tre, le segreterie didattiche e la segreteria studenti.

Sono inoltre sempre disponibili i servizi di orientamento online per l'illustrazione di tutti i percorsi formativi. In particolare per l'istituendo CdS è in programma la realizzazione di video illustrativi di presentazione del CDS magistrale in E-learning e media education. I video oltre ad illustrare l'organizzazione, il percorso formativo, gli sbocchi professionali del CdS presenteranno in forma simulata le attività didattiche con una introduzione agli insegnamenti, alle attività laboratoriali e alle esperienze di tirocinio. I video saranno resi disponibili sulla piattaforma e-learning del corso.

Infine, l'Ateneo valuta, di volta in volta, l'opportunità di partecipare ad ulteriori occasioni di orientamento in presenza ovvero online (Salone dello studente ed altre iniziative) per presentare la propria offerta formativa.

#### ATTIVITÀ ORGANIZZATE DAL DIPARTIMENTO PER IL CORSO DI LAUREA

Gli studenti del corso di laurea oltre ad usufruire delle attività promosse a livello di Ateneo possono fruire di ulteriori attività e servizi realizzati dal Dipartimento di Scienze della Formazione, a cui il corso di laurea appartiene.

In particolare sono organizzate dal Dipartimento manifestazioni denominate 'Giornate di vita universitaria' nelle quali viene presentata tutta l'offerta formativa del Dipartimento sia relativa ai percorsi triennali, sia magistrali sia a ciclo unico. La manifestazione oltre a fornire elementi informativi propone la simulazione di attività didattiche specificamente caratterizzanti per ciascun CdS.

Per l'orientamento in ingresso e in itinere, gli studenti del corso di laurea possono inoltre avvalersi di alcuni Servizi di Tutorato.

I servizi, curati da docenti del Dipartimento e da studenti laureandi che svolgono la funzione di tutor, si propongono di:

- facilitare l'inserimento attivo degli studenti nei corsi di studio;
- migliorare l'accessibilità alle informazioni utili;
- offrire un sostegno nel percorso universitario di ogni studente;
- promuovere tra studenti la costituzione di gruppi di studio;

01/02/2021

Altri servizi di tutorato sono disponibili per gli studenti disabili o con Bisogni educativi speciali (Tutorato studenti disabili), per le attività di tirocinio (Servizio di tirocinio), per la stesura della della tesi di laurea (Servizio Studio Tesi).

01/02/2021

Le attività di orientamento in itinere e il tutorato costituiscono un punto particolarmente delicato del processo di orientamento. Non sempre lo studente che ha scelto un Corso di Laurea è convinto della propria scelta ed è adeguatamente attrezzato per farvi fronte. Non di rado, e ne costituiscono una conferma i tassi di dispersione al primo anno, lo studente vive uno scollamento tra la passata esperienza scolastica e quanto è invece richiesto per affrontare efficacemente il Corso di Studio scelto. Tale scollamento può essere dovuto ad una inadeguata preparazione culturale ma anche a fattori diversi che richiamano competenze relative alla organizzazione e gestione dei propri processi di studio e di apprendimento. Sebbene tali problemi debbano essere inquadrati ed affrontati precocemente, sin dalla scuola superiore, l'Università si trova di fatto nella condizione, anche al fine di contenere i tassi di dispersione, di dover affrontare il problema della compensazione delle carenze che taluni studenti presentano in ingresso. Naturalmente, su questi specifici temi i Dipartimenti e i CdS hanno elaborato proprie strategie a partire dall'accertamento delle conoscenze in ingresso, attraverso i test di accesso, per giungere ai percorsi compensativi che eventualmente seguono la rilevazione delle lacune in ingresso per l'assolvimento di Obblighi Formativi Aggiuntivi, a diverse modalità di tutorato didattico.

#### ATTIVITÀ ORGANIZZATE DAL DIPARTIMENTO PER IL CORSO DI LAUREA

Oltre ad usufruire delle attività promosse a livello di Ateneo, gli studenti del corso di laurea possono fruire di ulteriori attività e servizi realizzati dal Dipartimento di Scienze della Formazione a cui il corso di laurea appartiene. Per l'orientamento e il tutorato in itinere, in particolare, gli studenti del corso di laurea hanno a disposizione i seguenti servizi:

a) Servizio di Tutorato Didattico (S.Tu.Di.), curato da docenti del Dipartimento e tutor laureandi e dottorandi, che svolge attività di tutorato propedeutiche, didattico-integrative e di recupero in presenza e a distanza. Tale servizio svolge, in particolare:

- attività di assistenza tesi, con la quale viene offerto aiuto ai laureandi nella realizzazione della tesi finale per: focalizzare l'argomento della tesi; individuare un relatore indicato per la tematica che si intende affrontare; stilare correttamente la tesi (organizzazione dell'indice, impostazione della pagina, scelta dei caratteri grafici); suddividere il lavoro in capitoli e paragrafi; organizzare la bibliografia, le note, le citazioni, etc.

Sono a disposizione di tutti gli studenti interessati lo sportello di accoglienza attivo presso la sede del Dipartimento di via Milazzo, 11/B e gli ambienti on line Studi Tesi e Studi O.F.A. nella piattaforma di Dipartimento all'indirizzo:

<http://formonline.uniroma3.it> per chiedere supporto, svolgere le esercitazioni, avere contatti e informazioni con i tutor, scambiare comunicazioni e materiali con gli altri studenti.

b) Servizio Tutor Esperti Formazione On Line (S.T.E.F.O.L.), che aiuta gli studenti a familiarizzare con gli strumenti della piattaforma Moodle, dove sono svolti - parzialmente o totalmente - alcuni insegnamenti dei Corsi di Laurea. Le principali attività del servizio sono: ricevimento per informazioni generali: in questo caso i tutor offriranno informazioni generiche sul servizio offerto e su alcune procedure di base; incontri formativi sull'uso della piattaforma: in questo caso i tutor spiegheranno in modo accurato le risorse e le attività maggiormente usate negli insegnamenti attivi in rete; tutoraggio all'interno degli insegnamenti on line: in questo caso uno o più tutor affianca un docente specifico.

c) Servizio di tutorato per studenti con disabilità e per studenti dislessici, che offre un servizio di tutorato e di counseling agli studenti con disabilità e agli studenti con disturbi specifici dell'apprendimento (DSA) in stretta collaborazione con l'Ufficio studenti con disabilità di Ateneo. Il Servizio si avvale della collaborazione di borsisti, laureati, tutor, tirocinanti esperti e dottorandi. Le attività svolte riguardano:

- counseling educativo finalizzato ad individuare problemi e facilitare scelte consapevoli e autonome adeguate alle esigenze del proprio progetto di studio e di vita
- supporto organizzativo teso a facilitare la risoluzione tempestiva di eventuali problemi di carattere amministrativo, logistico e di trasporto
- supporto didattico al percorso di studi che si declina in: tutorato alla pari, incontri mensili, sussidi anche in formato digitale.



QUADRO B5

Assistenza per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno (tirocini e stage)

14/01/2021

#### ATTIVITA' ORGANIZZATE A LIVELLO DI ATENEO

Le attività di assistenza per tirocini e stage sono svolte dall'Ufficio Stage e Tirocini che promuove sia tirocini curriculari, rivolti a studenti e finalizzati a realizzare momenti di alternanza tra studio e lavoro con lo scopo di affinare il processo di apprendimento e di formazione; sia tirocini extracurriculari, rivolti ai neolaureati e finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità.

#### ATTIVITÀ ORGANIZZATE DAL DIPARTIMENTO PER IL CORSO DI LAUREA

Oltre ad avvalersi delle attività promosse a livello di Ateneo, gli studenti del corso di laurea possono fruire di ulteriori attività e servizi realizzati dal Dipartimento di Scienze della Formazione, a cui il corso di laurea appartiene. Per lo svolgimento di periodi di formazione all'esterno, in particolare, gli studenti del corso di laurea hanno a disposizione anche il Servizio per il Tirocinio il cui ufficio è posto presso la sede di via del Castro Pretorio 20.

Il Servizio di Tirocinio informa, orienta e sostiene gli studenti nelle questioni organizzative relative al tirocinio esterno (dalla stipula delle convenzioni e delle polizze assicurative, sino all'avvio del tirocinio stesso).



QUADRO B5

Assistenza e accordi per la mobilità internazionale degli studenti



*In questo campo devono essere inserite tutte le convenzioni per la mobilità internazionale degli studenti attivate con Atenei stranieri, con l'eccezione delle convenzioni che regolamentano la struttura di corsi interateneo; queste ultime devono invece essere inserite nel campo apposito "Corsi interateneo".*

*Per ciascun Ateneo straniero convenzionato, occorre inserire la convenzione che regola, fra le altre cose, la mobilità degli studenti, e indicare se per gli studenti che seguono il relativo percorso di mobilità sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo. In caso non sia previsto il rilascio di un titolo doppio o multiplo con l'Ateneo straniero (per esempio, nel caso di convenzioni per la mobilità Erasmus) come titolo occorre indicare "Solo italiano" per segnalare che gli studenti che seguono il percorso di mobilità conseguiranno solo il normale titolo rilasciato dall'ateneo di origine.*

*I corsi di studio che rilasciano un titolo doppio o multiplo con un Ateneo straniero risultano essere internazionali ai sensi del DM 1059/13.*

L'Ateneo incentiva periodi di formazione all'estero dei propri studenti nell'ambito di appositi accordi stipulati con università estere, sia nell'ambito dei programmi europei promossi dalla Commissione Europea, sia in quello dei programmi di mobilità d'Ateneo.

Gli studenti in mobilità internazionale ricevono un sostegno economico sia sotto forma di contributi integrativi alle borse comunitarie, sia col finanziamento di borse totalmente a carico del bilancio d'Ateneo per altre iniziative di studio e di ricerca.

Per ogni iniziativa vengono pubblicati appositi Bandi, Avvisi, FAQ, Guide. Vengono garantiti un servizio di Front Office; assistenza nelle procedure di iscrizione presso le istituzioni estere, in collaborazione con le strutture didattiche che si occupano dell'approvazione del progetto di formazione; assistenza per le procedure di richiesta del visto di ingresso per mobilità verso Paesi extra-europei; contatto costante con gli studenti che si trovano all'estero e intervento tempestivo in caso di necessità.

Tutte le attività di assistenza sono gestite dagli uffici dell'Area Studenti, che operano in stretta collaborazione con le strutture didattiche, assicurando monitoraggio, coordinamento delle iniziative e supporto ai docenti, anche nelle procedure di selezione dei partecipanti alla mobilità.

Nel quadro degli obiettivi di semplificazione, le procedure di candidatura ai bandi sono state tutte informatizzate tramite servizi on line disponibili nei siti web degli uffici (<http://portalestudente.uniroma3.it/>). Attraverso un'area riservata, gli studenti possono visualizzare i dati relativi alla borsa di studio assegnata e svolgere alcune azioni online quali l'accettazione o rinuncia alla borsa, la compilazione del progetto di studio (Learning Agreement) e la firma del contratto finanziario.

Per gli aspetti di carattere didattico, gli studenti sono assistiti dai docenti, coordinatori dei programmi o referenti degli accordi, che li indirizzano alla scelta dei corsi da seguire all'estero e li assistono nella predisposizione del Learning Agreement.

Il Centro Linguistico di Ateneo offre agli studenti la possibilità di approfondire la conoscenza della lingua straniera prima della partenza attraverso lezioni frontali e corsi in autoapprendimento.

Gli studenti sono informati anche sulle opportunità di formazione internazionale offerte da altri Enti o Istituzioni accademiche. Oltre a pubblicare le informazioni sul proprio sito, vengono ospitati eventi dedicati in cui i promotori delle iniziative stesse e le strutture di Ateneo informano e dialogano con gli studenti.

Tutte le iniziative di formazione all'estero vengono pubblicizzate sul sito degli uffici per la mobilità internazionale (<http://portalestudente.uniroma3.it/>), sui siti dei Dipartimenti e sul sito d'Ateneo (<http://www.uniroma3.it/>), nonché diffuse attraverso i profili Facebook e Twitter dell'Area Studenti, dell'Ateneo e dei Dipartimenti.

#### ATTIVITÀ ORGANIZZATE DAI DIPARTIMENTI PER IL CORSO DI LAUREA

Oltre ad avvalersi delle attività promosse a livello di Ateneo, gli studenti del corso di laurea possono fruire di ulteriori attività e servizi realizzati dal Dipartimento di Scienze della Formazione a cui il corso di laurea appartiene. Per lo svolgimento di periodi di formazione all'estero, in particolare, gli studenti del corso di laurea hanno a disposizione anche l'Ufficio Erasmus del Dipartimento.

L'Ufficio Erasmus nasce con lo spirito di sostenere gli studenti in un percorso di apertura al mondo esterno, nell'ottica di un'Europa unita e sempre più dinamica. L'ufficio è impegnato in tutte le procedure previste dai diversi bandi di mobilità:

- organizza incontri informativi su contenuti, obiettivi, procedure, prospettive della mobilità Erasmus, nonché sulle modalità di presentazione delle candidature;
- organizza la commissione di selezione delle candidature, sulla base delle indicazioni del bando e degli organismi centrali di Ateneo;
- aiuta tutti gli studenti, incoming e outgoing, nelle pratiche didattiche correlate alle diverse tipologie di borse di studio;
- segue gli studenti prima della partenza e costantemente durante la mobilità;
- offre consulenza sugli esami da sostenere e sulle relative corrispondenze;
- offre indicazioni orientative in relazione alla scelta delle strutture presso le quali realizzare le esperienze di tirocinio (Erasmus Traineeship);
- offre consulenza in relazione alla scelta delle strutture accademiche e dei centri di ricerca presso i quali realizzare progetti di ricerca;
- facilita lo scambio di informazioni tra gli studenti (tutti gli studenti che hanno effettuato una esperienza all'estero sono in contatto con tutti coloro che sono in partenza, con collegamenti più intensi tra studenti tornati da e in procinto di partire per la stessa destinazione).
- cura l'accoglienza e il collegamento con i Docenti dell'Ateneo dei Colleghi stranieri in Mobilità Erasmus (Staff Teaching Mobility);
- cura i rapporti con le Università incluse nella lista Destinazioni Erasmus, tanto per la mobilità studentesca che per la

mobilità docenti;

- individua, seleziona e contatta le Università da inserire nella lista delle destinazioni, segnalandone disponibilità ed esigenze agli Uffici centrali di Ateneo per la realizzazione e/o il rinnovo di specifici BA (Bilateral Agreements).

I bandi di mobilità che l'Ufficio Erasmus cura sono i seguenti:

- il tradizionale programma Erasmus, per studiare e sostenere presso una università europea esami che vengono successivamente convalidati dall'Ateneo;

- i programmi che prevedono borse di studio per effettuare tirocini e stage in aziende pubbliche e private dell'intera area geografica europea, per elaborare tesi di laurea e di dottorato, realizzare progetti di ricerca, studiare e sostenere esami presso università europee e di altri continenti (Erasmus Traineeship e Bando Unico di Ateneo).

Le borse di studio vanno da 3 a 12 mesi e, a seconda del programma, lo studente può scegliere fra più di 90 università di oltre 20 Paesi, fra ambiti professionali diversi, fra centri di ricerca diversi. Le opportunità sono aperte a tutti coloro che sono iscritti alla laurea di base, alla laurea magistrale, alle scuole di dottorato del Dipartimento. Tutte le esperienze di studio, di ricerca, di lavoro vengono convalidate e indicate all'interno del Diploma Supplement.

Ulteriori informazioni sulle attività e sulle iniziative Erasmus sono reperibili sul sito di Ateneo 'Mobilità internazionale' <http://portalestudente.uniroma3.it/mobilita/>

La sede dell'Ufficio Erasmus del Dipartimento di Scienze della Formazione è presso la sede del Polo Didattico di via Principe Amedeo 182/b, primo piano, stanza 16.

---

*Nessun Ateneo*



QUADRO B5

Accompagnamento al lavoro

Per l'accompagnamento al lavoro saranno valorizzate tutte le attività organizzate dagli uffici placement dell'Ateneo e d'interesse per i laureandi del Corso di laurea in E-learning e media education. In particolare tutte quelle azioni di politica attiva per il lavoro con l'obiettivo di sviluppare i rapporti con enti ed imprese al fine di favorire la transizione dei giovani laureati dall'università al mondo del lavoro. Tali azioni sono centrate sull'organizzazione di career day a livello di Dipartimento per favorire l'incontro tra giovani laureati e le aziende anche attraverso l'attivazione dei contratti di Apprendistato di Alta Formazione e Ricerca.

Gli studenti e i laureandi saranno costantemente informati attraverso il sito web del Corso di laurea e con specifiche iniziative mirate sui servizi di Career service coordinati dagli uffici placement dell'Ateneo che comprendono la pubblicazione di opportunità lavorative, un servizio di mailing list mirato su richiesta di specifiche aziende che garantisce la massima diffusione di tutte le iniziative di placement promosse dall'Ateneo e da altre realtà esterne tra le quali Porta Futuro Lazio Roma Tre, Servizio universitario dedicato del Centro per l'impiego, di cui promuove, in particolare, le attività di orientamento professionale ed i laboratori finalizzati a sviluppare competenze trasversali e soft skills.

Inoltre il CDLM opererà per coltivare e ampliare i rapporti con i diversi stakeholders, già consultati in fase di programmazione e divenuti punti di riferimento per potenziare i rapporti con il mondo del lavoro. In particolare saranno valorizzate tutte le esperienze di tirocinio che avranno un forte carattere professionalizzante.

01/02/2021



QUADRO B5

Eventuali altre iniziative

Gli studenti possono iscriversi al Corso di Studio scegliendo un rapporto di studio a tempo parziale. Lo status di studente part-time consente di articolare il corso di studio in tre o quattro anni.

01/02/2021



Lo studente che opta per il tempo parziale potrà acquisire un numero massimo di:

- 40 crediti annuali con conseguimento del titolo dopo tre anni;
- 30 crediti annuali con conseguimento del titolo dopo quattro anni.

Le modalità operative del rapporto di studio a tempo parziale sono definite in collaborazione con gli Uffici di Ateneo.



QUADRO B6

Opinioni studenti



QUADRO B7

Opinioni dei laureati



▶ QUADRO C1 | Dati di ingresso, di percorso e di uscita

▶ QUADRO C2 | Efficacia Esterna

▶ QUADRO C3 | Opinioni enti e imprese con accordi di stage / tirocinio curriculare o extra-curriculare





## ▶ QUADRO D1

### Struttura organizzativa e responsabilità a livello di Ateneo

03/02/2021

Link inserito: <https://www.uniroma3.it/ateneo/assicurazione-della-qualita-aq/presidio-della-qualita/documenti-assicurazione-qualita/manuale-della-qualita/>

Pdf inserito: [visualizza](#)

## ▶ QUADRO D2

### Organizzazione e responsabilità della AQ a livello del Corso di Studio

14/01/2021

#### 1. Strutture

L'Assicurazione della Qualità a livello del Corso di Studio è garantita da un sistema di gestione che prevede il coinvolgimento di diverse strutture: il Gruppo di gestione AQ, il Consiglio del Collegio Didattico del Corso di Studio, il Gruppo di Riesame, la Commissione Paritetica Docenti/Studenti, il Consiglio di Dipartimento. Il Gruppo di gestione AQ si occupa del lavoro preparatorio alla predisposizione dell'offerta formativa e svolge tale attività utilizzando anche le indicazioni delle commissioni istruttorie previste nel CdS. Le indicazioni elaborate dal Gruppo di gestione AQ costituiscono il materiale su cui il Consiglio di Collegio Didattico assume le proprie decisioni in materia di programmazione didattica. Il Consiglio di Collegio Didattico è composto dai docenti appartenenti a tutti i Dipartimenti interessati che svolgono attività didattica all'interno del Corso di Studio. A tale organo compete l'approvazione della programmazione degli accessi, della programmazione didattica del Corso di Studio e del Rapporto Annuale di Riesame. Il Gruppo di Riesame svolge la propria attività attraverso una costante opera di verifica circa la funzionalità e l'efficacia della proposta formativa del Corso di Studio. Le attività del Gruppo di Riesame coinvolgono i componenti del Collegio Didattico sia attraverso apposite convocazioni del suo Consiglio sia attraverso una costante interlocuzione più o meno formale sulle questioni che nel RRC vengono poste sotto osservazione. La Commissione Paritetica svolge principalmente una attività di monitoraggio dell'offerta formativa e della qualità della didattica fornendo puntuali osservazioni per ognuno dei Corsi di Studio del Dipartimento. Le indicazioni formulate dalla Commissione Paritetica e relative alla programmazione didattica del Corso di Studio vengono acquisite e discusse in sede di Consiglio di Collegio Didattico. Il Consiglio di Dipartimento approva la attivazione del Corso di Studio, la programmazione degli accessi, la organizzazione dell'offerta formativa del Corso di Studio e i contenuti della Scheda Unica Annuale CdS (SUA-CdS).

#### 2. Strumenti

Le attività per la Assicurazione della Qualità a livello del Corso di Studio sono svolte utilizzando la relativa documentazione prodotta e resa disponibile dall'Ateneo, la Relazione annuale della Commissione Paritetica di Dipartimento, le informazioni messe a disposizione dall'Ufficio Statistico, i report del Nucleo di Valutazione di Ateneo, le informazioni che possono essere attinte da banche dati specializzate (es. AlmaLaurea). A questa documentazione strutturata si aggiungono poi le informazioni/segnalazioni raccolte presso le segreterie didattiche su eventuali segnalazioni degli studenti.

#### 3. Organizzazione e gestione delle attività di formazione

I componenti del Gruppo di gestione AQ e del Gruppo di Riesame partecipano alle attività di formazione che vengono realizzate a livello di Ateneo e di Dipartimento.

#### 4. Sorveglianza e monitoraggio

Le attività di sorveglianza e monitoraggio circa l'efficienza organizzativa e funzionale del Corso di Studio nonché la verifica sulla attuazione degli interventi di miglioramento proposti nel RRC sono condotte nell'ambito degli organismi a ciò preposti nel processo di Assicurazione della Qualità del Collegio Didattico.

#### 5. Programmazione dei lavori

Le attività per la Assicurazione della Qualità a livello del Corso di Studio sono svolte secondo la seguente tempistica:

- nel periodo gennaio-aprile viene predisposta l'offerta formativa e sono quindi condotte le attività che coinvolgono principalmente il Gruppo di gestione AQ, il Collegio Didattico e il Consiglio di Dipartimento
- nel periodo aprile-maggio vengono programmati gli incontri con gli studenti per un confronto sulla funzionalità degli aspetti organizzativi del Corso di Studio
- nel periodo settembre-dicembre viene redatta la Scheda di Monitoraggio Annuale attraverso un lavoro coordinato che coinvolge il Gruppo di Riesame, il Collegio Didattico, i docenti del Corso di Studio, la Commissione Paritetica - il confronto con i soggetti esterni interessati o coinvolti nel processo formativo avviene in forma costante ma non programmata.

▶ QUADRO D3

Programmazione dei lavori e scadenze di attuazione delle iniziative

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D4

Riesame annuale

▶ QUADRO D5

Progettazione del CdS

Pdf inserito: [visualizza](#)

▶ QUADRO D6

Eventuali altri documenti ritenuti utili per motivare l'attivazione del Corso di Studio

